

START

U

WOCH

:DÜSSELDORF

13. – 20.
APRIL 2018

STARTUPWOCHE-DUS.DE

PRÄSENTIERT VON



Wirtschaftsförderung
Landeshauptstadt Düsseldorf



Ihr Startup-Team in Rhein-Ruhr

Wir begleiten junge, schnell wachsende Unternehmen auf ihrem Weg – ganz persönlich und direkt vor Ort. Unsere Betreuung geht dabei weit über die Beratung in Finanzfragen hinaus: Von der Gründung über die Internationalisierung bis zum Börsengang kennen wir als erfahrene Experten die Chancen und Risiken für Startups ebenso gut wie die Branchen und Technologien. Profitieren Sie in jeder Entwicklungsphase von unserem Know-how und unserem umfangreichen Netzwerk von Unternehmen, Acceleratoren und Investoren.

Ihr Ansprechpartner:
Nicolas Brenk
nicolas.brenk@db.com

deutsche-bank.de/startups

 [/deutschebankAG](https://www.facebook.com/deutschebankAG)

 [#deutschebankAG](https://twitter.com/deutschebankAG)

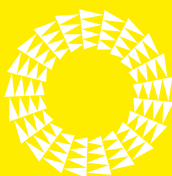


Seed. Grow. Expand.

Deutsche Bank für Startups

Wir sind für Sie da – in allen Entwicklungsphasen und Märkten Ihres Startups.

EDITORIAL



Warum nicht die verschiedenen Startup-Aktivitäten in Düsseldorf in einer Woche bündeln? Diese Frage war die Geburtsstunde der Startup-Woche Düsseldorf vor rund drei Jahren. Und damit hat die Wirtschaftsförderung mit ihrer Startup-Unit ins Schwarze getroffen. Die erste Startup-Woche startete mit 42 Veranstaltungen und 2.600 Teilnehmenden, im Jahr 2017 waren es bereits 94 Veranstaltungen und 3.800 Besuchende. Auch in diesem Jahr wird wieder eine Reihe neuer Formate an den Start gehen, die zu den etablierten Angeboten dann mit 170 Events die ganze Breite des Themas Startup behandeln.

Die Entwicklung der Startup-Woche ist auch ein Abbild der Entwicklung des Startup-Ökosystems in Düsseldorf. Hier haben wir eine starke Verbindung zwischen jungen Startups und großen Unternehmen, die für beide Seiten sehr produktiv ist. Auch etablierte Unternehmen überraschen immer wieder mit Ausgründungen, die neue Wege gehen und innovative Lösungen für aktuelle Probleme anbieten. Hier trifft Kreativität auf Umsetzungskompetenz und die notwendigen starken Partner.

Das Startup-Netzwerk in Düsseldorf entwickelt sich rasant. Innovationen durch Startup-Power – das ist die Strategie, auf die mittlerweile zahlreiche Düsseldorfer Unternehmen setzen. Die Zusammenarbeit mit den jungen Digital-Unternehmen treibt Innovationszyklen voran und hebt ungeahnte Potenziale. Die Startups wiederum profitieren vom unternehmerischen Know-how der Großen, vom Zugang zu Kunden und Märkten.

Ich möchte mich an dieser Stelle bei den zahlreichen Sponsoren der dritten Startup-Woche bedanken und wünsche allen Teilnehmenden und Veranstaltern viel Erfolg, inspirierende Gespräche und hilfreiche Kontakte.

Ihr

Thomas Geisel
Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Düsseldorf





MIT START-UPS KENNEN WIR UNS AUS

Rund 300 mal am Tag hebt ein Flieger
zu mehr als 170 Destinationen ab.
Weltweit.

dus.com



DEINE WOCHEN – DEINE TICKETS

Im Programm der Startup-Woche Düsseldorf 2018 findest du überwiegend kostenfreie und teilweise kostenpflichtige Angebote unterschiedlicher Preiskategorien. Viele der Veranstaltungen sind räumlich und inhaltlich teilnehmerbegrenzt.

Für jede der Veranstaltungen ist ein eigenes Ticket zu erwerben; bei kostenfreien Veranstaltungen ist dies gleichzusetzen mit einer verbindlichen Anmeldung („Null-Euro-Ticket“).

Erwirb deine Tickets ausschließlich online für dein individuelles Programm und erhalte ganz komfortabel deine Print@Home- oder Handytickets. Das jeweilige Ticket-Widget findest du direkt auf den einzelnen Online-Programmseiten der Veranstaltungen unter:

www.startupwoche-dus.de/programm

Ausnahmen: Die Veranstaltungen auf den Seiten 136 und 171. Diese nutzen ein anderes Ticketsystem. Bitte dem Anmeldebutton folgen.

Ticketing-Support:

startup-ticket@zack-bumm.net



**Bewerbung
erforderlich**

Wenn du dieses Piktogramm bei einer Veranstaltung siehst, erfolgt die Anmeldung zunächst über ein Bewerbungsverfahren. Individuelle Informationen dazu sind auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten* zu finden.

* Seite 55, 65, 79, 110, 124, 130, 145, 146, 194 und 206.



DAS NETZWERK IST DER STAR!

Rund 300 Startups mit über 2.000 Beschäftigten, 20.000 m² Coworking-Spaces, Kooperationen zwischen jungen Unternehmen und etablierten Corporates, Global Playern sowie innovativen Mittelständlern, eine dichte Hochschullandschaft und eine internationale Atmosphäre ... Düsseldorf ist „the right place“, um seine innovativen Geschäftsideen Realität werden zu lassen.

2015 startete die Startup-Initiative der Wirtschaftsförderung. Potenziale heben, Stärken stärken und vor allem die Vernetzung der verschiedenen Akteure am Standort Düsseldorf war und ist Ziel. Dabei setzt das Team der Startup-Unit auf maßgeschneiderte Angebote für Startups in den verschiedenen Phasen der Geschäftsgründung und -entwicklung. Dazu gehören Programme wie „Teste deine Startup-Idee“, Veranstaltungen wie „Startups Meet Investors“ oder das Mentoringprogramm, das junge Unternehmen und etablierte Corporates zusammenbringt.



FÜNF GUTE GRÜNDE, IN DÜSSELDORF ZU STARTEN – UND ZU WACHSEN

1

MARKT

Attraktives Markt- und Kundenpotenzial mit 11,4 Mio. Einwohnern und 100.000 Firmen im Umkreis von 50 km

2

LAGE

Erstklassige geografische Lage mit direkter Anbindung an den deutschen und internationalen Markt

3

TALENTE

Vielfältiger Hochschulstandort mit insgesamt 22 Hochschulen und Akademien

4

CORPORATES

Hochwertiges Ballungsgebiet von innovativen und international tätigen Unternehmen

5

NETZWERK

Aktive Startup-Unit der Wirtschaftsförderung Düsseldorf





DIE STARTUP-UNIT DER WIRTSCHAFTS- FÖRDERUNG

Die Startup-Unit: Wir sind Ihre Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner in der Wirtschaftsförderung Düsseldorf. Unser Ziel ist es, Ihrem Startup auf die Sprünge zu helfen und Ihnen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen!

Wir sind Wegweiser und Türöffner für Ihr Startup:

- ▶ Wir beantworten Ihnen gerne Fragen und geben Tipps zu verschiedenen Themen in Ihrem Gründungsprozess, z.B. zum Thema Finanzierung.
- ▶ Wir werden Sie dabei unterstützen, die richtige Expertin bzw. den richtigen Experten in unserem Netzwerk für Ihre Fragen und Herausforderungen zu finden.
- ▶ Sie brauchen ein Büro oder Labor? Sprechen Sie uns an bzw. informieren Sie sich im Internet.
- ▶ Wir unterstützen Sie dabei, Ihr persönliches Netzwerk zu nationalen oder internationalen Corporates aufzubauen, und nehmen Sie mit auf Messen im In- und Ausland.

startupunit@duesseldorf.de
www.startup-city.de

DAS TEAM DER STARTUP-UNIT:

Daniel Adler



Jürgen Gerreser



Christiane Knoll



Kira Löw



Ingo Stefes





INDEX

DIGITALISIERUNG

Alessio Analytics UG (haftungsbeschränkt) OpenData: Mehrwert für Startups	23
AngelEngine e. V. und IHK Düsseldorf Digitale Revolution Blockchain	24
Baker Tilly FinTechs fordern Banken heraus	35
Factory Campus Die Zukunft der Mobilität	88
Handelsverband NRW – Rheinland E-Commerce Kompakt	99
Handwerkskammer Düsseldorf SmartWerkstatt Handwerk	101
Innovationshub und LAVALabs Moving Images Innovationen made in Düsseldorf	116
INTERBODEN Gruppe, ANIMUS und NEU Wohnen und Arbeiten in der Zukunft	117
Rheinbahn AG und Rheinland-Pitch Zukunft der Mobilität	157
STARTPLATZ und ECODYNAMICS DisruptMe® Sport	172
Uniper Innovation Neue Geschäftsmodelle für die Energiewirtschaft	197
xValue und 3DQR Passion for Innovation & Value	205

ERFAHRUNGSAAUSTAUSCH

Agentur für Arbeit Düsseldorf Frauen gründen – anders!	22
AREO GA 41 GmbH Ein Ort voller Spirit	28 / 29
BPW Düsseldorf e.V. Frauen, die sich trauen	43
CEDUS – Center for Entrepreneurship Düsseldorf der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Networking im Minutentakt	46
Clearly Open (IIDE) Jump-Start im Airhop!	49
COMPEON GmbH FinTech-Safari	54

Das gute Ding „Baustelle“ Gründung	59
dbt das-berater-team Small Talk for Start-ups	60

DDB Germany und Creative Hive Das exklusive Dinner mit der Zukunft	65
--	----

Deutsch-Japanischer Wirtschaftskreis German-Japanese Business Networking	68
--	----

E-FOOD Blog Food – Die Boom-Branche	73
---	----

ECODYNAMICS GmbH, Protostart GmbH und STARTPLATZ Disrupt Me!	74
--	----

Factory Campus Speed-Networking	89
---	----

IHK Düsseldorf Fuckup – aus Fehlern lernen	115
--	-----

InVision AG und STARTPLATZ Düsseldorf Networking beim Startup BBQ	119
---	-----

L'Oréal Deutschland Meet the Beauty Experts	124
---	-----

QVC Handel S.à r.l. & Co. KG Erfolgsmodell Multichannel	147
---	-----

redplane Business Coaching – Oliver Wütsch World of Ideas	153
---	-----

SilverSky Unternehmensberatung GmbH Stammtisch „Life-Sciences“	166
--	-----

Stadtwerke Düsseldorf Vitamin B für dein Business	169
---	-----

STARTPLATZ und Startup Grind Einblicke in die Startup-Welt	171
--	-----

super7000 GmbH Burnout ist ein Arschloch!	177
---	-----

TAB The Alternative Board® Deutschland und Wirtschaftsclub Düsseldorf Erfolgsfaktor Unternehmerboard	185
--	-----

Weiss Consulting Boxenstopp für 1:1-Sparring / Bootcamp für Startups	201
---	-----

EXPANSION

CBC (Europe) GmbH Go global!	45
--	----

IHK Düsseldorf Going International	111
--	-----





EXPANSION

IHK Düsseldorf und NRW. International GmbH Startup-Hotspot Silicon Valley	114
---	-----

SilverSky Unternehmensberatung GmbH Aufbruch ins Reich der Chancen	165
--	-----

EXPATS IN DUS

Expat Service Desk ME & DUS Experts from Abroad	85
---	----

Wirtschaftsförderung Düsseldorf Launching a Startup in Düsseldorf	203
---	-----

FÖRDERMITTEL

1a-STARTUP Unternehmensberatung Der Gründungszuschuss	15
---	----

Angel Engine e. V. Finanzierungswege für Startups	25
---	----

DITEC Düsseldorfer Innovations- und Technologiezentrum und Innovationsnetzwerk DUS + ME innovativ Förderprogramme für Startups	71
--	----

NUK Neues Unternehmertum Rheinland e. V. in Kooperation mit der Stadtparkasse Düsseldorf Der Weg zur passenden Förderung	141
--	-----

SilverSky Unternehmensberatung GmbH Fördermittel akquirieren	164
--	-----

INVESTOREN

Angel Engine e. V. Investoren finden und binden	26
---	----

Baker Tilly Coffee, Cake & Capital	36
--	----

Design Offices Düsseldorf Kaiserteich und Rotonda Business Club Investor-Meetup	67
---	----

FoxBase GmbH Startups meet Corporates	94
---	----

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Das 1 x 1 des „M & A“-Prozesses	122
---	-----

Private Equality Forum NRW e. V. German.Venture.Day 2018	145
--	-----

SW Unitax Steuerberatungsges. mbH Finde deinen Pre-Money-Wert!	180
--	-----

KONGRESS

NKF Media GmbH NKF Summit Vol. 3	136 - 139
--	-----------

MARKETING

360-up, Virtual Tour Marketing und 360°-Media Erfolg mit virtuellen Tools	17
---	----

AXA Startup Center The Storytelling Mindset	32
---	----

AXA Startup Center Brunch & Branding	33
--	----

Clip GmbH Startup und Messe, passt das?	50
---	----

dbt das-berater-team Onlinemarketing für Startups	61
---	----

dbt das-berater-team Zeige dein Profil!	64
---	----

Deloitte Digital GmbH What's your Story?	66
--	----

Europäische Medien- und Business-Akademie (EMBA) Entwickle dein SEO-Konzept	84
---	----

Female Innovation Hub und PUNK YOUR BRAND Sichtbar im Netz	92
--	----

Growth Hacking Academy by Lennarz Consulting Growth-Hacking 2.0	97
---	----

HeithausenBehler Gesellschaft für Kommunikation mbH Markenführung von Anfang an	102
---	-----

Kaasa health GmbH Kunden auf Umwegen erreichen	120
--	-----

MediaCom Agentur für Mediaberatung GmbH Marketing mit kleinem Budget	131
--	-----

MetaDesign Brand-Story	132
----------------------------------	-----

Rheinstrategie – Büro für Markenführung Start Up Your Brand!	158
--	-----

Rheinstrategie – Büro für Markenführung Branding Tools	159
--	-----

Rottmann Kommunikation und TM Webentwicklung 1 x 1 von PR und Marketing	161
---	-----

zweizeueins – Visuelle Konzepte und Optik Studios Brand yourself	206
--	-----



METHODEN

:agile accelerator

Pitch it to me, baby!

+ANDERSEN & ASSOCIATES und Rheinland Pitch

Training für den großen Pitch

1a-STARTUP Unternehmensberatung

Vom Angestellten zum Unternehmer

Agentur für Arbeit Düsseldorf

Sprechstunde Existenzgründung

Agentur für Arbeit Düsseldorf

Gut vorbereitet gründen

Bianca Seidel Consulting

Leben vom Design

CLM UG Business School

„Canvas“ – Dein Business-Modell

Contio Consulting

Innovation-Roadmap

dbt das-berater-team

Basics for Start-ups

ECODYNAMICS GmbH, Protostart GmbH und STARTPLATZ

Entwickle innovative Ideen!

Europäische Medien- und Business-Akademie (EMBA)

Studium meets Startup

Factory Campus

Einstieg in Design-Thinking

MAERA GmbH

Erfolgsturbo Agilität

MAERA GmbH

Kamingespräch Agiles Mindset

Me & Company GmbH

Aussicht auf Erfolg am Markt

NUK-Forum Düsseldorf

Marketing der Zukunft

Redendoktor Dirk Löffelbein

Präsentationen gut vorbereiten

Redendoktor Dirk Löffelbein

Souverän Vorträge halten

Redendoktor Dirk Löffelbein

Richtig gut vernetzen

SCALUE

Erfolgreich verhandeln

sipgate GmbH

Lean Startup

super7000 GmbH

Mittagspause mit Pfiff

super7000 GmbH

All about crowdfunding

trivago N.V. Venture M & A Team

Pitcht euch zum Erfolg

Wacom Europe GmbH

Creativity at Work

Wacom Europe GmbH

Visualisation as a Boost for Ideas

NACHHALTIGKEIT

Bianca Seidel Consulting

Create Eco-Value!

CSR Hub NRW und CREATIVE.NRW

Business-Case Nachhaltigkeit

Factory Campus und Marktschwärmer Düsseldorf-Lierenfeld

Marktmodell der Zukunft

PITCH-EVENT

Angel Engine e.V.

Creative-Startup-Slam

AXA Startup Center

Ideen auf den Tisch!

Digital Innovation Hub Düsseldorf / Rheinland GmbH

NRW-Hub-Battle

EY (Ernst & Young GmbH)

Startups meet Investors

Flughafen Düsseldorf GmbH

Airport meets Startup

Polnisches Institut Düsseldorf

Warsaw Startup Night

QIAGEN GmbH

Pitch for the Future of Biotech

STARTPLATZ und Vodafone

Rheinland-Pitch-Special „IoT“

THE KATAPULT GbR / StartUp Sprint

Startup Sprint

THE KATAPULT GbR / StartUp Sprint

Startup-Sprint-Abschlusspitch

trivago N.V. Venture M & A Team

trivago Startup-Pitch



RECHT & STEUERN

ADKL & Partner, Wirtschaftsprüfer Rechtsanwälte Steuerberater, Boden Rechtsanwälte, Bonnekamp & Sparing Patentanwaltskanzlei Wochenendkolleg Recht	19	Taylor Wessing Win-Win durch Beteiligung	187
BDO Legal Rechtsanwaltsgesellschaft mbH Rechte kennen, sicher gründen	37	Taylor Wessing Vorsorgeplanung 4.0 – so geht's	188
Bonnekamp & Sparing Patentanwaltskanzlei Frag einen Patentanwalt	42	TRM SOLUTIONS in Kooperation mit Heuking Kühn Lüer Wojtek Global Mobility – aber sicher!	195
COHAUSZ & FLORACK Patent- und Rechtsanwälte Schütze dein geistiges Eigentum	53		
EGSZ Gerow Kuhlmann Schmitz Zeiss PartmbB, WP, StB, RAe Tax-Must-Haves beim E-Commerce	76		
EGSZ Gerow Kuhlmann Schmitz Zeiss PartmbB, WP, StB, RAe Rechts-Basics beim E-Commerce	77		
EY (Ernst & Young GmbH) Negotiate with the Devil	78		
FPS Rechtsanwälte Fragestunden rund ums Recht	95		
Heuking Kühn Lüer Wojtek (Rechts-)sichere Online-Präsenz	103		
Heuking Kühn Lüer Wojtek Welche Rechtsform passt zu dir?	105		
Heuking Kühn Lüer Wojtek Ideenschutz – so geht's	106		
Heuking Kühn Lüer Wojtek Steuern kennen, Steuern sparen	108		
Heuking Kühn Lüer Wojtek Gesetze für Arbeitgeber	109		
IHK Düsseldorf Rechtssichere Online-Geschäfte	113		
McDermott Will & Emery Rechtsanwälte Steuerberater LLP 2. McDermott Startup-Brunch	129		
Michalski · Hüttermann & Partner Vom Kostenfaktor zum Asset	133		
SW UNITAX GmbH Steuerberatungsgesellschaft Buchführung 4.0	178		
SW UNITAX GmbH Steuerberatungsgesellschaft Steuer-Know-how für Startups	179		
Taylor Wessing und Angel Engine e.V. Legal-Stuff – Risiko Recht	186		

TEAMWORK

Claudia Schleicher Engagement & Change Führen in Zeiten von Arbeit 4.0	48
Europäische Medien- und Business-Akademie (EMBA) Personalsuche richtig gestalten	81
HitRater® und campusrookies.de Erfolgsfaktor Personal	110
Kompano Entwicklungsberatung Evolution meets Kulturwandel	121
Parasol Island GmbH Transparenz, Effizienz, Vernetzung	143
StepStone Deutschland GmbH Auf dem Weg zum Erfolg	173
Synnous Personalbüro & STARTPLATZ Erfolgsteams finden und binden	181
Synnous Personalbüro & STARTPLATZ Topic: Mitarbeitermotivation	182
Synnous Personalbüro Das Gründerteam-Matching	183

VERTRIEB

Vertrieb mit Friedt Kalte Akquise am Telefon	96
Nadine Krachten Training & Coaching Ich bin überzeugt!	135

EN in englischer Sprache

PITCH IT TO ME, BABY!



Beim Pitch zu überzeugen und die Zuhörer für dein Business zu begeistern ist eine Kunst, die du lernen kannst. Wir zeigen dir, wie es geht.

Pitch it to me, baby!

:agile accelerator
powered by E.ON

Di, 17. April 2018,
16.00 – 19.00 Uhr,
mit anschließendem
Networking

Ort wird auf der
Webseite bekannt
gegeben

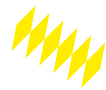
Auf der Bühne zu stehen, das eigene Business mitreißend zu präsentieren und das Publikum zu überzeugen – das ist eine echte Herausforderung. Ein Pitch oder eine Präsentation verlangen Mut und Übung. Ein paar Tricks und Kniffe helfen zusätzlich, diese Situation mit Bravour zu meistern.

In unserem Workshop zeigen wir dir praxisnah, wie du erfolgreich präsentierst. Du erfährst, wie du auch auf der Bühne eine gute Figur machst und dein Publikum begeisterst. Natürlich soll auch der Spaß nicht zu kurz kommen. Denn das Publikum spürt, wenn du selbst mit Freude bei der Sache bist. Dann kann der Funke überspringen – und du kannst Geschäftspartner und Investoren für dein Produkt oder deinen Service gewinnen.

Wir geben dir Tipps, wie du deine Körpersprache verbesserst und den richtigen Inhalt für die Präsentation definierst. Das Beste: Du hast die Möglichkeit, das Gelernte gleich auf der Bühne zu zeigen und selbst zu experimentieren. Bring einfach deinen vorbereiteten dreiminütigen Pitch mit und leg los. Zusammen mit unserem Schauspieltrainer, unserem Pitch-Doctor und Investmentexperten geben wir dir konstruktives Feedback, um dein Potenzial voll auszuschöpfen. Zum Ausklang des Workshops gibt es Gelegenheit zu networken.



TRAINING FÜR DEN GROSSEN PITCH



Nehmt teil am Training für das größte Startup-Pitch-Event in ganz Deutschland. Erfahrt, wie ihr überzeugend pitcht, begeistert und euch Erfolg sichert.

Ihr habt die einmalige Chance, am Training für den Rheinland-Pitch teilzunehmen. Kostenlos, ohne Bewerbung und sogar, ohne euer Startup bereits gegründet zu haben. Profitieren werdet ihr in jedem Fall – für euren Job, eure Projekte, eure Ideen und Visionen. Beim Training lernt ihr, wie ihr überzeugend präsentiert. Die Tipps, Tricks und Infos bekommt ihr von Vidar Andersen. Der norwegische Startup-Gründer und Unternehmer hat 2013 zusammen mit dem STARTPLATZ den Rheinland-Pitch initiiert und es zum größten Event seiner Art in Deutschland gemacht. Er wird euch erklären, was genau Investoren suchen, wie man erfolgreich pitcht und was der Unterschied zwischen einem Elevator-Pitch und einem Pitch-Deck ist.

Der Rheinland-Pitch findet monatlich statt. Eine Woche vor jedem offiziellen Pitch laufen im STARTPLATZ unter Ausschluss der Öffentlichkeit das Training und der Vorpitch mit allen Startups ab, die sich beworben haben. Hier entscheidet sich, welche Startups auf der großen Bühne stehen werden. Denn nur vier Startups haben jeden Monat die Chance, ihre Geschäftsidee vor Publikum, potenziellen Investoren, Unternehmen und anderen Startups zu präsentieren. Nutzt bei der Startup-Woche die einmalige Chance, einen Blick hinter das größte Pitch-Event Deutschlands zu werfen und in die Startup-Welt hineinzuschnuppern! Inspiration garantiert!

Training für den großen Pitch

+ANDERSEN & ASSOCIATES und Rheinland-Pitch

**Mo, 16. April 2018,
16.00 – 18.00 Uhr**

**STARTPLATZ,
Speditionstraße 15a**

powered by



Wirtschaftsförderung
Landeshauptstadt Düsseldorf

Entrepreneur? trivago

We are a company made up of 'intrapreneurs', driven by the passion to break boundaries and challenge the status quo.



Do you want to make a difference?

Join the Talent Community today, and tell us:
what are you passionate about?

[trv.to/startupwoche](https://trivago.com/trv.to/startupwoche)

DER GRÜNDUNGS- ZUSCHUSS

Eine Top-Geschäftsidee ist Gold wert. Doch bevor der Rubel rollt, brauchen Gründer oft eine finanzielle Starthilfe. Hier hilft die Arbeitsagentur.

Der Gründungszuschuss der Agentur für Arbeit ist ein starkes Instrument. Damit unterstützt der Staat Neugründungen in der Startphase. Er verfolgt damit eine gute Idee: In der Anfangszeit soll der Zuschuss dafür sorgen, dass Gründende liquide sind. Denn dann ist die Auftragslage noch nicht gut genug, um die Zahlungsfähigkeit sicherzustellen. Das klingt gut, jedoch gibt es ein Aber: Man hat keinen Anspruch auf den Zuschuss. Ob du ihn erhältst, liegt im Ermessen der Arbeitsagentur. Du hast nur einen Anspruch darauf, den Antrag auf den Zuschuss zu stellen. Und das ist deine Chance!

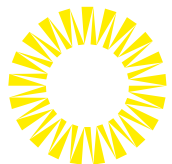
In unserem Vortrag erfährst du, was der Gründungszuschuss ist. Zudem informieren wir dich darüber, was du tun musst, um ihn zu bekommen. Denn das ist gar nicht so leicht. Dagmar Schulz verrät dir, worauf es ankommt und was im Businessplan stehen muss, damit du die Arbeitsagentur überzeugst. Interessant ist der Vortrag für dich, wenn du dich bei der Arbeitsagentur als arbeitssuchend gemeldet hast oder das bei dir ansteht. Kommt der Gründungszuschuss für dich nicht in Frage, solltest du trotzdem zu dem Vortrag kommen. Denn hier bekommst du Tipps, wie du Fördermittel beantragst, die aus anderen Quellen kommen, wie beispielsweise zinsgünstige Förderkredite. In diesem Vortrag lernst du auch die Dos and Don'ts der Finanzierung mit Fördermitteln kennen. Übrigens: Auch die professionelle Beratung durch 1a-STARTUP kann zum Beispiel mit einer Beratungsförderung unterstützt werden.

Der Gründungszuschuss

1a-STARTUP
Unternehmensberatung

Mo, 16. April 2018,
14.00 – 16.00 Uhr

Prinz-Georg-Straße 116



VOM ANGESTELLTEN ZUM UNTERNEHMER

**Erfolgreich selbstständig statt unglücklich angestellt?
Warum eigentlich nicht? Wie du dich selbstständig
machst, erfährst du in diesem spannenden Vortrag.**

**Vom Angestellten
zum Unternehmer**

**1a-STARTUP
Unternehmensberatung**

**Mi, 18. April 2018,
18.00 – 20.00 Uhr**

**sipgate GmbH,
Gladbacher Straße 74**

Du überlegst, deinen Job zu kündigen und dein eigener Chef zu werden? Gründen ist nicht kompliziert. Im Gegenteil: Fängst du es richtig an, ist es ganz leicht. Unsere Referenten Christiane Amini, Arndt Stubbe und Dagmar Schulz geben dir viele Informationen dazu, was für eine erfolgreiche Gründung wichtig ist und wie du die perfekte Geschäftsidee entwickelst. Außerdem erfährst du, was für ein Gründertyp du bist. Daneben geht es auch um folgende Fragen: „Wie valide ich mit einfachen Methoden meine Geschäftsidee?“ und „Wie starte ich meine Existenzgründung?“

Eines vorweg: Den Schritt vom Angestelltenverhältnis in die Selbstständigkeit solltest du nicht überstürzt gehen. Gute Planung ist wichtig. Das wissen die Referenten aus eigener Erfahrung nur zu gut. Also: Mach dich nicht „mal eben nebenbei“ selbstständig, sondern prüfe deine Idee gründlich. Schließlich brauchst du für eine Existenzgründung auch ein Fundament – ob ein finanzielles oder eines aus Wissen. Auch wenn du dich gut vorbereitet hast: Selbstständigkeit funktioniert nicht ohne Risiko. Die gute Nachricht ist jedoch: Es lässt sich gering halten. Selbstständigkeit bringt mehr Freude und ist allemal besser, als sich ohne Begeisterung zur Arbeit zu schleppen, sich über fehlende Anerkennung, einen Mangel an Herausforderungen oder die nicht angemessene Bezahlung zu ärgern. Übrigens: Mit dem Wunsch zu gründen bist du in guter Gesellschaft. Die Zahl erfolgreicher Neugründungen ist auf einem Höchststand. Komm zu unserem Vortrag und erfahre mehr über deine Gründung!



ERFOLG MIT VIRTUELLEN TOOLS



Sichtbarkeit und Vertrauen – das sind Basics für euren Erfolg. Sichert sie euch durch den Google-Brancheneintrag und virtuelle Google-Rundgänge.

Kunden wollen wissen, wie es hinter den Kulissen eures Unternehmens aussieht. Gebt ihnen diese Einblicke. So begeistert ihr sie für euer Business. Dazu könnt ihr euer Startup mit Hilfe virtueller Applikationen online präsentieren. Hier spielen verschiedene Google-Tools eine wichtige Rolle. Alle haben eines zum Ziel: die Sichtbarkeit eures Unternehmens maßgeblich zu erhöhen und eine exzellente „Conversion-Rate“ herbeizuführen. Die Tools zu kennen lohnt sich also für euch! Im Workshop lernt ihr, einen kostenlosen Google-My-Business-Brancheneintrag anzulegen. Ihr erfahrt, wie ihr mit eurer Google+-Seite und spannenden Postings einen erstaunlichen Traffic auf eurer Website erzielt.

Das sicher spannendste Tool ist der virtuelle Google-Rundgang durch euer Unternehmen. Damit könnt ihr eure Zielgruppe erreichen und euren Erfolg steigern. Ihr erfahrt, wie ihr virtuelle Rundgänge weiter ausbauen könnt und wie ihr neue Inhalte wie Navigation, Hotspots, iFrames, Videos, Shopping- und Buchungsfunktionen einbaut. Ein Überblick über das Online-Marketing mit interaktiven Inhalten darf bei einem solchen Workshop nicht fehlen. Daher zeigen wir euch spannende Formen der Kundenbindung und des Suchmaschinenmarketings anhand virtueller Rundgänge mit Content-Management. Doch keine Angst – es bleibt nicht bei bloßer Theorie: Mit dem Google Cardboard und dem Google Daydream-VR-Headset könnt ihr euch interaktiv und virtuell durch einige angesagte Düsseldorfer Locations bewegen.

Erfolg mit virtuellen Tools

360-up,
Virtual Tour Marketing
und 360°-Media

Di, 17., Mi, 18.,
Do, 19. April 2018,
10.00 – 12.00 Uhr

STARTPLATZ,
Speditionstraße 15 a
(Konferenzraum DUS)

Zu viel Wind? Zu viel Sonne? Kein Problem!

Wir bieten die Lösung, überschüssigen Wind- und Solarstrom später zu nutzen: durch Umwandlung in Gas. So können wir diese umweltfreundliche Energie ins vorhandene Gasnetz einspeisen. Damit erzeugen wir Strom und Wärme, wann und wo immer sie gebraucht werden. Wir machen die Erneuerbaren flexibel!



uni
per

www.uniper.energy



RECHT & STEUERN WORKSHOP

WOCHENEND- KOLLEG RECHT



Als Startup müsst ihr euch mit Steuern und Rechtsbasics auskennen. Wir geben euch die wichtigsten Infos zum Thema – kompakt, verständlich, praxisnah.

Am ersten Tag des Wochenendkollegs steht zuerst das Thema „Rechtsformen“ im Fokus. Anschließend vermitteln wir euch die Basics zu Patent- und Urheberrecht. Wir erklären euch, wie ihr ein Patent erlangt, was es kostet und welche Fördermöglichkeiten es gibt. Ihr erfahrt, welche kreativen Leistungen ein Urheberrecht begründen, wie ihr sie lizenzieren oder ihre Benutzung erlauben könnt. Wir sagen euch, wie ihr eure Entwürfe schützen lassen könnt, wie weit der Schutz reicht und ab wann eine Verletzung vorliegt. Abschließend geben wir euch noch einen Überblick über Geheimhaltungsvereinbarungen. Wie formuliert ihr sie, damit sie gültig sind? Damit der Input nicht so trocken ist, versorgen wir euch morgens mit Frühstück und abends mit Feierabendbier.

Neuer Tag – neue Mittelpunkte: Ertragssteuern, Umsatzsteuer, Markenschutz und Online-Marketing. Welche Fallstricke gibt es bei den Steuern, welche Fristen müsst ihr kennen? Ab wann seid ihr verpflichtet, Umsatzsteuer abzuführen und wie könnt ihr auf pfiffige Art die Vorsteuer geltend machen? Ihr erfahrt es! Lasst eure Marke früh schützen. Wir sagen euch, wie das geht und was ihr beachten müsst. Ihr erfahrt, welche Vorschriften ihr bei eurem digitalen Geschäftsauftritt kennen solltet. Nach dem Workshop wisst ihr, welche Angaben ihr machen müsst, was im Online-Marketing erlaubt ist – und wofür eine Abmahnung droht. Bringt eure Ideen und Fragen ein. Nutzt die Pausen zum Networking. Fangt damit gleich beim Frühstück an.

Wochenendkolleg Recht

ADKL & Partner,
Wirtschaftsprüfer
Rechtsanwälte
Steuerberater,
Boden Rechtsanwälte,
Bonnekamp & Sparing
Patentanwaltskanzlei

Sa, 14. April 2018,
11.00 – 18.30 Uhr

So, 15. April 2018,
11.00 – 17.30 Uhr

Abels Decker Kuhfuß
Lenzen & Partner mbB,
Breite Straße 29 – 31



SPRECHSTUNDE EXISTENZGRÜNDUNG



Eine gute Planung ist die beste Voraussetzung für eine erfolgreiche Gründung. Hol dir daher das Wissen von erfahrenen Experten und lass dich umfassend beraten.

Sprechstunde Existenzgründung

**Agentur für Arbeit
Düsseldorf**

**Fr, 13. April 2018,
7.30 – 12.30 Uhr**

**Mo, 16., Di, 17.,
Mi, 18. April,
7.30 – 16.30 Uhr**

**Do, 19. April 2018,
7.30 – 18.00 Uhr**

**Fr, 20. April 2018,
7.30 – 12.30 Uhr**

**Beratungsbüro
Agentur für Arbeit
Düsseldorf,
Grafenberger Allee 300**

Bei der „Sprechstunde Existenzgründung“ der Agentur für Arbeit profitierst du vom Wissen und Know-how erfahrener Berater. Sie stellen dir die richtigen Fragen und helfen dir, Antworten zu finden. Sie geben dir Tipps, die dich weiterbringen. Sie kennen die besten Informationsquellen und haben wertvolle Kontakte zu Netzwerkpartnern. Das alles hilft dir, Risiken zu erkennen und Chancen zu nutzen. Denn du weißt es selbst: Die Selbstständigkeit bietet beides – Chancen und Risiken. Wenn du den Schritt wagst, musst du wissen, welche finanziellen, rechtlichen und steuerlichen Konsequenzen das hat. Deshalb brauchst du eine fachkundige Beratung. Nur so kannst du Risikofaktoren im Vorfeld erkennen und nach Möglichkeit minimieren.

Dich locken die Vorteile der Selbstständigkeit? Die unternehmerische und persönliche Freiheit, die zeitliche Flexibilität, die finanzielle Unabhängigkeit? Das ist verständlich. Aber bringst du auch die notwendigen unternehmerischen Fähigkeiten mit? Wie sieht es aus mit deiner Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit? Unsere Beratung hilft dir, dich umfassend und sorgfältig vorzubereiten – fachlich, persönlich, finanziell. Von der Idee über den ersten Schritt bis hin zur Realisierung der Existenzgründung. Daher bist du gut beraten, wenn du die Chance nutzt, in unsere „Sprechstunde Existenzgründung“ zu kommen.



GUT VORBEREITET GRÜNDEN



Für deinen Weg in die Selbstständigkeit brauchst du eine gute Basis aus umfassender Beratung und finanzieller Unterstützung. Beides können wir dir bieten.

Wenn du ein erfolgreiches Unternehmen aufbauen willst, brauchst du mehr als eine Geschäftsidee oder den Wunsch, dich selbstständig zu machen. Denn neben Know-how und Fachwissen musst du auch das Zeug zum Unternehmer haben. Du musst bereit sein, dich in neue Themen einzuarbeiten und dazuzulernen. Du musst belastbar, hartnäckig und durchsetzungsfähig sein. Das alles sind wichtige Voraussetzungen für eine erfolgreiche Gründung. Gut ist es zudem, wenn du den Rückhalt durch deine Familie hast. Und schließlich brauchst du, damit deine Geschäftsidee kein Luftschloss bleibt, finanziell eine sichere Grundlage.

Ganz schön viel. Aber keine Panik! Wir helfen dir herauszufinden, ob du dein Unternehmen auf einer soliden Basis aufbauen kannst. Wir stellen dir die richtigen Fragen und beraten dich umfassend, um dich bei deinem Weg in die Selbstständigkeit zu unterstützen.

Dazu gehört natürlich auch, dass wir alle deine Fragen rund um den Gründungszuschuss beantworten. In unserem Vortrag erfährst du, wer gefördert werden kann, wie lang der Gründungszuschuss gezahlt wird und wie hoch er ist. Du erfährst, wie und wann du den Antrag stellen und welche Nachweise du erbringen musst. Unsere Hilfe rund um das Thema Sicherheit hört nicht mit dem Gründungszuschuss auf. Vielmehr zeigen wir dir auch, wie du dich als Existenzgründer gegen die Risiken der Selbstständigkeit absichern kannst.

**Gut vorbereitet
gründen**

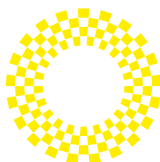
**Agentur für Arbeit
Düsseldorf**

**Di, 17. April 2018,
18.00 – 20.00 Uhr**

**Beratungsbüro
Agentur für Arbeit
Düsseldorf,
Grafenberger Allee 300**



FRAUEN GRÜNDEN – ANDERS!



Frauen, die sich selbstständig machen wollen, sollten sich diesen Termin vormerken. Denn hier gibt's Beratung, Infos und Erfahrungsaustausch exklusiv für sie.

Frauen gründen – anders!

**Agentur für Arbeit
Düsseldorf**

**Mi, 18. April 2018,
9.00 – 13.00 Uhr**

**Beratungscenter
Agentur für Arbeit
Düsseldorf,
Grafenberger Allee 300**

Frauen gründen, oft aber anders als Männer. Sie haben andere Fragen, wünschen sich eine Beratung, die speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist und suchen den Erfahrungsaustausch mit anderen Gründerinnen und Unternehmerinnen. Das alles bietet euch auf der Startup-Woche der Informationstag rund um das Thema „Existenzgründung von Frauen“. Profitiert von den spannenden Erfahrungsberichten erfolgreicher Unternehmerinnen und Neugründerinnen. Sie erzählen von ihren ersten Schritten in die Selbstständigkeit. Sie gewähren euch Einblicke in ihre Erfolgsgeschichten und beraten euch, wie sie Hürden überwunden haben. Nutzt die Chance, euch mit ihnen auszutauschen, von ihnen zu lernen und euch mit ihnen zu vernetzen. Denn ein gutes Netzwerk ist fester Bestandteil erfolgreicher Unternehmen.

Erlernt die Beratungsangebote kennen, die es in Düsseldorf und der Region für gründungsinteressierte Frauen gibt. Erfahrt, welche weiteren Angebote zur Begleitung es für Gründerinnen gibt. Auch das Thema Finanzen darf bei einem solchen Informationstag nicht fehlen. Daher informieren wir euch über den Gründungszuschuss und weitere Fördermöglichkeiten. Natürlich habt ihr bei unserer Veranstaltung die Möglichkeit, euch individuell beraten zu lassen. Holt euch die Anregungen durch die Erfahrungsberichte, die Gespräche und die Beratung für euren Schritt in die Selbstständigkeit. Die Agentur für Arbeit, das Jobcenter Düsseldorf und die Netzwerkpartner des Gründungsnetzwerkes Düsseldorf freuen sich auf einen regen Austausch mit euch.



DIGITALISIERUNG

VORTRAG

OPEN DATA: MEHRWERT FÜR STARTUPS

Open Data ermöglicht Wertschöpfung im digitalen Zeitalter. Nutze Open Data, um einen Mehrwert für dein Startup zu kreieren. Wir zeigen dir den Weg dorthin.

Open Data steht für die Idee, Daten öffentlich frei verfügbar und nutzbar zu machen. Dazu gehören Daten, die Behörden und Ministerien, Parlamente, Gerichte und andere Teile der öffentlichen Verwaltung produzieren. In Deutschland war es lange still um Open Data. Das Bundesministerium des Innern hat 2012 eine erste „Open-Government-Strategie“ erarbeitet. Zwischenzeitlich haben viele Städte und Kommunen erste Anwendungen entwickelt und ihre eigenen Open Data-Strategien entwickelt. Nutze die Chance, die sich dir als Gründer dadurch bietet.

Wir zeigen dir, welches Potenzial sich hinter Open Data verbirgt – auch und gerade für junge Unternehmer wie dich. Lass dich von unseren Ideen inspirieren, was du alles machen kannst mit den Umwelt- und Wetterdaten, Geodaten, Verkehrsdaten, Haushaltsdaten, den Statistiken, Publikationen, Protokollen, Gesetzen, Urteilen und Verordnungen. Wir stellen dir in unserem Vortrag verschiedene Quellen von Open-Governance-Data vor und zeigen dir anhand von Beispielen, wie wichtig die Verzahnung von Digitalisierung und Open Data ist. Aus frei zugänglichen Daten erarbeiten wir anhand eines Open-Data-Case interessante Auswertungen. Du erfährst, wie du mit Open Data und State-of-the-Art-Technologien aus dem Bereich Data-Science einen Mehrwert kreieren kannst. Du erfährst, welche technischen Herausforderungen es zu überwinden gilt und wie es dir gelingt.

**Open Data:
Mehrwert für Startups**

**Alessio Analytics UG
(haftungsbeschränkt)**

**Sa, 14. April 2018,
13.30 – 14.30 Uhr**

Marienstraße 33





DIGITALISIERUNG

VORTRAG

DIGITALE REVOLUTION BLOCKCHAIN

SAP, Bosch, Lufthansa oder Cisco – die ganz Großen nutzen Blockchain. Die Technologie ist für Experten längst eine digitale Revolution. Und was kann sie?

**Digitale Revolution
Blockchain**

**AngelEngine e.V. und
IHK Düsseldorf**

**Mo, 16. April 2018,
15.00 – 18.00 Uhr**

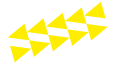
**IHK Düsseldorf,
Ernst-Schneider-Platz 1**

In ihren Anfangstagen generierte sie Bitcoins. Das machte Blockchain bekannt. Heute arbeiten Unternehmen, die über komplexe Strukturen verfügen, mit dem digitalen Register. Und es ist keine Zukunftsmusik, wenn man annimmt, dass die Technologie sich in vielen Branchen durchsetzen wird. Ob in der Industrie, im Gesundheitswesen oder in der öffentlichen Verwaltung, ob bei Finanztransaktionen, im E-Business oder bei Investitionen – Blockchain stellt bestehende Geschäftsmodelle in Frage, lässt disruptive Modelle entstehen. Eine Revolution!

Was kann Blockchain? Zuerst einmal: Blockchain ist eine Datenbanktechnologie. Sie ist dezentral organisiert und kann gemeinsam genutzt werden. Sie verknüpft diejenigen, die an einer Transaktion beteiligt sind – ohne zentrale Instanzen, transparent und sicher. Dabei macht Blockchain Informationen verifizierbar und ist fälschungssicher. Informiert euch in der Themenveranstaltung! Spielt die Nutzung der Technologie gedanklich durch! Trefft die Profis von AngelEngine, der IHK Düsseldorf und der Brightlands Innovation Factory – einem niederländischen Inkubator und Accelerator. Ziel der Referierenden ist es, Licht auf die Technologie und ihre vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten zu werfen. Auf euch warten interessante Expertenvorträge, verschiedene Pitches von Startups, die sich auf ganz unterschiedliche Weise mit dem Thema beschäftigen, und eine spannende Paneldiskussion.

FINANZIERUNGS- WEGE FÜR STARTUPS

Money makes the world go round. Auch wenn ihr die Geschäftsidee habt, Geld ist der Motor des Erfolgs. Zeit, sich um eine Finanzierung zu kümmern!



Du willst gründen? Du bist frischgebackener Gründer? Du siehst die Herausforderung „Kapitalgewinnung“ vor dir? Informiere dich, bevor du eine Finanzierung in Angriff nimmst. Denn egal ob du 5.000 oder 50.000 Euro brauchst, es ist wichtig, zu wissen, welche Finanzierungen es gibt, und die Alternativen zu kennen. Finanzierungsformen, Finanzierungswege, Praxisbeispiele – Infos dazu bieten dir unsere Vorträge. Du bekommst Einblicke in die Startup-Finanzierung. Kommst du aus NRW? Die Berater der NRW.BANK zeigen dir, wie du in der Unternehmensfrühphase von öffentlichen Fördermitteln profitieren kannst. Diese Mittel sind zum Beispiel zinsgünstige Förderkredite und Eigenkapital, Kooperationen mit Business-Angels und Beratungsangebote. Was davon passt zu deinem Startup? Welche Alternativen sind sinnvoll? Hole dir die Antworten! Außerdem berichten erfahrene Gründer von der Finanzierung ihres Unternehmens. Sei dabei, informier dich, lass dich beraten. Und findet die Finanzierung, die zu deinem Startup passt!

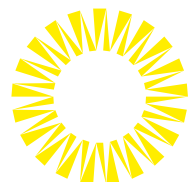
Wer könnte diese Veranstaltung besser organisieren als die Experten von AngelEngine und der NRW.BANK? AngelEngine unterstützt die Düsseldorfer Gründerszene und das Startup-Ecosystem der Region. Die Mitglieder fördern Startups und junge Unternehmen mit Know-how, Kontakten und Kapital. Außerdem investieren sie branchenübergreifend – national und international. Die NRW.BANK ist die Förderbank für NRW. Sie bietet innovativen Unternehmen zahlreiche Förderprodukte und Eigenkapitalpakete.

Finanzierungswege für Startups

AngelEngine e. V.

Mi, 18. April 2018,
10.00 – 15.00 Uhr

NRW.BANK,
Kavalleriestraße 22



INVESTOREN FINDEN UND BINDEN



Die Finanzierung einer Geschäftsidee ist keine einmalige Angelegenheit. Ganz im Gegenteil! Sie ist eine dauerhafte Aufgabe von Unternehmen. Tipps gibt es hier!

Investoren finden und binden

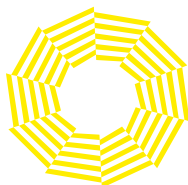
AngelEngine e.V.

**Mi, 18. April 2018,
18.00 – 21.00 Uhr**

**Factory Campus,
Erkrather Straße 401**

Jede Unternehmenssituation ist einzigartig. Auch bei der Finanzierung. Denn die Kapitalgeberlandschaft in Deutschland ist vielfältig – und damit für Startups, die Risikokapital suchen, schwer zu durchschauen. Außerdem geht es bei der Suche nach Investoren nicht nur ums Geld, sondern auch um Erfahrung, Netzwerkzugang und Expertise. Und schließlich spielt auch Sympathie eine Rolle. Das Zwischenmenschliche sollte passen, da eine Venture-Investor-Beziehung häufig viele Jahre besteht. Ein professionelles Investor-Relations-Management zeichnet sich daher durch zweierlei aus: durch die kontinuierliche Suche nach Investoren und die Pflege der Kontakte zu den Kapitalgebern, die du bereits überzeugt hast.

In dieser Veranstaltung erfährst du, wie du mit richtiger Investorenansprache, einer guten Kommunikationspolitik und erfolgreichem Networking dein Start-up durchfinanzierst. Egal ob du die Gründung planst, in der Seedphase oder bereits auf Wachstumskurs bist: Du bekommst wertvolle Hinweise, wie du am geschicktesten auf Investoren zugehst, sie überzeugst und an dich bindest. Die Informationen kommen aus der ersten Liga: von Business-Angels und Venture-Capitals. Sie machen dich fit für die nächste Finanzierungsrunde. Ihr Sachverstand wird ergänzt durch Finanzierungserfahrungen von Startups. Eine hochkarätig besetzte Paneldiskussion mit Experten aus dem Bereich der Frühphasenfinanzierung rundet das Abendevent ab.





PITCH-EVENT

CREATIVE- STARTUP-SLAM



**Kultur ist schön, aber lässt sich damit Geld verdienen?
Ja, das beweisen Elevator-Pitches vor kulturaffinen
Investoren. Entdecke die außergewöhnlichen Ideen!**

Betriebswirtschaft? Davon haben die doch keine Ahnung! Das hören Künstler und Kreative oft genug. Und tatsächlich: Die Innovations- und Wachstumsfinanzierung in der Kultur- und Kreativwirtschaft lahmte. Dabei ist die Branche längst als ernstzunehmende innovative Kraft an der Schnittstelle von Wirtschaft, Technik und Ästhetik etabliert. Ob durch innovative Behausungen für Geflüchtete, App-Entwicklungen für den Gesundheitssektor oder neuartige Konzepte zur Luftreinigung: Die Kultur- und Kreativwirtschaft greift zentrale Herausforderungen unserer Zeit auf und verwandelt sie kreativ in Neues.

Welches Potenzial steckt in den Unternehmen dieser Branche? Das zeigt das Business-Angel-Netzwerk AngelEngine in Kooperation mit dem NRW-Forum und dem Kompetenzzentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft. Gemeinsam präsentieren sie Geschäftsideen und Businessmodelle der „cultural and creative industry“. Und zwar solche, die das Zeug zum (betriebs-)wirtschaftlichen Erfolg haben. Bei dem Elevator-Pitch lernst du spannende Unternehmen kennen. Du erlebst, wie Startups aus der Kulturbranche dir und kulturaffinen Investoren ihr Business präsentieren – in Kurzform. Die Pitches zeigen uns: Das Geschäft mit Ideen findet neue, kreative Wege des Umgangs mit Businessmodellen und Erlösmöglichkeiten. Lass dich inspirieren. Und entdecke Unternehmer, deren Triebfeder selten der monetäre Gewinn ist, sondern der Anspruch, in die Gesellschaft hineinzuwirken.

Creative-Startup-Slam

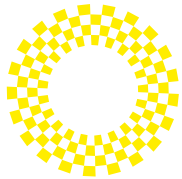
AngelEngine e. V.

**Do, 19. April 2018,
18.00 – 21.00 Uhr**

**NRW-Forum,
Ehrenhof 2**



EIN ORT VOLLER SPIRIT



Im AREO-Treibhaus kann sich der Gründergeist entfalten. Besichtige das Gebäude, lerne die Startups kennen, knüpfe Kontakte und sauge den kreativen Spirit auf.

Ein Ort voller Spirit

AREO GA41 GmbH

**Fr, 13. April 2018,
10.00 – 17.00 Uhr,
Vorträge und Präsentationen Startup +
das Einmaleins der
Unternehmensgründung**

**AREO-Treibhaus,
Graf-Adolf-Straße 41**

Das AREO-Treibhaus Düsseldorf öffnet zur Startup-Woche 2018 seine Pforten – und seine Mieter ihre Bürotüren. So gewähren sie dir einen Einblick in ein einzigartiges Areal, durch das der Spirit der New Generation weht. Vorträge und Präsentationen bieten dir die Chance, mehr zu erfahren über die vielen jungen Unternehmen aus kreativen Branchen wie Design, Programmierung, Marketing oder Tourismus, die hier ihre Büros bezogen haben. Bei der Abschlussfeier am 20. April 2018 kannst du die Gespräche und Kontakte in lockerer Atmosphäre vertiefen.

Das AREO-Treibhaus Düsseldorf ist ein einzigartiger Ort, an dem Startups sieben Etagen hoch wachsen. AREO-Treibhaus – das sind 144 Smart Offices, acht Küchen, 50 Meetings täglich auf insgesamt 4.250 m² Bürofläche in zentraler Lage. Hier findest du den Nährboden für dein heranwachsendes Unternehmen. Zugleich bietet es einen strategisch optimalen Standort für Gründer wie dich. Das AREO-Treibhaus ist der ideale Ort, um Unternehmen miteinander zu vernetzen, Menschen zusammenzubringen, Ideen zu verknüpfen und gemeinsame Erfolge zu realisieren. Schau es dir an – vielleicht ist das AREO-Treibhaus auch genau der richtige kreative Ort für dein Business.



Wenn du gerade erst startest, kannst du dich in einem der 20-m²-Büros einmieten. Zu einem Preis, der dich nicht vor unüberwindbare Probleme stellt. Wächst dein Unternehmen und du stellst Mitarbeiter ein, bietet dir das AREO-Treibhaus größere Räume, die zu deinen Bedürfnissen passen. In voll ausgestatteten Konferenzräumen kannst du Meetings abhalten. Damit du dich zwischendurch stärken kannst, gibt es auf jeder Etage mindestens eine Küche. Das Ambiente ist professionell. Dafür sorgen Möbelklassiker, angenehme Beleuchtung und TV-Geräte. Deinen reibungslosen Arbeitsalltag sichert erfahrenes und qualifiziertes Personal. Alles in allem findest du hier ein ideales Umfeld, in dem dein Business sich entfalten und wachsen kann – ein Treibhaus also!

Anknüpfend an diesen Erfolg und um der wachsenden Startup-Szene noch mehr Möglichkeiten zu eröffnen, entsteht derzeit das „AREO-Nest“. Dabei handelt es sich um eine Immobilie direkt neben dem Treibhaus. Auf sechs Geschossen entstehen hier Etagen-Wohngemeinschaften und neue gastronomische Konzepte. Du bist neugierig geworden? Dann schau dir AREO und das Treibhaus-Konzept an. Wir laden dich herzlich ein.

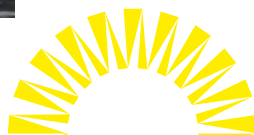
Ein Ort voller Spirit

AREO GA41 GmbH

**Do, 19. April 2018,
10.00 – 17.00 Uhr,
Vorträge und Präsentationen Startup +
das Einmaleins der
Unternehmensgründung**

**Fr, 20. April 2018,
10.00 – 17.00 Uhr,
Vorträge, Besichtigungen, Abschlussfeier**

**AREO-Treibhaus,
Graf-Adolf-Straße 41**



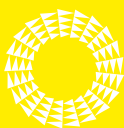


TRIVAGO

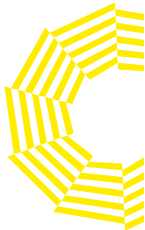


**„UNTERNEHMERISCHE
LEIDENSCHAFT IST DIE KRAFT,
DIE UNS ANTREIBT. DER WEG
IN DIE ZUKUNFT FÜHRT ÜBER
NEUE IDEEN UND DIE FÄHIGKEIT,
STÄNDIG DAZUZULERNEN.“**

BENEDIKT SCHREINEMACHER



IDEEN AUF DEN TISCH!



Du hast eine tolle Idee, weißt aber nicht, was du damit machen sollst? Dann komm zum Opening der Kitchen-Pitch-Tour 2018!

Bei einem Koch-Workshop mit einem Profikoch stellst du deine Idee vor. Die beste Idee des Abends wird belohnt. Ihr Schöpfer nimmt am Mentoringprogramm „Die Startmannschaft“ teil. Hier bekommt er – oder sie – die Möglichkeit, die eigene Idee in ein Unternehmen zu verwandeln. Und das gemeinsam mit Experten, die aus allen Bereichen kommen, die für die Gründung wichtig sind. Sie begleiten dich engmaschig und führen dich zum Erfolg. Sei es durch den Zugang zu Investoren und Sponsoren, sei es durch Fachwissen, Manpower und durch einen sechsmonatigen Arbeitsplatz am Factory-Campus. Am Ende der Startphase darfst du Freunde und Bekannte zu einer Kitchen-Pitch-Party einladen, auf der du die Ergebnisse deiner ersten Monate als Unternehmer präsentierst.

Aber das ist jetzt noch Zukunftsmusik – zurück zum Koch-Workshop. Hier geht es neben der Präsentation deiner Ideen um mehr: um den kulinarischen Genuss. In der Runde mit anderen kreativen Köpfen schnippelst, brutzelst und servierst du wahre Köstlichkeiten. Nebenher hast du viel Spaß an den Gesprächen mit anderen, erfährst von spannenden Geschäftsideen und lernst interessante Unternehmerpersönlichkeiten kennen. Wir laden dich herzlich zum Kitchen-Pitch ein! Bring deine Ideen mit. Wir hören dir zu. Egal ob du es ins Mentoringprogramm schaffst oder nicht – an diesem Abend zählt, dass Gleichgesinnte zusammenkommen, sich inspirieren und inspiriert werden. Weitere Informationen unter www.kitchenpitch.de.

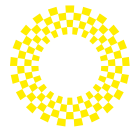
Ideen auf den Tisch!

AXA Startup Center

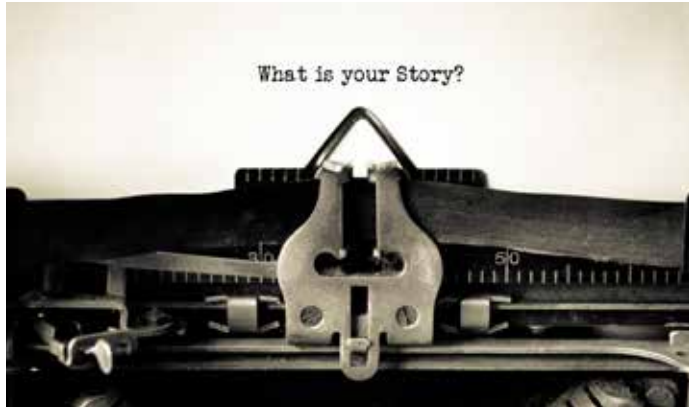
**Sa, 14. April 2018,
17.00 – 20.00 Uhr**

**AXA Startup Center
am Factory Campus,
Erkrather Straße 401**





THE STORY-TELLING MINDSET



Storytelling ist die Kunst, mit Hilfe von Geschichten sein Produkt oder Unternehmen zu vermarkten. Denn jeder Mensch, auch deine Kunden, lieben Geschichten!

The Storytelling Mindset

AXA Startup Center

**Di, 17. April 2018,
10.00 – 11.30 Uhr**

**AXA Startup Center
am Factory Campus,
Erkrather Straße 401**

Geschichten berühren und bleiben in Erinnerung – anders als Fakten. Denke an deine Schulzeit. Erinnerst du dich an den Lernstoff? Wahrscheinlich nicht. Vermutlich Erinnerst du dich an Ereignisse, die du erlebt hast. Und an die Menschen, die daran beteiligt waren. Beides, Menschen und Ereignisse, sind das, was eine Story bildet. Und die bleibt im Kopf. Was aber zeichnet eine erfolgreiche Story aus? Wie erzählt man eine Story fesselnd? In unserem Workshop gibt dir Stefan Keller, Schriftsteller und Storytelling-Coach, einen Einblick in die Methoden, mit denen Geschichtenerzähler arbeiten. Dabei geht es weniger um Wissen, sondern vor allem um das Denken. Wie denken Geschichtenerzähler? Wichtig ist auch der Transfer: Wie kannst du dieses Denken im Marketing deines Startups einsetzen?

Lerne, deine Story zu erzählen, finde Bilder, schmücke sie mit Worten aus, ziehe deine Leser in den Bann – und überzeuge mit Inhalten. Denn dann lassen sich deine Ideen, Produkte und dein Unternehmen viel erfolgreicher vermarkten. Für deine Story hat Stefan Keller heiße Tipps. Wie diesen: Der Schlüssel zu packenden Geschichten versteckt sich nicht in Storystrukturen. Geschichten, die im Gedächtnis bleiben, erfordern eine bestimmte Art des Denkens. Dazu gehört das Denken in Personen, nicht in Produkten, in Konflikten, nicht in Lösungen, in Emotionen, nicht in Fakten. Stefan Keller ist übrigens auch Mentor der Startmannschaft des AXA Startup Centers. Er kennt sich mit deinen Themen also bestens aus.

BRUNCH & BRANDING



Werte, Marke, Schutz – das sind die wichtigsten Eckpfeiler eines Unternehmens. Legt eure Werte fest. Schafft eure Marke. Informiert euch über Rechtsschutz.

Unternehmen sind in der öffentlichen Wahrnehmung oft Marken. Und Marken werden weniger über ihre Produkte und mehr über ihre Werte, Visionen und ihre Mission identifiziert. Deshalb müsst ihr wissen, wie ihr eure Marke aufbaut. Darum geht es in unserem Workshop. In nur drei Sessions geben wir euch Anregungen und zeigen euch, wie ihr eine schlüssige Markenstrategie entwickelt. Anschließend erarbeiten wir am Beispiel eines Startups gemeinsam die wichtigsten Eckpfeiler – Werte, Marke und Schutz. Nachhaltigkeit im Kontext der Wertedefinition und Werteentwicklung – in dieses spannende Thema führt euch in der ersten Session die Nachhaltigkeitsberatung BUNT. Ihr erfahrt, wie euer Startup einen Mehrwert nicht nur für eure Kunden, sondern auch für die Gesellschaft generiert.

Das Designbüro „wertvoll.“ erläutert in der zweiten Session, wie ihr auf der Grundlage der Markenidentität einen schlüssigen Markenauftritt entwickelt. Ziel ist, ein Erscheinungsbild und eine Kommunikation zu schaffen, die eure Werte und eure Vision transportieren und eure Marke bestmöglich positionieren. In der letzten Session verrät euch die Patentanwaltskanzlei Sparing & Partner Tipps und Tricks. Was muss man beim Schutz von Idee und Marke beachten? Unter welchen Bedingungen ist eine Marke schutzfähig? Der Anwalt kennt die Antworten! Damit ihr gut gestärkt in den Workshop startet, gibt es zum Auftakt Köstlichkeiten aus Agata's Sterneküche. Die Erlöse aus dem Ticketverkauf fließen einem wohltätigen Projekt zu.

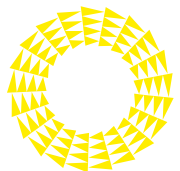


Brunch & Branding

AXA Startup Center

Do, 19. April 2018,
11.00 – 14.00 Uhr

AXA Startup Center
am Factory Campus,
Erkrather Straße 401



Beschleunige Deine Innovation
mit Vodafone UPLIFT

UPLIFT

**SHAPING THE WORLD
OF IOT TOGETHER**

vodafoneuplift.de



Enabled
by Vodafone

FINTECHS FORDERN BANKEN HERAUS

FinTechs durchdringen den Markt der Finanzdienstleistungen. Neben Chancen gibt es auch Herausforderungen. Erfahrt, wie ihr sie erfolgreich meistert.

FinTechs, die digitalen Neu- und Weiterentwicklungen im Geschäftsbereich der Finanzdienstleistung, boomen. Startups und junge Unternehmen drängen in den Markt und konkurrieren mit etablierten Wettbewerbern. Die Bandbreite der Produkte reicht von webbasierten Zahlungssystemen über die Kontoverwaltung bis hin zu Anlagekonzepten und -strategien. Wenn ihr mit einem FinTech in den Startlöchern steht, bieten sich euch viele Chancen. Aber ihr steht auch vor Herausforderungen. Nicht nur vor solchen, bei denen es um die Technik geht. Auch die Vielzahl von Auflagen und Gesetzen macht euch zu schaffen. Die reichen nämlich von zivil- und gesellschaftsrechtlichen, aufsichts- und steuerrechtlichen Fragen bis hin zu den Themen Fördermittelbeschaffung, Gründung, Finanzierungsrunden und Mitarbeiterbeteiligung. Hinzu kommt häufig die Suche nach Investoren oder Kooperationspartnern.

Wie behaltet ihr bei dieser Menge an Themen den Überblick? Wie könnt ihr die Herausforderungen meistern? In dem Workshop beleuchten wir die wichtigsten Aspekte rund um die Gründung eines FinTechs. Wir zeigen euch eure Chancen und Perspektiven für die Zukunft. Seid unsere Gäste! Fühlt unseren Experten auf den Zahn! Stellt eure Fragen rund um Erlaubnisverfahren für FinTechs oder die Lösung von Besteuerungsfragen – gerne auch vorab per E-Mail an startup@bakertilly.de. Nach dem Workshop könnt ihr bei einem entspannten Get-together weiterdiskutieren und mit den Baker-Tilly-Experten ins Gespräch kommen.

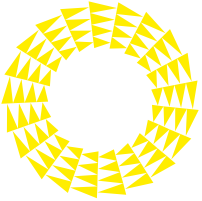
FinTechs fordern Banken heraus

Baker Tilly

**Di, 17. April 2018,
9.30 – 12.00 Uhr**

Cecilienallee 6–7





INVESTOREN

NETZWERKTREFFEN

COFFEE, CAKE & CAPITAL



Wie finde ich den richtigen Kapitalgeber für mein Startup? Gründer fragen, Investoren antworten. Und das garniert mit Kaffee und Kuchen. Ein Genuss!

Coffee, Cake & Capital

Baker Tilly

**Do, 19. April 2018,
15.00 – 18.00 Uhr**

Cecilienallee 6 – 7

Die Frage, wie man den richtigen Investor findet, um eine Idee zu verwirklichen und mit Kapital groß zu machen, beschäftigt früher oder später jeden Gründer. Dich auch? Höchste Zeit also zu klären, worauf du bei der Wahl des Investors achten solltest. Denn bei der Ansprache und Auswahl geht es nicht nur um das Kapital des Investors. Vielmehr sind auch sein Netzwerk, seine Erfahrung und seine Möglichkeiten, dich zu unterstützen, wichtige Faktoren für deine Entscheidung.

Gründer und solche, die es werden wollen, lädt Baker Tilly zu Coffee, Cake & Capital ein. Nutzt die Chance, eure Fragen rund um die Suche nach Venture-Capital-Investoren einem ausgewählten Investorenkreis zu stellen. Ganz ohne stressige Kaltansprachen oder Pitch-Contests. Ihr werdet sehen: Dabei kommen spannende Themen auf den Tisch. Ihr erhaltet Einblicke in die Herangehensweise von Kapitalgebern. Ihr erfahrt von ihren „Must- and Nice-to-haves“. Zudem geben die Investoren gute wie schlechte Erfahrungen preis und beleuchten für euch die aktuellen Entwicklungen im VC-Investmentumfeld. Im Anschluss an die Paneldiskussion besteht die Gelegenheit, bei Kaffee und Kuchen mit den Investoren weiterzudiskutieren. Oder mit den Beratern von Baker Tilly ins Gespräch zu kommen. Denn die beraten seit Jahren erfolgreich sowohl Gründer als auch Investoren in allen Phasen eines Startups. Meldet euch an! Nutzt die Möglichkeit, uns eure Fragen vorab per E-Mail an startup@bakertilly.de zu schicken, damit wir individuell darauf eingehen können.



RECHTE KENNEN, SICHER GRÜNDEN

Urheberrecht, Markenrecht, Datenschutz – viele Gesetze schützen dein Unternehmen. Erfahre, welche Rechte für dich und dein Startup wichtig sind.

Wie kannst du dein Wissen und deine Konzepte schützen? Wie sicherst du deine Urheberrechte? Solltest du deine Erfindung zum Patent anmelden? Und wenn ja: für welche Länder? An welche rechtlichen Vorgaben musst du dich halten, wenn du dein Startup im Internet präsentierst? Und was ist mit dem Datenschutz?

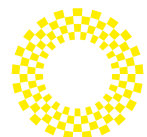
In unserer Veranstaltung bekommt ihr Antworten auf diese Fragen und einen Überblick über die Rechte rund um eure Unternehmensgründung – vom Umgang mit Patenten über Marken und Domains bis hin zu Urheberrechten. Wir verraten euch, welche Maßnahmen jetzt wichtig sind. Ihr erhaltet Tipps, wie es euch auch bei einem schmalen Budget gelingt, euer junges Unternehmen von Anfang an zu schützen und rechtlich abzusichern. Ihr erfahrt, was Schutzrechtsanmeldungen sind und wie ihr die wichtigsten IT-Themen rechtlich sicher anpacken könnt. Außerdem stellen wir euch vor, welche Neuerungen es in Sachen Datenschutz gibt, denn das Thema wird ab Mai 2018 durch die EU-Datenschutz-Grundverordnung noch relevanter, als es bislang schon ist. Wenn ihr Fragen habt – stellt sie uns. Auch gerne im anschließenden Get-together, bei dem ihr uns in lockerer Atmosphäre eure Ideen präsentieren könnt.

**Rechte kennen,
sicher gründen**

**BDO Legal Rechts-
anwaltsgesellschaft
mbH**

**Mo, 16. April 2018,
16.30 – 18.00 Uhr**

**Georg-Glock-Straße 8
(5. Etage)**





beraten – vernetzen – begleiten

PARTNER FÜR STARTUPS

Unsere Veranstaltungen im Rahmen der Startup-Woche:

Digitale Revolution Blockchain – Seite 24

(gemeinsam mit Angel Engine e. V.)

Mo., 16.04., 15.00 bis 18.00 Uhr

Förderprogramme für Startups – Seite 71

(gemeinsam mit DITEC, Innovationsnetzwerk DUS+ME innovativ)

Mo., 16.04., 14.00 bis 16.00 Uhr

Going International – Seite 111

Mo., 16.04., 14.00 bis 16.00 Uhr und

Di., 17.04., 10.00 bis 12.00 Uhr

Rechtssichere Online-Geschäfte – Seite 113

Mi., 18.04., 15.00 bis 18.00 Uhr

Startup-Hotspot Silicon Valley – Seite 114

(gemeinsam mit NRW.International GmbH)

Do., 19.04., 15.00 bis 18.00 Uhr

FuckUp – Aus Fehlern lernen – Seite 115

(gemeinsam mit Blanko GmbH und Super7000)

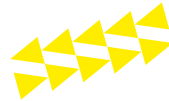
Do., 19.04., 18.00 bis 20.00 Uhr



METHODEN

VORTRAG

LEBEN VOM DESIGN



Wer Designer wird, erfüllt sich zumeist einen Traum. Oft holt ihn dann die Wirklichkeit ein – in Form viel zu niedriger Honorare. Dabei geht es auch anders.

Für viele gibt es keinen schöneren Beruf als den des Designers. Für dich auch? Das ist verständlich. Es ist verlockend, die eigene Kreativität auszuleben, sich über Farben und Formen Gedanken zu machen und Produkte zu entwickeln, die das Leben schöner machen. Bei all deiner kreativen Begeisterung sollten die wirtschaftlichen Aspekte des Berufes aber nicht in den Hintergrund treten. Denn als Designer arbeitest du sonst schnell lange und hart, ohne dass der Erfolg auf deinem Konto sichtbar wird. Offenkundig braucht es also mehr als Kreativität und Talent, damit du von deiner Arbeit leben kannst. Mindestens ebenso wichtig ist es, dass du deine eigene kreative Leistung beim Honorar richtig kalkulierst. Denn wenn die Bezahlung nicht stimmt, verkommt der geliebte Designerberuf zum schönen Hobby, weil du deinen Lebensunterhalt mit anderen Jobs verdienen musst.

Dass es auch anders geht, zeigt dir Bianca Seidel in ihrem Vortrag. Sie ist eine der wenigen Unternehmensberater, die auf die Designbranche ausgerichtet sind. Praxisnah erläutert sie, was du bei deiner Honorarkalkulation beachten solltest und wie du die größten Fallen sicher umgehst. Denn wenn du den Wert deiner Arbeit realistisch in Rechnung stellst, bist du deinem Traum, vom Design leben zu können, bereits ein großes Stück näher. Im Anschluss an den Vortrag nimmt sich Bianca Seidel Zeit, um deine individuellen Fragen rund um das Thema Gründung zu beantworten oder um andere Gründungsthemen mit dir zu diskutieren. Weitere Infos findest du unter www.bianca-seidel.de.

Leben vom Design

Bianca Seidel Consulting

**Di, 17. April 2018,
10.30 – 12.30 Uhr
(Einlass 10.00 Uhr)**

**Werbeagentur GREY,
Schulhaus (befindet
sich auf der Rückseite
des Hauptgebäudes),
Platz der Ideen**



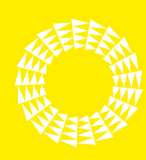


UNIPER



**„ZUERST DIE RICHTUNG
BESTIMMEN UND DANN ZÜGIG
INS GESCHEHEN EINSTEIGEN:
INNOVATIONEN PASSIEREN NICHT
IM ABGESCHLOSSENEN RAUM –
SIE MÜSSEN NAH AM
MARKT ENTWICKELT WERDEN.“**

DR. STEFANIE KESTING



CREATE ECO-VALUE!



Weltverbesserer, Weiterdenker, Zukunftsgestalter – wir brauchen euch. Ihr könnt innovative Lösungen für die großen Herausforderungen unserer Zeit entwickeln.

Wie gehen wir mit dem Schwinden der Ressourcen um? Was können wir gegen den Klimawandel tun? Wie können wir die Welt sozial gerechter und schöner, aber zugleich unsere Unternehmen auch wirtschaftlich erfolgreich machen? Das sind zentrale Fragen auf den Märkten der Zukunft. Du bist Gründer und hast Lust, an solch spannenden Fragen zu wachsen? Das ist gut, denn die Zeit ist reif für dich: Ökologie und nachhaltiges, faires Handeln sind in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Immer mehr Menschen erkennen, dass ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen überlebenswichtig ist. Deshalb wird der öffentliche und politische Druck auf Unternehmen weiter zunehmen.

Wenn du diesen Transformationsprozess aktiv mitgestalten willst, eröffnen sich dir viele Chancen. Du kannst schon heute die lebenswerte Welt von morgen gestalten. Du kannst dich zukunftsweisend vom Wettbewerb abheben, indem du neben einer technologischen auch eine ökologische und gesellschaftliche Innovationskraft entwickelst. Ecodesign ist das Instrument, um dies zu erreichen. Es stellt radikal Produkte, Dienstleistungen, Prozesse, Systeme und Infrastrukturen in Frage, um dies sozial, ökologisch und gleichzeitig ökonomisch maximal nachhaltig zu gestalten. Ziel ist es, innovative Lösungen mit positiven Effekten über den gesamten Wertschöpfungsprozess zu entwickeln. In dem Vortrag von Bianca Seidel lernst du die Prinzipien des Ecodesigns anhand zahlreicher praxisnaher Beispiele kennen. Weitere Infos findest du unter www.bianca-seidel.de.

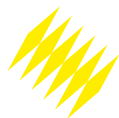
Create Eco-Value!

Bianca Seidel Consulting

Do, 19. April 2018,
10.30 – 12.30 Uhr
(Einlass 10.00 Uhr)

Werbeagentur GREY,
Schulhaus (befindet
sich auf der Rückseite
des Hauptgebäudes),
Platz der Ideen





FRAG EINEN PATENTANWALT



Du hast Fragen rund um die Themen Erfindung, Patente und mögliche Fördermittel? Stelle sie qualifizierten Patentanwälten. Die Experten helfen dir weiter.

**Frag einen
Patentanwalt**

**Bonnekamp & Sparing
Patentanwaltskanzlei**

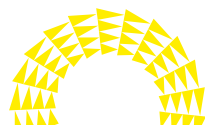
**Fr, 13. und
Mi, 18. April 2018,
16.00 – 19.00 Uhr**

Goltsteinstraße 19

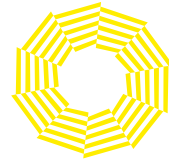
Du sprudelst nur so vor neuen Ideen, weißt aber nicht, was zu tun ist, um sie zu schützen? Du hättest gerne einen erfahrenen Partner, der dir mit vielen Tipps und Tricks zur Seite steht? Oder möchtest du wissen, wie du für deine Erfindung Fördermittel erhältst? Dann bist du hier richtig. Wir verraten dir, wann dir das Recht auf Erfindung zusteht und wie du dein geistiges Eigentum als Patent oder Gebrauchsmuster schützen lassen kannst.

Auch wenn du Fragen rund um dein Logo und deine Marke hast, bist du hier richtig. Denn wir informieren dich über alle Aspekte, die du hierbei beachten musst. Du erfährst, wie du deine Rechte absicherst und wie hoch die Kosten sind. Du hast ein tolles Design entwickelt und möchtest dich gegen Nachahmer absichern? Auch alle Fragen rund um den Schutz deines Designs kannst du den Patentanwälten stellen. Profitiere von einer individuellen und zu 100 Prozent vertraulichen Erstberatung. Du hast 30 Minuten, um alle Fragen zu stellen, die dir auf der Seele brennen. Du kannst nicht persönlich nach Düsseldorf kommen? Kein Problem – unsere Experten beraten dich auch am Telefon!

Alles, was du hierfür tun musst, ist, dich per E-Mail anzumelden und uns mitzuteilen, welche Themen und Fragen dir auf den Nägeln brennen. So können wir dir deinen passenden Ansprechpartner sichern und uns auf deine individuellen Fragen vorbereiten.



FRAUEN, DIE SICH TRAUEN



In der Startup-Szene wächst die Zahl der Gründerinnen nur langsam. Dabei haben Frauen das gleiche Potenzial wie Männer. Dieser Netzwerkabend macht Mut.

Bei 13 Prozent der Startups ist eine Frau im Gründungsteam. Noch weniger – nämlich nur 6 bis 7 Prozent – sind es bei Startups aus dem Technologiebereich. Wie kommt es zu diesem mageren Ergebnis? Liegt es an Gründen wie „Frauen gründen anders als Männer“, „Frauen sind eher risikoavers“, „Frauen fehlt es an Selbstvertrauen“, „Vor männlichen Business-Angels ist es schwer, sich als Frau zu behaupten“? Oder sind dies Allgemeinplätze, die Frauen sogar am Erfolg hindern können? Klar ist: Wer gründet, kann scheitern. Klar ist: Gründerinnen haben kaum gleichgeschlechtliche Vorbilder. Klar ist aber auch: Es gibt diese Vorbilder. Auf diesem Netzwerkabend trifft ihr sie!

Hört euch die Berichte interessanter Unternehmerinnen an, die ihren Weg in die Selbstständigkeit beschreiben. Von ihren ersten Ideen, aus denen sie ein eigenes Unternehmen entwickelt haben, von den Herausforderungen, die sie gemeistert haben. Lasst euch von diesen Erfolgsgeschichten inspirieren. Profitiert von den Erfahrungen. Erfahrt, wie wichtig Netzwerke sind und wie ihr von Mentorinnen profitieren könnt. Ein weiteres Thema: Wie der kleine Unterschied zwischen den Geschlechtern zum großen Hindernis – und zur Chance – werden kann. Du bist Gründerin und suchst die Womanpower von einem Netzwerk wie unserem? Du willst gründen und bist neugierig auf die Erfolgsgeschichten von Frauen? Du interessierst dich für das Thema „Frauen und Existenzgründung“? Dann bist du bei uns richtig. Bei den Frauen, die sich trauen!

Frauen, die sich trauen

BPW Düsseldorf e. V.

**Mo, 16. April 2018,
19.00 – 22.00 Uhr**

**Bürgerhaus im
Stadtteilzentrum Bilk,
Bachstraße 14
(direkt neben den
Düsseldorf Arcaden /
Bilk S-Bahnhof)**





wacom.com

wacom®  for a creative world™

GO GLOBAL!

Startups, die produktionsrelevante Technologien entwickeln, spielen eine immer größere Rolle. Wie gelingt ihnen die Positionierung im globalen Markt?

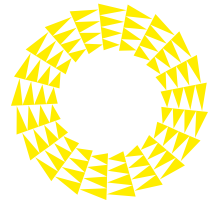
Seit 1986 ist das japanische Familienunternehmen CBC in Deutschland aktiv. Von hier aus implementiert es weltweit neue Technologien, besonders im herausfordernden asiatischen Markt. Genau an dieser Stelle kommen Startups ins Spiel: Aus dieser Zusammenarbeit besitzt CBC umfangreiche Erfahrung, unter anderem in der Beurteilung neuer Methoden und die Evaluierung globalen Wachstums. Ihr seid neugierig geworden? Dann kommt zu der Veranstaltung! Hier wird es ganz konkret: Ihr bereitet Methoden der Marktanalyse und Marktbearbeitung vor. Anschließend simuliert ihr, wie sich die betriebswirtschaftliche Vorbereitung eines Markteintritts mit einfachen Mitteln erarbeiten lässt. So übt ihr die realistische und finanziell belastbare Prognose zu Finanzbedarf und Marketingstrategie ein.

In einem ersten Schritt arbeiten wir an einem Planbeispiel die Unique Value Proposition (UVP) heraus, das heißt den besonderen Kundennutzen. Wir analysieren Wettbewerbspositionen und vergleichen sie mit dem Kundenanspruch und dem Angebot anderer Anbieter. Das Resultat ist die strategische Positionierung im Markt. In einem zweiten Schritt vertiefen wir die Analyse und bewerten sie aus der Sicht eines Investors. Denn schließlich müsst ihr die Stabilität eures Startups in der gefährlichen ersten Wachstumsphase sichern. Auch hier arbeiten wir mit Beispielen. Am Ende der Veranstaltung ist Raum für eure Fragen und den Erfahrungsaustausch mit dem CBC-Management. Wenn ihr mögt, könnt ihr der Gruppe auch euer eigenes Projekt vorstellen.

Go global!

CBC (Europe) GmbH

**Fr, 13. April 2018,
8.00 – 12.00 Uhr**

Hansaallee 191

NETWORKING IM MINUTENTAKT



Knüpfe in lockerer und persönlicher Atmosphäre Kontakte und hol dir wertvolle Tipps für deine Gründungsidee.

Networking im Minutentakt

**CEDUS – Center
for Entrepreneurship
Düsseldorf der
Heinrich-Heine-
Universität Düsseldorf**

**Mi, 18. April 2018,
16.30 – 18.00 Uhr,
mit anschließendem
Get-together**

**HHU Düsseldorf,
Heinrich-Heine-Saal,
Universitätsstraße
66 – 68**

Beim Gründer-Speeddating stellst du dich und deine Gründungsidee vor. Dein Vorteil? Ganz einfach! Du profitierst vom Know-how der Partnerinnen und Partner des CEDUS. Zu ihnen zählen potenzielle Investorinnen und Investoren, erfahrene Gründerinnen und Gründer sowie Expertinnen und Experten aus verschiedenen Branchen. Du präsentierst ihnen dein Startup – und bekommst direkt Feedback: spontan, kurz und kompakt. Beim Speeddating hast du für ein Gespräch nur wenige Minuten Zeit, dann rückst du einen Platz weiter. Die Idee dabei: Das Gründer-Speeddating fungiert als Türöffner. Du präsentierst deine Idee, stellst konkrete Fragen, bekommst wertvolle Tipps und knüpfst nützliche Kontakte. Stößt du damit die Tür zum Erfolg auf? Es liegt an dir! Im Anschluss an das Speeddating kannst du beim gemütlichen Zusammensein die Zeit nutzen, um Gespräche zu vertiefen, zu diskutieren und Erfahrungen auszutauschen. Ein Imbiss und Getränke liefern die Energie dazu.

Unser Ziel: Wir möchten in der digitalisierten Startup-Welt Menschen zusammenbringen. Mit dem Gründer-Speeddating bieten wir dir eine Plattform zum Kennenlernen und Netzwerken. Denn der persönliche Austausch steht bei uns im Mittelpunkt. Nutze die Chance. Hol dir Anregungen, Impulse und Inspirationen. Gewinne Einblicke in die unterschiedlichsten Bereiche. Wir freuen uns auf dich!



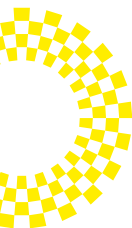
VODAFONE



**„VODAFONE UPLIFT – UNSER NEUES
PROGRAMM FÜR STARTUPS UND
INNOVATOREN – BESCHLEUNIGT
DEINE INNOVATION.“**

MICHAEL-JAKOB REINARTZ

FÜHREN IN ZEITEN VON ARBEIT 4.0



Engagement, Selbstorganisation, Mitverantwortung – nicht jeder Mitarbeiter bringt dies mit. Dann heißt es: führen, motivieren, einbeziehen. Das geht!

**Führen in Zeiten
von Arbeit 4.0**

**Claudia Schleicher
Engagement & Change**

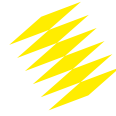
**Mi, 18. April 2018,
16.00 – 19.00 Uhr**

**STARTPLATZ,
Speditionsstraße 15 a**

Als Gründer und Unternehmer wollt ihr auch als Führungskräfte neue Wege gehen. Zumal althergebrachte Führungskonzepte immer weniger greifen, weil unsere Gesellschaft und unsere Wirtschaft immer dynamischer und komplexer werden, Erwartungen und Werte sich verändern. Schon jetzt zeichnet sich ab, dass Unternehmen, die nachhaltig erfolgreich sein wollen, eine neue und zunehmend kollaborative Führung der Mitarbeiter brauchen. Doch wie kommen wir dahin?

In dem Workshop untersucht ihr, wie sich die Arbeitswelt in der Zukunft verändern wird. Ihr erarbeitet, welche Auswirkungen sich daraus für Führung und Zusammenarbeit ergeben. Im Wechsel von Kleingruppen- und Plenumsarbeit erstellt ihr einen Überblick über die verschiedenen Aspekte von Führung. Ihr ermittelt, was Menschen – nachweislich – motiviert. Daraus könnt ihr ableiten, mit welcher inneren Haltung und mit welchen äußeren Stellhebeln ihr eure Mitarbeiter als Akteure und Mitgestalter gewinnt. Außerdem lernt ihr, wie ihr Eigenverantwortung, Selbstorganisation und Leistung in eurem Unternehmen fördert. Um effizient und interaktiv arbeiten zu können, ist die Teilnehmerzahl auf 20 begrenzt. Es lohnt sich also, sich schnell anzumelden!

JUMP-START IM AIRHOP!



Bewegliche Startups, aufgepasst: Im Ideen- und Kreativcamp in einer Trampolinlocation werden gemeinsam Innovationen entwickelt und vorangetrieben.

Kreativer durch Bewegung – das ist unser Motto. Trampoline auf 4.000 m², ambitionierte Gründer und erfahrene Experten. Daraus lässt sich viel machen. Zum Beispiel: Ideen entwickeln, bearbeiten, optimieren. In Kleingruppenmeetings arbeitet ihr an Motivation, Teambuilding, Konzepten, Businessplänen und Strategien für die Investorensuche. All das macht ihr gemeinsam – motiviert und zielorientiert. Dazwischen gibt es kreative Trampolinsessions. So bekommt ihr den Kopf frei und testet eure Flugfähigkeit – und die Flugfähigkeit eurer Ideen!

Das Event ist ideal für euch, wenn ihr eure Startup-Idee endlich konkretisieren möchtet oder wenn ihr bereits gegründet habt. Jeder, der eine Geschäftsidee hat, Herausforderungen sucht oder Visionen verfolgt, ist eingeladen mitzuarbeiten. Ihr seid auf der Suche nach Mitstreitern, möchtet neue Kooperations- oder Geschäftspartner gewinnen? Beim Jump-Start prüft ihr, ob ihr eure Ressourcen zusammen ausschöpfen könnt. Das Event bietet euch auch die Gelegenheit, bei einem Startup reinzuschnuppern. Ihr sollt von dem Event, von den Experten und dem angeschlossenen Netzwerk profitieren. Ebenso wichtig ist es, dass ihr einander im Sinne von Open Innovation als Ressource bei der Bewältigung von Herausforderungen wahrnehmt und nutzt. Let's innovate together!

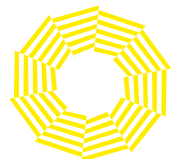
Die InnovationsInitiative Düsseldorf/Kreis Mettmann (IIDE) wird durch das Land NRW und die Europäische Union gefördert und ist an der Hochschule Düsseldorf angesiedelt.

Jump-Start im AirHop!

Clearly Open (IIDE)

**Sa, 14. April 2018,
10.00 – 18.00 Uhr**

**AirHop Park Düsseldorf,
Fichtenstraße 47 – 49**





MARKETING

WORKSHOP

STARTUP UND MESSE, PASST DAS?



Unbedingt! Denn für Startups ist es wichtig, Kontakte zu knüpfen und bekannt zu werden. Wo könnte beides besser klappen als auf Messen?

**Startup und Messe,
passt das?**

Clip GmbH

**Di, 17. April 2018,
10.00 – 12.00 Uhr**

Werftstraße 25

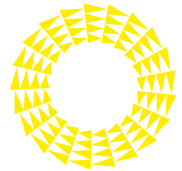
Messen sind für euch als Gründer ideal, denn hier könnt ihr im direkten Austausch eure Ideen präsentieren, eure Produktinnovationen vorstellen und Überzeugungsarbeit leisten. Darum behalten Messen auch im digitalen Zeitalter ihre Bedeutung. Sie sind ein wichtiges Kommunikationsinstrument und nehmen eine zentrale Position im Marketingmix ein. Messeneulinge jedoch sollten aufpassen, denn bei Messen lauern einige Fallstricke. Wir geben euch wertvolle Tipps, damit euer Messeauftritt ein voller Erfolg wird.

In unserem Workshop decken wir alle für euch wichtigen Themen ab: Ihr erfahrt, mit welchen Kosten ihr rechnen solltet, aber auch, welche Möglichkeiten der Förderung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie sowie die Bundesländer es gibt. Einen Fokus legen wir auch auf die Gestaltung des Messestandes. Denn schließlich soll er Interessierte anlocken und das richtige Ambiente für eure Face-to-Face-Gespräche bilden. Ihr wisst, wie wichtig der erste Eindruck ist: Die ersten drei Sekunden entscheiden über das weitere Geschehen. Daher geben wir euch Tipps zur Grafik, zur Produktpräsentation und zum Mobiliar.

Außerdem erfahrt ihr, wie ihr die Messe optimal nachbereitet und auswertet: Wie beurteilt ihr den Erfolg einer Messe? Wie erfahrt ihr, ob sich die Teilnahme gelohnt hat? Wir sagen es euch. Der Workshop ist interaktiv und beantwortet eure individuellen Fragen. Messen und Startups? Wir sagen Ja und machen euch fit für das Abenteuer Messe.



„CANVAS“ – DEIN BUSINESSMODELL



Ideen modellieren, strategisch denken, nachhaltig Handeln – mit Canvas visualisiert und testet ihr euer Geschäftsmodell und euer Startup.

Das Business-Model-Canvas (BMC) könnte schon bald den klassischen Businessplan ersetzen. Mit BMC könnt ihr euer Geschäftsmodell und eure Idee visualisieren und testen, ob beides unternehmerisch sinnvoll ist. BMC hilft euch, alle wesentlichen Elemente eines erfolgreichen Geschäftsmodells in ein skalierbares System zu bringen. Ist euer Geschäftsmodell noch nicht vollkommen klar, könnt ihr verschiedene Varianten schnell miteinander vergleichen. Ein weiterer Vorteil des BMC: Ihr setzt eurer Kreativität keine Grenzen.

BMC besteht aus neun Bausteinen. In unserem Workshop stellt ihr euer Gründungsvorhaben mit Hilfe dieser Bausteine auf den Prüfstand. Ihr legt die Customer-Segments fest, definiert eure Value-Propositions, erkennt mögliche Channels und kümmert euch um Customer-Relationships – das sind die ersten vier Bausteine. Weiter geht's mit den Revenue-Streams, den Key-Resources, den Key-Activities und Key-Partnerships. Den Abschluss bilden die Cost-Structures. Es geht beim BMC also um Positionierung, Kunden, Geld und Ressourcen. Alle Bausteine stellt ihr grafisch dar und modelliert sie. So gelingt es euch, kreative Prozesse in ein greifbares Modell umzusetzen. Anhand praktischer Beispiele erstellt ihr eine eigene „Leinwand“. Dieses Grundgerüst könnt ihr mitnehmen und euer Vorhaben zukünftig selbst designen.

**„Canvas“ –
dein Businessmodell**

**CLM UG
Business School**

**Mo, 16. April 2018,
18.00 – 21.00 Uhr**

Graf-Adolf-Straße 76





INSPIRATION
OFFENE TÜREN
DER ZEIT VORAUS
PAIN POINTS
#axastartupcenter

SCHÜTZE DEIN GEISTIGES EIGENTUM



Das Recht schützt Ideen, Namen, Produkte. Mit welchen Schutzrechten du dich und dein Business absicherst, erfährst du in diesem Workshop zum Thema Schutzrecht.

Ideen, Produkte, Namen, Domains – das musst du schützen, denn es handelt sich um einzigartige Merkmale deines Unternehmens. Sie machen es wertvoll. Aber welcher ist der richtige Schutz? Wie reduzierst du das Risiko, dass andere aus deinem geistigen Eigentum Kapital schlagen? Wie immer, wenn es um Recht geht, betreten wir ein weites Feld. Deswegen haben wir die Grundlagen für dich zusammengefasst. So lernst du, wie du Ideen und Produkte schützt, welches Schutzrecht richtig und wichtig ist. Außerdem nehmen wir dir die Angst vor formellen Anmeldungen. Schon jetzt: Es geht auch unkompliziert. So entsteht beispielsweise das Urheberrecht automatisch.

Gibt es deinen Firmennamen bereits? Vorsicht! Natürlich musst du auch die Schutzrechte anderer beachten – auch wenn du bereits eigene Schutzrechte angemeldet hast. Selbst wenn es unwissentlich geschieht – sobald du Schutzrechte verletzt, drohen Abmahnungen oder sogar ein Nutzungsverbot. Daher heißt es: vorbeugen. Nur so kannst du verhindern, dass du z. B. deinen Firmennamen nicht mehr nutzen darfst. Wir zeigen dir Recherchemöglichkeiten, mit denen du herausfindest, ob beispielsweise dein Name nicht bereits verwendet wird. Wir gehen erst theoretisch an das Thema heran und schlagen dann den Bogen zur Praxis. Und wir geben dir Beispiele zur Anmeldung und zum Umgang mit Schutzrechten sowie viele praktische Tipps und Tricks mit auf den Weg.

Schütze dein geistiges Eigentum

COHAUSZ & FLORACK
Patent- und Rechtsanwälte

**Mo, 16. April 2018,
14.00 – 16.00 Uhr**

Bleichstraße 14

FINTECH-SAFARI



Lerne die Big Four eines erfolgreichen FinTechs kennen: Marketing, IT, Sales und Internal Services. Wir laden dich ein zur geführten „FinTech-Safari“.

FinTech-Safari

COMPEON GmbH

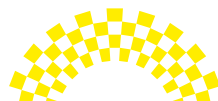
Mo, 16. April 2018,
16.00 – 19.00 Uhr

Am Wehrhahn 100
(1. Etage)

Du interessierst dich für FinTech? Du möchtest einen Einblick in die Strukturen eines schnell wachsenden Startups bekommen? Wir öffnen dir gerne unsere Türen und geben dir Einblicke in unser Business. Wir starten unsere FinTech-Safari mit einem kurzen Vortrag über aktuelle Entwicklungen, unser Unternehmen und Geschäftsmodell. Dann wird es spannend und interaktiv: Gemeinsam mit unseren Guides geht es in einen Game-Drive. Hier besuchst du in einer Gruppe mit Gleichgesinnten die Big Four unseres Unternehmens: Marketing, IT, Sales und Internal Services.

Du erhältst einen exklusiven Einblick in die Arbeitsweise unseres 70 Mitarbeiter starken Teams. Ob IT-Architektur und -Governance, Software-Development, Business-Intelligence, Performance-Marketing, Sales, Employer-Branding und Recruiting, KPI-Management oder Funding – du bekommst viel von uns zu hören. Außerdem schaust du unseren Mitarbeitern über die Schulter.

Du willst mehr? Gerne! Lass uns gemeinsam über die aktuellen Herausforderungen im Bereich FinTech diskutieren. Dabei entwickeln wir auch gleich ein Zukunftsszenario. Profitiere von unserem Wissen in puncto Agile-Entwicklung, Scrum, Artificial Intelligence & Co. Da wir als FinTech-Unternehmen den klassisch-traditionellen Bereich des Bankings mit neuen Technologien, Entwicklungsmethoden und Organisationsstrukturen verbinden, können wir dir eine Fülle an Know-how mit auf den Weg geben. Und das machen wir gerne.



INNOVATION-ROADMAP



Amazon ruiniert deutsche Innenstädte, Uber mischt die Taxibranche auf. Immer mehr etablierte Branchen und Unternehmen sehen sich veränderten Kundenbedürfnissen, Märkten und dem digitalen Zeitalter gegenübergestellt.

Für Entscheider aus dem Mittelstand und Veränderungsmanager in Großunternehmen stellt sich die elementare Frage: „Wie kann ich dem Wandel voranschreiten, anstatt ihm hinterherzurrennen?“ Mit dem von uns entwickelten Konzept der Big 7 kreieren wir eine unternehmensspezifische Innovationsstrategie, die es ermöglicht, inneren und äußeren Veränderungen zu begegnen. Weg von „Never change a running system“, hin zu „Zukunft sichern heißt Zukunft gestalten“. Die Innovationslandkarte der Big 7 beinhaltet folgende sieben Stationen: Kommunikation, Produktentwicklung, Mitarbeiterentwicklung, Talentakquise, Beteiligung an Startups, Partnerschaften mit Startups und Unternehmenskultur. Mit den Instrumenten junger Digitalfirmen wie Lean Startup, agiles Projektmanagement und Design-Thinking werden vorhandene Potenziale erschlossen.

Unser Keynote-Speaker Uli Huener (EnBW) erzählt von seinen Erfahrungen bei der Entwicklung der Stationen und Umsetzung der Innovationsstrategie eines über 20.000 Mann starken Unternehmens in einer der traditionellsten Branchen der Republik.

Die Trainer Georgis und Felix kennen die Herausforderungen bei der Veränderung von etablierten Organisationen durch ihre tägliche Arbeit. Als Kulturarchitekt denkt Felix in neuen Formen von Zusammenarbeit und Georgis entwickelt mit und für Kunden Geschäftsmodelle der Zukunft. Die Veranstaltung ist besonders spannend für euch, wenn ihr die Potenziale eures Unternehmens identifizieren und die Herangehensweise aktiv umsetzen möchtet.

Innovation-Roadmap

Contio & Innodrei

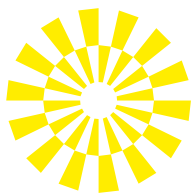
Do, 19. April 2018,
14.00 – 18.00 Uhr

STARTPLATZ,
Speditionstraße 15 a
(Raum „Design Thinking“,
1. Etage)



Anmeldung erforderlich
roadmap@contio.de





NACHHALTIGKEIT

WORKSHOP



BUSINESS-CASE NACHHALTIGKEIT

Verantwortungsvolles Wirtschaften eröffnet Chancen und Innovationsperspektiven – und führt zu wirtschaftlichem Erfolg.

**Business-Case
Nachhaltigkeit**

**CSR Hub NRW und
CREATIVE.NRW**

**Mo, 16. April 2018,
9.30 – 12.30 Uhr**

**STARTPLATZ,
Speditionstraße 15a**

Wirtschaft muss heute im Kontext von sich schnell weiterentwickelnden Megatrends gedacht werden. Neben der Digitalisierung, dem demografischen Wandel und vernetzter Mobilität ist die sozial-ökologische Transformation einer der wichtigsten Megatrends. Denn schließlich wollt ihr mit eurem Startup gesellschaftlichen Mehrwert schaffen und trotzdem ökonomisch erfolgreich sein. Wir zeigen Euch, wie das gelingen kann.

Patrick Bottermann und Thomas Wagner vom CSR Hub NRW erklären, wie der Business-Case Nachhaltigkeit aussehen kann. Dabei untersucht ihr die Potenziale, die im Geschäftsmodell eures Unternehmens schlummern. Außerdem erfahrt ihr, wie ihr euer Wertversprechen um soziale und ökologische Dimensionen erweitern könnt. Anhand zahlreicher Beispiele könnt ihr erkennen, dass finanziell erfolgreiches Wirtschaften sozial und ökologisch sinnvoll sein kann – und sogar sein muss. Denn Nachhaltigkeit ist kein diffuser Zusatznutzen, sondern Innovationstreiberin für zukunftssichere Produkte und Dienstleistungen.

Der Workshop wird mit Unterstützung von CREATIVE.NRW – Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft konzipiert und durchgeführt. Der CSR Hub NRW begleitet seit 2016 Startups im Auftrag der Landesregierung NRW bei der Konzeptionierung von Instrumenten und Maßnahmen für verantwortungsvolles Wirtschaften. Dabei steht im Mittelpunkt, Nachhaltigkeitsstrategien im Unternehmensalltag anzuwenden.



„NUR UNSERE UREIGENE
KREATIVITÄT, ALSO MIT
KONVENTION ZU BRECHEN
ZUM NUTZEN DES KUNDEN,
WIRD AM ENDE DIE BESTE IDEE
HERVORBRINGEN.“

STEFAN KIRMSE



WACOM

WHAT'S NEXT?

WIR MACHEN STARTUP-IDEEN GROSS.

Wir glauben an das **Außergewöhnliche**. Wir wissen, dass in Deutschland kreative und **innovative Ideen** entstehen. Und wir sind überzeugt, dass viele davon eine Chance verdienen. **QVC NEXT ist die Plattform genau dafür**. Wir entdecken Gründer. Wir inspirieren Startups und wir lassen uns inspirieren. Wir machen gute Ideen groß. Und erfolgreich.

Dafür machen wir Gründer und ihre Arbeit sichtbar. Und erreichbar. Indem wir sie mit unserem Wissen, unserer Erfahrung und unserer Vertriebspower unterstützen. Das ist unser Versprechen an den deutschen Gründergeist. **Das ist QVC NEXT.**

**Mehr Infos zu den
Events auf Seite 147!**

QVC STARTUP-EVENTS

Wann: 19. April 2018, 17.00 – 21.00 Uhr

Wo: QVC Rhein Studios | Düsseldorf

Was: 17.00 – 18.00 Uhr:

Studiotour – Blick hinter die Kulissen
18.00 – 21.00 Uhr:

Paneldiskussion und Networking mit
dem QVC-Einkauf und „Die Höhle der
Löwen“-Investor Ralf Dümmler



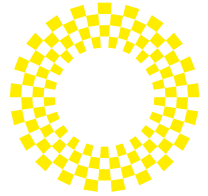
„BAUSTELLE“ GRÜNDUNG

21 Köpfe, 5 Firmen und 1 Drive – im selbstorganisierten Coworking-Space verhelfen sich engagierte Gründer gegenseitig zum Erfolg.

Fernab von kommerziellen Coworking-Spaces entsteht in einer ehemaligen Poststation ein neuer Ort für eine gemeinsame Zukunft. Gerade zog die Gründergemeinschaft in dieses neue Zuhause ein – Baustelle garantiert. Vorher hatte sie ereignisreiche Jahre in einem alten Baumarkt verbracht. Doch wo immer die Gemeinschaft ihre Zelte aufschlägt – da wird gearbeitet, entwickelt, experimentiert, gelebt und gefeiert. Mit einem Wort: Es ist einiges los. Ihre gemeinsamen Werte zieht die Gründergemeinschaft aus ihrem Selbstverständnis, ihrem persönlichen Engagement und dem besonderen Umfeld. In dieser Keimzelle von Innovation und Entwicklung gehen die Gründer neue Wege – unabhängig von der Popkultur des Silicon Valley. Und sie bringen Großartiges hervor: das Sturmbrettchen, virtuelle Sicherheitstrainings, akustische Klangwelten und Bilder, die unsere Sehgewohnheiten auf die Probe stellen.

Ihre Erfahrungen wollen die Gründer mit euch teilen. Sie wollen euch zum Querdenken motivieren. Deshalb greifen sie in Kurzvorträgen Themen wie diese auf: „Inhabergeführte Unternehmen – eine Chance zum nachhaltigen Erfolg?“, „Teste deine Potenziale (ship before ready)“, „Holt die Ingenieure in die Gründerszene!“, „Erfolge feiern – Tiefen durch nahrhafte Höhen ertragen“.

Wir treffen uns vor der industriellen Kulisse, mixen Cocktails mit 100%-Biozutaten, laden ein zu VR-Spielen und -Combat, Live-Musik – und zu jeder Menge Gründererfahrung, Gründerschmerz und Gründerchancen.



„Baustelle“ Gründung

Das gute Ding

**Fr, 13. April 2018,
19.00 – 22.00 Uhr**

**Binterimstraße 8,
Hinterhaus**



SMALL TALK FOR START-UPS

Do you have any questions on aspects of launching a start-up? Our team of experts is happy to answer them! No lectures or PowerPoint presentations. You choose the subjects.

Small Talk for Start-ups

dbt das-berater-team

Fri, 4/13/18,
7:00 pm till 9:00 pm

Bredelaerstraße 77,
(F)AIRPORT business-
center

It does not matter whether if you are in the initial orientation phase or already on the way to self-employment: you will have your own individual needs when it comes to information and advice. That is why our answers are tailored to your individual situation. This is what makes dbt's Small Talk for Start-ups such a unique offer. Each one of you gets a say - in a group with a great deal of dynamism. You will learn something from all the questions and answers. You will benefit from the experiences of the dbt team. Experts in the fields of start-up consulting, strategy development, sales & marketing, web design, Internet, accounting and insurance.

We discuss issues openly as a group, find answers and give advice on all aspects of self-employment. At the same time, you can exchange views with like-minded people and network. There may be quite a number of different topics up for discussion - from consulting support and public funding, to the employment agency funding for starting your own business out of unemployment, and on market testing by building a start-up as a sideline. We tell you what you need to consider when you decide to launch a start-up as a main occupation. You find out what notifications you need to make and which approvals and permits you need. We also familiarise you with the wide range of funding options, in order to be well equipped to plan the next steps and watch out for stumbling blocks. You can address your questions in an informal and open atmosphere, also regarding the subject of insurance. The focus will be on what concerns you particularly. Tailored to your individual needs.





MARKETING

VORTRAG

ONLINEMARKETING FÜR STARTUPS

Zu einem Top-Produkt gehört eine Top-Performance bei Google. Hol dir die Tipps und Tricks von den Experten – für eine bessere Sichtbarkeit bei Google & Co!



Kommunikation, Kaufprozesse, Konsum – all das verlagert sich mehr und mehr ins Internet. Ob Unternehmen ganz neu oder alteingesessen sind – sie müssen sich diesen Veränderungen anpassen, um am Markt erfolgreich zu sein. Daher ist digitales Marketing auch der Schlüssel zu eurem Online-Erfolg. Mit einem digitalen Gesamtkonzept, strategischen Verknüpfungen und Vernetzungen erzielt ihr die größten Erfolge. Wir geben euch Tipps, welche Instrumente euch auf dem Weg zur optimalen Präsenz im Netz unterstützen und wie ihr sie kosteneffektiv nutzen könnt. Wir zeigen euch die Dos and Dont's für die Konzeption von Websites und Apps. Außerdem sprechen wir über Onlinemaßnahmen zur Entwicklung kleiner digitaler Marketingkampagnen. Diese können euch ganz maßgeblich dabei helfen, proaktiv mit Kunden in Kontakt zu treten.

Die Entwicklung von Websites und Apps kostet viel Zeit – und manchmal auch viel Geld. Das wollen wir euch nicht verschweigen. Doch wenn ihr schon investiert, muss das Ergebnis top sein. Das heißt: Eure Website muss von den Suchmaschinen gut gefunden werden, vor allem von Google. Damit das gelingt, muss sie für Suchmaschinen optimiert sein. Mit den richtigen Maßnahmen bekommt eure Website ein besseres Pageranking. Unser Expertenteam erklärt praxisnah, was Metadaten, Pagespeed, Linkbuilding, URL, Title und Description bedeuten und wie ihr sie für einen erfolgreichen Auftritt im Internet nutzt.

**Onlinemarketing
für Startups**

dbt das-berater-team

**Sa, 14. April 2018,
16.00 – 17.00 Uhr**

**Bredelaerstraße 77,
(F)AIRPORT business-
center**

#AXASTARTUPCENTER



**„MACHEN IST WIE WOLLEN,
NUR KRASSER!“**

DIRK LUI UND ANDREAS SCHMITZ

BASICS FOR START-UPS

NRW offers good prospects for start-ups. Experts from dbt das-berater-team reveal which requirements foreign start-ups need to build a successful business here.

North Rhine-Westphalia offers excellent opportunities to start-ups from Germany and abroad to establish a successful business. Düsseldorf in particular is a top venue for (young) companies of various economic sectors. The good transport connections make a vital contribution in this respect – from Düsseldorf International and Cologne-Bonn Airports, the proximity to Duisburg and Düsseldorf-Neuss inland ports, combined with easy access to the country's motorway network. This attracts foreign start-ups. But it is not merely the location which determines whether a start-up will be successful or not. Good preparation is also required.

To make it easy for start-ups from abroad to build their business in NRW, the experts of dbt das-berater-team offer advice on all important aspects of self-employment for foreign entrepreneurs. Are you thinking about launching a start-up in NRW? Then you can find out all about the formalities that need to be completed.

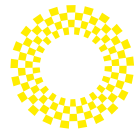
You will receive information on possible sources of funding for foreign entrepreneurs, the ways to access networks, but also everything you need to know about the approvals and permits required to operate your business. The experts give advice on how to overcome language problems and cultural differences. Of course, there is additional information on visas, residence permits, taxation and financing, customer acquisition, generating business and staff hiring issues. Do you have any other questions? Don't hesitate to ask! Our team of experts is willing to help you and give you answers on all aspects of starting a business in NRW.

Basics for Start-ups

dbt das-berater-team

Sun, 4/15/18,
11:30 am till 1:30 pm

Bredelaerstraße 77,
(F)AIRPORT business-
center



ZEIGE DEIN PROFIL!

Du bist überzeugt, dass deine Idee für die Kunden nützlich ist. Aber wissen die das auch? Experten geben wertvolle Tipps, wie du deinen USP erarbeitest.

Zeige dein Profil!

dbt das-berater-team

**Mo, 16. April 2018,
12.00 – 14.00 Uhr**

**Bredelaerstraße 77,
(F)AIRPORT business-
center**

Gerade für Startups ist der Einstieg in den Markt schwierig, denn oft sind Wettbewerber bereits seit langem am Markt tätig – erfolgreich. Um hier eine Nische zu finden, in der du Kunden überzeugst, musst du deinen USP sorgfältig herausarbeiten. Unser Expertenteam berät dich – und kennt gute Tricks.

Das Interesse der Kunden richtet sich nicht automatisch auf Angebote, Produkte und Leistungen. Unsere langjährige Beratung zeigt, dass Kunden wissen wollen: „Was nützt mir das?“ Es ist deine Aufgabe, ihnen diesen speziellen Nutzen deiner Produkte zu zeigen. Für dich heißt das: Finde heraus, was der Kunde erwartet bzw. in Zukunft erwarten könnte! Und wenn du es weißt, musst du ihm die Frage beantworten, warum er das Produkt bei dir kaufen soll. Das heißt auch: warum er deinem Produkt den Vorzug vor dem des Wettbewerbers geben soll. Das gelingt dir, wenn du die Vorteile deines Produkts, dessen Alleinstellungsmerkmale – USPs – herausarbeitest.

Das dbt-Team vermittelt dir, wie dir genau das gelingt, um dich aus der Menge herauszuheben, bekannter zu werden, Kunden zu gewinnen, spezifische Zielgruppen anzusprechen... Gemeinsam analysieren wir, was dich unverwechselbar macht und wo deine Stärken liegen. Außerdem erarbeiten wir deine Kernkompetenz. Unser Ziel ist, dass du nach der Veranstaltung einen USP herausarbeiten kannst, mit dem du potenzielle Kunden von dir und deinen Leistungen überzeugst. Damit du dich vom Wettbewerb abhebst – und Kundenaufträge erhältst.



DAS EXKLUSIVE DINNER MIT DER ZUKUNFT



Beim „Creative Entrepreneurship-Dinner“, dem Abendessen unter Gleichgesinnten, bringen wir zusammen, was zusammengehört. Startups, Gründer, Unternehmer, kreative Köpfe, wertvolle Impulse und große Ideen.

Hier trifft sich die Entrepreneur-Community. 100 Unternehmer, Gründer und kreative Macher werden an dem exklusiven „Creative Entrepreneurship-Dinner“ teilnehmen. Von Startups, Künstlern, kreativen Vordenkern bis hin zum DAX-Vorstand. Hier steht die Vernetzung im Vordergrund. Kontakte und Community – euer Kapital der Zukunft. Impulsvorträge von Entrepreneuren aller Art geben auf der Bühne Inspiration. Und die lebt im Ideen- und Gedankenaustausch an euren Dinnertischen weiter. An jedem Tisch trifft ihr einen Table-Head. Sie berichten von ihrem Unternehmerdasein, ihren Ideen und was sie antreibt. Ein neuer Gang, ein neuer Tisch und neuer Gesprächsstoff. Beim Dinner trifft Ihr Gleichgesinnte. Echte Macher eben.

Damit der Abend, der Raum, die rotierenden Tischformationen von einem ähnlichen Geist beseelt sind, achten wir genau auf die Zusammenstellung der Vortragenden und Gäste. Und auch ihr habt die Chance, dabei zu sein. Ihr solltet Unternehmiergeist besitzen, Kreativität und an die Kraft des Kollektivs glauben. Das passt? Dann bewerbt euch mit einer Begleitperson. Wir freuen uns auf euch. Lasst uns beim „Creative Entrepreneurship-Dinner“ anstoßen: auf das Unternehmertum. Auf die Kreativität. Auf die Zukunft.

Das exklusive Dinner mit der Zukunft

**DDB Germany /
Creative Hive**

**Do, 19. April 2018,
19.00 – 0.00 Uhr**

**Ort wird auf der
Webseite bekannt
gegeben**

 **Bewerbung
erforderlich**
**contact@
creative-hive.de**





MARKETING WORKSHOP

WHAT'S YOUR STORY?

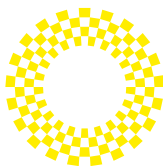
Du hast erschaffen, worauf die Welt gewartet hat – nur weiß es noch niemand. Das willst du ändern? Dann lerne die Storytelling-Tools unserer „Grimm-Brüder“ kennen und anzuwenden.

What's your Story?

Deloitte Digital GmbH

Di, 17. April 2018,
16.00 – 20.00 Uhr

Living Office,
Rather Straße 110 a
(4. Etage)

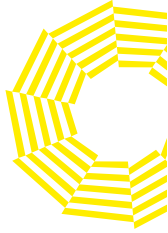


Als frischer oder zukünftiger Gründer möchtest du mit deiner Geschäftsidee möglichst schnell durchstarten. Sicherlich hast du bereits bemerkt, dass dein Erfolg maßgeblich davon abhängt, die richtigen Menschen für deine Idee zu begeistern – zum Beispiel Investoren, Mitarbeiter, Partner oder potenzielle Kunden. Bei der Gründung, danach und selbst wenn du mit deiner Geschäftsidee durch die Decke gehst, ist eines von elementarer Bedeutung – eine überzeugende Geschichte. Eine Geschichte, die deine Zielgruppe packt und an der sie teilhaben möchte. Doch wie erzählt man so eine Geschichte? Was sind die wesentlichen Botschaften? Wie treffe ich den richtigen Ton? Wie bleibe ich im Gedächtnis? Wer ist überhaupt meine Zielgruppe und wie gewinne ich ihre Aufmerksamkeit? Diese und viele weitere Fragen wollen wir dir beantworten. Mit einem spannenden Mix aus praktischen Beispielen und theoretischen Ansätzen entführen wir dich in die Welt des Storytellings für Gründer.

Lass dich dafür begeistern, deine ganz eigene Geschichte zu entwickeln. Wir starten mit Beispielen, Ansätzen, Tipps und Tricks und helfen dir im Anschluss, diese für dich zu nutzen und deine Geschichte zu schreiben. In einem 3-minütigen Pitch am Ende der Session kannst du die Überzeugungskraft deiner Geschichte direkt in der Gruppe testen. Als Preis für die Story, die die größten Begeisterungsstürme auslöst, winkt ein individueller 75-sekündiger Animationsfilm zu deiner Idee. Mitmachen lohnt sich also! Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist begrenzt. Meldet euch daher unbedingt rechtzeitig an. Wir freuen uns auf eure Geschichten!



INVESTOR-MEETUP



Vor welchen Herausforderungen stehen Investoren? Wie investieren Kapitalgeber? Bei einem Treffen mit Erstinvestoren erfahrt ihr mehr. Netzwerken inklusive!

Design Offices ist einer der größten Anbieter innovativer, richtungsweisender Arbeitslandschaften in Deutschland und ein aktiver Treiber beim Thema New Work. An unseren mehr als 20 Standorten in Deutschland vernetzen sich die besten Köpfe, um zukunftsweisende Ideen zu entwickeln und gemeinsam auf den Weg zu bringen. Dazu inspirieren unsere Räume. Es sind Orte, die den Austausch optimieren und die Kommunikation fördern. Seit 2017 ist Design Offices das Zuhause des Rotonda Business Clubs. Durch unsere Kooperation wollen wir den Raum für Beziehungen und die analoge Vernetzung von Entscheidern, Investoren, Innovatoren und Startups schaffen.

Auf der Startup-Woche steht das Verhältnis von Erstinvestoren und Startups im Fokus. Uwe Kessel vom Rotonda Business Club und Thomas Knaack von Rotonda Investor Office sprechen über die Herausforderungen, denen Erstinvestoren gegenüberstehen, wenn sie in Startups investieren möchten. Ihr erhaltet beim „Investor Meetup“ unter anderem Antworten auf diese Fragen: Wie laufen Investments in jungen Unternehmen ab? Welche Rolle spielen Syndikate beim gemeinsamen Investieren? Welche Potenziale birgt die Zusammenarbeit mit Gründerfonds? Wie sind die Abläufe in der Zusammenarbeit mit dem High-Tech Gründerfonds? Beim anschließenden Networking-Brunch können sich Erstinvestoren und Gründer in gemütlicher Atmosphäre vernetzen und austauschen. Darüber hinaus entdeckt ihr die außergewöhnlichen Räumlichkeiten im New-Work-Style bei Design Offices Düsseldorf Kaiserteich.

Investor-Meetup

**Design Offices
Düsseldorf Kaiserteich
und Rotonda Business
Club**

**Fr, 13. April 2018,
9.00 – 12.00 Uhr**

**Elisabethstraße 11,
4. Etage – DO.Eatery**



GERMAN-JAPANESE BUSINESS NETWORKING



The “Asa no Kai” (business breakfast) of the Japanese-German Business Association (DJW) provides an opportunity to discover cooperation opportunities and network among business representatives.

**German-Japanese
Business Networking**

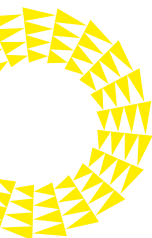
**Deutsch-Japanischer
Wirtschaftskreis**

**Thu, 4/19/18,
8:00 am till 10:00 am**

**Address will be
announced on website**

“Asa no Kai”, the business breakfast of DJW, has become an established format. It takes place in hot spots such as Berlin, Hamburg, Munich, Osaka and Tokyo. And also in Düsseldorf. Taking part in the business breakfast allows you to network among the German-Japanese business community. You will also receive valuable information on business topics. During the start-up week, it is naturally all about opportunities and possibilities of launching new start-ups in Germany. With the “Asa no Kai”, we take a look at two sides, Germany and Japan.

We give you an insight into German-Japanese cooperation opportunities; the speakers are experts on both countries as they operate in both markets. Therefore, you are given exclusive knowledge from real business situations. Apart from the 20-minute presentation in English, you will have enough time to talk to other start-up entrepreneurs and the speakers, make new contacts and cultivate existing business relationships. The event is limited to 50 participants.



NRW-HUB-BATTLE



Wo sitzt das beste Digital Startup im Land? Der ultimative Pitch-Battle bringt es an den Tag. Sei dabei, erlebe die innovativsten Startups und vote mit.

Macht euch bereit, denn es wird dreckig, laut und schweißtreibend. Der NRW-Hub-Battle ist nichts für Startup-Weicheier. Hier treten Startups aus ganz NRW zum Pitch an. Ihr erlebt innovative und coole Startups aus NRW live und in Farbe. Genießt ein Stück ESC-Feeling in der Startup-Woche. Diese Show solltet ihr euch nicht entgehen lassen!

NRW ist Startup-Land. Hier gibt es starke Gründerregionen. Beim Battle zeigen sie, was in ihnen steckt: Die sechs Hubs der Digitalen Wirtschaft in NRW (DWNRW) kommen aus dem Münsterland, dem Ruhrgebiet, Aachen, Köln, Bonn und Düsseldorf und schicken für den Battle jeweils zwei Startups ins Rennen. Sie haben sich in den regionalen Vorentscheidungen bereits gegen die Mitbewerber durchgesetzt. Die Startup-Matadoren reisen gemeinsam mit ihrer Fanbase aus den NRW-Regionen an. In der Düsseldorfer Arena kämpfen sie stellvertretend für Hub und Region im ultimativen Battle um Ehre und ewigen Ruhm.

Wer hat die beste Idee, den besten Business-Case, das beste Team, und wer bringt die Stimmung am meisten zum Kochen? Die Startups pitchten und werden anschließend von der erbarmungslosen Jury gegrillt. Entscheidet und kürt gemeinsam mit der Jury den Startup-Champion. Nehmt teil an der großen Siegesfeier mit Schampus, Häppchen, Siegestaumel, Party, Networking und Konfettiregen.

NRW-Hub-Battle

Digital Innovation
Hub Düsseldorf/
Rheinland GmbH

Do, 12. April 2018,
17.00 – 22.00 Uhr

Tanzhaus NRW,
Erkrather Straße 30



QVC



**„WIR GLAUBEN AN DAS
AUSSERGEWÖHNLICHE UND
TEILEN UNSER KNOW-HOW,
UM INNOVATIVE GRÜNDER-
IDEEN GROSS UND
ERFOLGREICH ZU MACHEN –
ÜBER ALLE KANÄLE HINWEG.“**

RONALD KAEDING



FÖRDERPROGRAMME FÜR STARTUPS



Ohne Moos nix los! Das gilt auch für Startups. Dabei gibt es mehr Förderung, als ihr denkt. Wir stellen euch die wichtigsten Programme vor und geben Tipps für den Antrag.

Um in der Gründungsphase eure Geschäftsidee und die Produktentwicklung voranzutreiben, benötigt ihr oft schon früh finanzielle Mittel. Aus eigener Tasche kommt das Geld selten. Das können nur die wenigsten Startups stemmen. Für die meisten Gründer sind Förderprogramme daher ein wichtiger Anschlag. Euch Gründern steht eine Vielzahl öffentlicher Fördermittel zur Verfügung. Diese werden auf EU-, Bundes- und Landesebene verteilt. Zudem spielen günstige Förderkredite eine wichtige Rolle. Sie richten sich speziell an euch. Hier findet ihr auch das passende Programm, wenn ihr von der Uni aus ein Startup auf die Beine stellen möchtet.

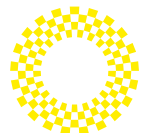
Es gibt also viele Möglichkeiten. Aber welche Förderoption passt zu eurem Gründungsprojekt? Da es für Gründer oft nicht einfach ist, hier den Überblick zu behalten, stellen wir die verschiedenen Fördermöglichkeiten vor: von Gründerstipendien für Hochschulabsolventen über zinsgünstige Gründerkredite bis hin zu geförderten Beratungsprogrammen vor und auch nach der Gründung. Wir erklären euch außerdem, welche Voraussetzungen ihr für die einzelnen Programme mitbringen müsst. Ihr erfahrt, was ihr bei der Antragstellung beachten und welche Fallstricke ihr vermeiden solltet. Natürlich beraten wir euch auch die Tipps und Tricks, damit euer Antrag bewilligt wird. Außerdem geben wir euch Anhaltspunkte dafür, wie lange es dauert, bis die Förderung anläuft. Wir haben die Antworten auf eure Fragen und geben euch wertvolle Einblicke in die Praxis.

Förderprogramme für Startups

**DITEC Düsseldorf
Innovations- und
Technologiezentrum;
Innovationsnetzwerk
DUS + ME innovativ**

**Mo, 16. April 2018,
14.00 – 16.00 Uhr**

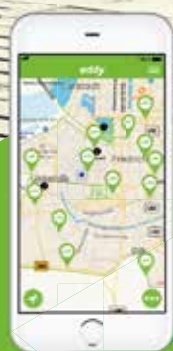
**Life Science Center,
Merowingerplatz 1a**



Gemeinsam ans Ziel

In Kooperation mit dem Startup emmy haben die Stadtwerke Düsseldorf eddy-Sharing, ein neues E-Roller-Konzept, an den Start gebracht.

Teile auch du dein Know-how und deine Ideen. Wir wünschen dir viel Spaß bei der Startup-Woche!



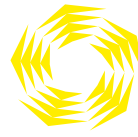
eddy

eddy ist eine Kooperation von:



**Stadtwerke
Düsseldorf**





FOOD – DIE BOOM-BRANCHE

Die Food-Branche wächst rasant. Überall in Düsseldorf und Umgebung gründen ambitionierte junge Leute neue Startups. Ein Netzwerk bringt sie zusammen.

Immer mehr Startups, aber auch etablierte Firmen erkennen den Lifestyle-Trend in der Food-Branche. Sie vernetzen sich und treffen sich regelmäßig, um über die neuesten Entwicklungen zu sprechen, Kooperationsmöglichkeiten zu entwickeln und um sich Anregungen für das eigene Business zu holen.

Eine solche Gelegenheit zum Treffen bietet das Food-Startup-Netzwerk-treffen. Eingeladen sind alle Startups aus der Food-Branche und alle an Food Interessierten aus der Region. Im Vordergrund steht euer Austausch untereinander. Aber es sind auch drei interessante Speaker eingeladen, um über aktuelle Food-Trends zu berichten. Sie erzählen euch von ihren Erfahrungen und davon, wie sie aktuelle Trends aufgreifen.

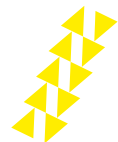
Unser Ziel ist es, ein starkes Netzwerk zu etablieren, damit sich Kooperationen entwickeln und sich die Food-Startups untereinander austauschen können. Wenn du also vorhast, im Food-Bereich zu gründen, solltest du unbedingt die Gelegenheit nutzen, dich mit Gleichgesinnten und Experten zu vernetzen.

**Food –
die Boom-Branche**

E-Food Blog

**Di, 17. April 2018,
19.00 – 22.00 Uhr
(Einlass 18.30 Uhr)**

**Kartoffelhalle
im Super7000,
Rather Straße 25**



DISRUPT ME!

Traditionelle Branchen auf den Kopf stellen, deren etablierte Unternehmen attackieren – und gezielt in die Zukunft führen. Im Workshop zeigen wir, wie es geht.

Disrupt Me!

ECODYNAMICS GmbH,
Protostart GmbH
und STARTPLATZ

Fr, 13. April 2018,
9.00 – 18.00 Uhr

STARTPLATZ,
Speditionstraße 15a
(3. Etage)

Unkonventionell, innovativ – und ein Angriff. Das ist DisruptMe®. Hier werden Branchen gezielt unter Beschuss genommen. Und zwar mittels disruptiver Ideen, Innovationen und Geschäftsmodelle. Dabei werden etablierte Geschäftsmodelle einer Branche ersetzt, erneuert oder verändert. Dafür setzt man sich intensiv mit diesen Modellen auseinander, beleuchtet den Markt, die Kunden, aber auch das Ökosystem einer Branche.

Wir inszenieren ein DisruptMe® für die Immobilienbranche, die derzeit starken Veränderungen ausgesetzt ist. Der demografische Wandel, die Digitalisierung und der Wunsch vieler nach einem individuellen Lebensstil – diese Faktoren beeinflussen viele Unternehmen ganz massiv. Die Branche erfreut sich an der Niedrigzinsphase, an der makroökonomischen Lage des Landes und dem dadurch verursachten Boom. Die Herausforderungen liegen woanders, zum Beispiel im Einbruchsschutz, bei den Sicherheits- und Qualitätsanforderungen oder dem geringen Maß an Kooperation und Vernetzung. Diese Herausforderungen greifen wir auf. Zuerst stellen wir die Branche und das Scope des Angriffsmodells vor. Dann führen wir in die Nutzerzentrierung und die Erstellung von Angriffsmodellen ein. Nach den anschließenden Elevator-Pitches und der Teambildung arbeitet ihr mit Hilfe von Coaches und Experten Angriffs- und Geschäftsmodelle aus. Eure Ergebnisse stellt ihr in einem Abschlusspitch vor, und eine Jury bewertet sie. Eine Siegerehrung und ein entspanntes Networking runden das Event ab.



ENTWICKLE INNOVATIVE IDEEN!



Rapid-Design ist eine effiziente Methode, um Innovationen und Geschäftsmodelle zu gestalten – vor allem für die digitalisierte Welt. Umso besser, wenn ihr sie kennt.

Zahlreiche moderne Geschäftsmodelle, Innovationen und Lösungen scheinen die Grenzen bestehender Ansätze zu sprengen. Deshalb müssen die Marktteilnehmer umdenken. Es gilt, die Wettbewerbsvorteile der „digitalisierten Welt“ für sich zu erkennen und zu nutzen. Denn die hat viele Potenziale. Welche Methoden bieten Unternehmen einen Weg, diese Potenziale zu erschließen, mehr noch: Sie sinnvoll und realistisch einzusetzen? Eine dieser Methoden ist Rapid Design. Lasst euch durch den Workshop inspirieren und holt euch bei uns Handlungsempfehlungen für euren Berufsalltag. Wir zeigen euch, wie ihr Rapid Design optimal nutzt.

Wir starten mit einer Einführung. Danach stellen wir euch Design-Thinking als Ansatz und Grundlage für die Entwicklung innovativer Ideen und Geschäftsmodelle vor. Anschließend betrachten wir das Rapid Design mit Schwerpunkt Marktangang, Traktion und Wachstum. In Gruppenarbeit lernt ihr Rapid Innovation und Business-Model-Design kennen und modelliert anhand haptischer Tools Geschäftsmodelle. So sieht Innovation zum Anfassen aus. Ihr entwickelt eure Pitches, die ihr in einer Session vorstellt. Gemeinsam reflektieren wir eure Erkenntnisse und beantworten eure Fragen. Das Networking vor dem „Goodbye“ um 19.30 Uhr ermöglicht euch, in entspannter Atmosphäre Kontakte zu knüpfen, Ideen auszutauschen, Kooperationen anzubahnen und Feedback einzuholen. Sichert euch eines unserer limitierten Tickets. Wir freuen uns, euch an Bord begrüßen zu dürfen!

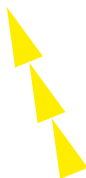
Entwickle innovative Ideen!

**ECODYNAMICS GmbH,
Protostart GmbH
und STARTPLATZ**

**Sa, 14. April 2018,
9.00 – 18.00 Uhr**

**STARTPLATZ,
Speditionstraße 15 a
(3. Etage)**

TAX-MUST-HAVES BEIM E-COMMERCE



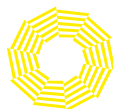
Ob bei nationalen oder internationalen Geschäften – du musst die Gesetze kennen, sonst wird es teuer. Ein Workshop zum Thema Steuern vermittelt dir die Basics.

**Tax-Must-haves
beim E-Commerce**

**EGSZ Gerow Kuhlmann
Schmitz Zeiss PartmbB,
WP, StB, RAe**

**Fr, 13. April 2018,
10.00 – 12.00 Uhr**

**Immermannstraße 45,
Eingang A**



Der Einkauf im Internet ist heute so normal wie der Gang zum Bäcker. Das solltest du als junger Unternehmer nutzen. Denn der E-Commerce bietet dir unzählige Möglichkeiten. Du kannst heutzutage Produkte ganz unkompliziert einem großen Kreis potenzieller Kunden anbieten – ob über Plattformen wie Amazon oder mit deinem eigenen Onlineshop. Der E-Commerce erschafft ein neues Ökosystem möglicher Betätigungsfelder, auf denen sich Startups mit kreativen Ideen verwirklichen können. All dem stehen jedoch Steuer-risiken gegenüber. Das wollen wir nicht verschweigen. Daher bist du gut beraten, dich mit den nationalen Steuerthemen auseinanderzusetzen. In unserem Vortrag erfährst du, was wirklich wichtig ist.

Wir gehen auf die Risiken ein und befassen uns mit grenzüberschreitenden Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer. Welcher Umsatzsteuersatz ist auf die jeweilige Lieferung anzuwenden? Wie stellst du eine Rechnung? Wann liegen innergemeinschaftliche Lieferungen und/oder Erwerbe vor? Kannst du den Mini-One-Stop-Shop für dein Startup nutzen? Unwissenheit führt sehr schnell zu Fehlern. Das ist ärgerlich und kann dich eine Menge Geld kosten. Gemeinsam besprechen wir die wichtigsten Steuerfragen rund um das Thema E-Commerce und geben dir einen Überblick darüber, worauf es aus steuerlicher Sicht ankommt. Dabei möchten wir natürlich ganz gezielt auf deine Fragen eingehen. Schreib uns daher vorab, welche Themen dich besonders interessieren und welche brennenden Fragen du hast.

RECHTSBASICS BEIM E-COMMERCE

**Produkte online zu verkaufen ist einfach und reizvoll.
Wenn du dich auf den Weg zum Erfolg machst,
solltest du die Legal-Must-haves im Gepäck haben.**

Dank Internet bist du als Händler nicht mehr an ein lokales Geschäft gebunden. Du kannst deine Produkte und Dienstleistungen unkompliziert einem großen Kreis möglicher Kunden anbieten – bundesweit oder sogar international. Aber aufgepasst! Das Internet ist kein rechtsfreier Raum. Selbst für erfahrene Onlinehändler ist es schwierig, ihren Internetauftritt so zu gestalten, dass er frei von Rechtsfehlern ist. Kaum jemandem gelingt es, in der Vielzahl von Vorschriften den Überblick zu behalten. Wenn du einen Onlinehandel aufbaust, musst du unter anderem die Antworten auf diese Fragen kennen: Welche Pflichtangaben müssen auf meine Homepage? Welche Rechte haben die Verbraucher beziehungsweise Käufer? Wie muss ich die Daten meiner Kunden schützen?

Wenn du diese Fragen nicht beantworten kannst, gerätst du schnell in das Visier von Abmahnern. Das ist ärgerlich. Mehr noch. Das kann richtig teuer werden. Informiere dich daher über die rechtlichen Must-haves des Onlinehandels in unserem Workshop. Wir geben dir einen Überblick darüber, worauf es aus rechtlicher Sicht beim E-Commerce ankommt. Dann kannst du dich aufs Wesentliche konzentrieren – dein Business. Du hast konkrete Fragen? Dann schick sie uns vorab. So wissen wir, was dich besonders interessiert. Damit wir auch im Workshop ganz individuell auf deine Fragen eingehen können, ist die Zahl der Teilnehmer begrenzt. Melde dich daher unbedingt vorher an.

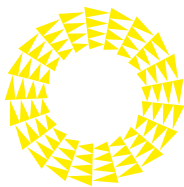
Rechtsbasics beim E-Commerce

EGSZ Gerow Kuhlmann
Schmitz Zeiss PartmbB,
WP, StB, RAe

Fr, 13. April 2018,
13.30 – 15.30 Uhr

Immermannstraße 45,
Eingang A

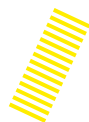




RECHT & STEUERN

WORKSHOP

NEGOTIATE WITH THE DEVIL



Du brauchst einen Überblick über Fallstricke bei der Unternehmensgründung und den Vertragsverhandlungen mit VC-Investoren? Wir geben ihn dir!

**Negotiate
with the Devil**

EY (Ernst & Young GmbH)

**Mi, 18. April 2018,
16.00 – 18.00 Uhr**

**GAP15, Sky Lounge
in der 23. Etage,
Graf-Adolf-Platz 15**

Als Gründer brauchst du Basiswissen in rechtlichen Fragen. Kennst du die Rechtslage für dein Handeln nicht, kann dich das als Gründer leicht ins Straucheln bringen. Auch im Kontakt mit Venture-Capital-Gebern brauchst du Know-how und Standfestigkeit. In unserem Workshop machen wir dich fit für die Gründung und Vertragsverhandlungen. Du hältst alles, was mit Recht zu tun hat, für trocken? Wir beweisen dir das Gegenteil! Du bist in der Gründungsphase, hast viel im Kopf – und wenig Raum für Gesetze? Deine Ideen umzusetzen erscheint dir wichtiger als die Rechtslage? Das ist verständlich und nachvollziehbar, aber riskant.

Wenn du zum Beispiel mit einem Partner gründest, musst du vertragliche Vorkehrungen in Bezug auf euer Verhältnis treffen. Hinzu kommt, dass auch für Startups komplexe Regeln gelten. Diese Regeln sind für einen Laien teilweise nur schwer zu überblicken. Deshalb erfährst du in unserem Workshop, wo Fallstricke lauern und wie du sie umgehst. Dominik Wegener, Rechtsanwalt bei EY Law, gibt dir einen Überblick über die Bedeutung und Wirkungsweise der Regelungen in Gesellschaftsverträgen und Beteiligungsvereinbarungen. Und du erhältst Empfehlungen, wie du in Verhandlungen mit Investoren richtig mit Forderungen umgehst. Das solltest du wissen, denn hier geht es schnell um richtig viel Geld. Mit unseren Tipps steigst du sicher in die Verhandlungen ein. Zudem beantworten wir all deine Fragen rund um die Themen Gesellschaftsrecht und Investorenvereinbarungen.

STARTUPS MEET INVESTORS



Die „EY Startup-Initiative“ und die Wirtschaftsförderung Düsseldorf laden zum Pitch und zum exklusiven Get-together von Investoren und Startups.

Bei diesem Event ist nicht nur das Ambiente exklusiv. Auch die Chancen, die sich Gründern bieten, sind es. Wenn sich bereits zum vierten Mal der Vorhang hebt, heißt es für euch: Pitcht, was das Zeug hält! Die Anstrengung lohnt sich. Das Vorgehen ist das gleiche wie in den Jahren zuvor: Ausgewählte Startups aus Nordrhein-Westfalen, aber auch aus anderen Bundesländern können ihre Geschäftsmodelle präsentieren. Euer einziges Ziel soll sein, die Vertreter von Family-Offices, Venture-Fonds und Capital-Fonds von euren Ideen zu überzeugen.

Ihr könnt aus ganz unterschiedlichen Branchen kommen. Zum Beispiel aus Connectivity, HealthTech, FinTech, Frontier-Tech und Big Data, Industrie 4.0 oder Transport und Logistics. Dabei solltet ihr bereits erste Traction vorweisen können und Investitionsrunden gemeistert haben. Und ihr solltet schon in der zweiten Seedrunde oder in Series A sein. **Ihr erfüllt die Voraussetzungen? Dann fordert die Bewerbungsunterlagen an.** Unter allen Bewerbern wählen wir die Startups aus, die besonders vielversprechend sind, und laden sie ein zum Pitch. Nach der Präsentation eures Geschäftsmodells gibt es ein Get-together. Das ist die perfekte Möglichkeit für euch, Fragen zu stellen, Feedback zu erhalten oder euch mit anderen Gründern, Unternehmern und Investoren auszutauschen. Außerdem knüpft ihr hier wertvolle Kontakte, die euch bei der Finanzierung eures Startups oder dem weiteren Aufbau helfen können. Viele gute Gründe also, euch jetzt zu bewerben.

Startups meet Investors

EY (Ernst & Young GmbH)

Do, 19. April 2018,
18.00 – 22.00 Uhr

GAP15, Sky Lounge
in der 23. Etage,
Graf-Adolf-Platz 15

 **Bewerbung erforderlich**
birgit.jungwirth@
continua.de

Interessierte Startups können per E-Mail die Bewerbungsunterlagen anfordern. Bewerbungsfrist für Startups ist der 23. März 2018.



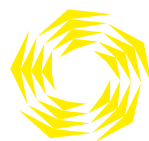
#entech
#tomorrow
#eonagile

Inno vate

Tell us about your startup idea
www.eon-agile.com

:agile
powered by *e-on*

PERSONALSUCHE RICHTIG GESTALTEN



Dein Startup ist erfolgreich angelaufen und nun willst du dein Team vergrößern? Super, dann bist du in diesem zweiteiligen Workshop genau richtig.

Geeignetes Personal zu finden klingt erst mal leicht. Doch auf dem Bewerbermarkt konkurrieren zahlreiche Arbeitgeber um gut ausgebildete Arbeitskräfte. Erfolgsfaktoren sind die zielgerichtete Suche nach Kandidaten und auch das Personalmarketing. Es ist klar: Du brauchst qualifizierte Mitarbeiter, damit dein Unternehmen wächst. Zugleich musst du Fehlentscheidungen vermeiden, da sonst enorme Kosten entstehen, die dein Budget schnell schrumpfen lassen. Beide Aspekte nehmen wir in den Blick.

Im ersten Teil des Workshops erarbeitest du eine Strategie zur Mitarbeiter-suche. Du erfährst alles über Ausschreibungen in Online-Jobbörsen und Medien. Zudem bekommst du Tipps zum Active Sourcing, der aktiven Suche nach passenden Kandidaten, und für dein erfolgreiches Personalmarketing.

Besonders wichtig für die Personalsuche ist ein schneller Auswahlprozess. Dauert dieser zu lange, ist er zu kompliziert, springen Bewerber ab. Deshalb lernst du im zweiten Teil Auswahlinstrumente kennen, die zu den Anforderungsprofilen deines Unternehmens passen. Der Fokus liegt auf Telefoninterviews zur Vorauswahl von Kandidaten und auf Vorstellungsgesprächen. Du erarbeitest einen Gesprächsleitfaden, den du als Basis für Bewerberinterviews verwenden kannst. Darüber hinaus führst du ein Interview und sammelst Erfahrungen im Umgang mit potenziellen Kandidaten. Nach dem Workshop bist du fit für die Personalsuche – und dein Startup kann weiter wachsen.

**Personalsuche
richtig gestalten**

**Europäische Medien-
und Business-Akademie**

**Fr, 20. April 2018,
9.00 – 16.00 Uhr**

**Speditionstraße 9,
(1. Etage, Zugang
über Hotel INNSIDE
Düsseldorf Hafen)**





STUDIUM MEETS STARTUP

Studieren, nebenbei ein Unternehmen aufbauen – und zum Erfolg führen. Das klingt nach einem äußerst ambitionierten Plan. Der aber funktionieren kann.

Studium meets Startup

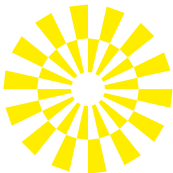
Europäische Medien-
und Business-Akademie

Fr, 20. April 2018,
10.00 – 11.00 Uhr

Speditionstraße 9,
(1. Etage, Zugang
über Hotel INNSIDE
Düsseldorf Hafen)

Marvin Langer ist 22 Jahre. Im Studium hat er gegründet. Anfangs waren die Bedenken groß. Trotzdem wagte er es, gründete in der Digitalbranche ein Startup – und setzte sich damit durch. In seinem Vortrag reflektiert der Jungunternehmer eigene Erfahrungen und erzählt, wie ihr es schafft, Unternehmensgründung und Studium miteinander zu verbinden. Ihr studiert und wollt den Schritt in die Selbstständigkeit wagen? Ihr möchtet eine interessante Gründergeschichte hören? In diesem Vortrag erhaltet ihr dazu Input! Sein eigener Chef zu sein – das klingt nach einem Privileg. Was müsst ihr mitbringen, um ein Unternehmen zu gründen und erfolgreich durchzustarten? Wie sieht ein perfektes Zeitmanagement aus, das paralleles Studieren und Gründen möglich macht? Wie baut ihr als Freelancer einen Kundenstamm auf? Und wie gelingt es euch, Produkte und Ideen zielgruppengerecht auf den Markt zu bringen? Marvin Langer kennt die Antworten.

Langer gründete als Freelancer für Webdesign und Onlinemarketing. Zum Ende seines Studiums war sein Startup bereits so weit entwickelt, dass er sich nach dem Abschluss ganz auf die Selbstständigkeit fokussieren konnte. Der 22-jährige Digitalexperte kennt die Herausforderungen, die vor und während der Unternehmensgründung auftauchen. Anhand praktischer Beispiele verrät er euch, worauf ihr besonders achten solltet. Niemand nimmt euch die Entscheidung ab, ob es richtig ist zu gründen. Aber vielleicht fällt sie euch nach dem Vortrag etwas leichter.



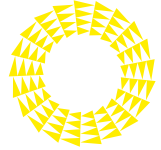
**„WIR UNTERSTÜTZEN
MENSCHEN MIT VISIONEN,
DIE MUT UND BEGEISTERUNG
FÜR DIE REALISIERUNG
IHRER IDEEN AUFBRINGEN.“**

MARTIN GIEHL



STADTWERKE DÜSSELDORF AG

ENTWICKLE DEIN SEO-KONZEPT



Du willst wissen, wie Suchmaschinen funktionieren und wonach deine Kunden suchen? Schritt für Schritt leiten wir dich zu deinem perfekten SEO-Konzept.

**Entwickle dein
SEO-Konzept**

**Europäische Medien-
und Business-Akademie**

**Fr, 20. April 2018,
11.30 – 13.00 Uhr**

**Speditionstraße 9,
(1. Etage, Zugang
über Hotel INNSIDE
Düsseldorf Hafen)**

Wusstest du, dass Google 2016 über zwei Billionen Suchanfragen erhielt? Das sind etwa 63.000 Anfragen pro Sekunde. Jede einzelne Suchanfrage ist eine Chance für dein Unternehmen, nämlich die Chance, die passenden Antworten zu liefern und so potenzielle Kunden anzusprechen. Damit das gelingt, brauchst du SEO. Denn gut 85 Prozent aller Klicks verteilen sich auf die ersten drei Positionen in der Suchergebnisliste.

Damit du SEO betreiben kannst, musst du in groben Zügen verstehen, wie Suchmaschinen funktionieren und was unter „Optimierung“ zu verstehen ist. Deshalb führt Marvin Langer, Online-Unternehmer und Freelancer für Webdesign und Onlinemarketing, in das Thema ein. In seinem Workshop erfährst du alles über die Funktionsweise von Suchmaschinen. Ausgerüstet mit diesem Wissen, entwickelst du zusammen mit den anderen Teilnehmern ein SEO-Konzept, das du während des Kurses auf dein eigenes Business projizieren kannst. Du erfährst, inwieweit du Suchmaschinenoptimierung selbst betreiben kannst. Zudem bekommst du Tipps, wann es sinnvoll ist, einen Profi oder gar eine professionelle Agentur zu beauftragen.

Wir verraten dir, wann du am besten mit der Suchmaschinenoptimierung beginnst. Wir zeigen dir, wie du ermittelst, wonach deine Kunden suchen. Du erfährst, wie du den Erfolg von SEO in Zahlen messen kannst. Durch die begrenzte Teilnehmerzahl bleibt während des Workshops auch Zeit für individuelle Fragen rund um dein Projekt.



EXPATS IN DUS TALK



EXPERTS FROM ABROAD

The region Düsseldorf-Mettmann County is attractive for start-ups from Germany and abroad. In order to expand to international markets, recruitment and employment of international professionals is a big advantage for the success of a company.

But how can international professionals be employed in Germany? What should be considered before and after entry? Which administrative formalities are necessary? During the event experts with extensive practical experience in the field of human resources and Global Mobility Management will speak about the process of recruiting, relocating and employment in Germany. Apart from information regarding the operational processes, an international company from the start-up scene will present its HR management as a best practice example. Additionally you will have the opportunity to get to know the platform "Expat-preneurs Düsseldorf", which addresses mainly English-speaking entrepreneurs. The platform offers monthly networking events for like-minded people within the entrepreneurship scene.

Finally, successful and international entrepreneurs from sectors like human resource management and digital economy will present their innovative and rapidly growing start-ups. The event is organized by the Expat Service Desk, which offers initial information, consultations and events concerning living and working in the region Düsseldorf-Mettmann for companies and international professionals. The project partners of the Expat Service Desk are the Office of Economic Development of the City of Düsseldorf and the County of Mettmann as well as the Düsseldorf Chamber of Industry and Commerce (IHK). For more information: www.expatservicedesk.de

Experts from Abroad

Expat Service Desk
ME & DUS

Tue, 4/17/18,
6:30 pm till 9:30 pm

Haus der Universität,
Schadowplatz 14
(Room 2, 2nd Floor)



Zukunft der Mobilität: Wir suchen Sie!

18.04.2018
12–16 Uhr



Datenjongleure, Tüftler und Kreativdenker – einsteigen zum Austausch:

Gesucht werden Impulsgeber, die mit Leidenschaft Mobilität weiterdenken.

Rheinbahn AG
Lierenfelder Str. 42
40231 Düsseldorf



Lierenfeld Btf., U75



Rheinbahn

www.rheinbahn.de

MARKTMODELL DER ZUKUNFT



Der Marktschwärmer ist Online-Shop plus Bauernmarkt. Das neue Geschäftsmodell bringt Menschen ins Schwärmen, die regional denken und nachhaltig leben wollen.

Das Geschäftsmodell des Marktschwärmers verbindet zeitgemäßes Shoppen und Bestellen im Internet mit dem Wunsch nach regionalen Produkten und nachhaltigem Konsum. Seit Juli 2017 auch in Düsseldorf. Die Gründerin Jana Lang stellt euch das aus Frankreich stammende Konzept der Marktschwärmer vor. Wie funktioniert diese alternative Marktform? Ganz einfach: Ihr bestellt und bezahlt die Produkte im Internet. Zu festen Terminen könnt ihr sie an einem zentralen Ort, der so genannten Schwärmerei, abholen. In Düsseldorf befindet sich die Schwärmerei auf dem Gelände des Factory Campus.

Beim Marktschwärmer könnt ihr dem Bauern die Hand drücken, ohne auf den Hof fahren zu müssen. Das schafft Transparenz und eine Beziehung zwischen Produzent und Konsument. Auch für die Erzeuger – Bauern, Lebensmittel-Startups, Manufakturen – ist das Modell interessant: Sie bestimmen den Preis und bekommen über 80 Prozent der Umsatzbeteiligung. Ein weiterer Vorteil: Es wird nur das produziert oder geerntet, was wirklich gebraucht wird. Jana Lang berichtet, wie dieses Modell funktioniert, von dem die regionale Wirtschaft und vor allem kleine Betriebe profitieren. Sie erzählt euch, was sie motiviert hat, die Schwärmerei zu gründen, und gibt euch Einblick in die Herausforderungen, denen sie sich stellen musste. Es werden auch Erzeuger vor Ort sein. Sie schildern aus ihrer Perspektive, warum das Konzept wichtig und zukunftsorientiert ist. Kommt vorbei und gewinnt spannende Einblicke in ein zeitgemäßes Geschäftsmodell.

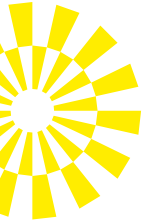
Marktmodell der Zukunft

**Factory Campus und
Marktschwärmer
Düsseldorf-Lierenfeld**

**Di, 17. April 2018,
15.30 – 16.30 Uhr**

**Erkrather Straße 401
(Zufahrt über den
Gatherweg, gegenüber
der Hausnummer 69)**

DIE ZUKUNFT DER MOBILITÄT



**Die Mobilität ändert sich rasant. Was ist möglich?
Was bedeutet das für Wirtschaft und Gesellschaft?
Diskutiert beim Mobility Meetup über die Zukunft.**

Die Zukunft der Mobilität

Factory Campus

**Di, 17. April 2018,
18.30 – 22.00 Uhr**

**Erkrather Straße 401
(Zufahrt über den
Gatherweg, gegenüber
der Hausnummer 69)**

Die Entwicklungen in allen Bereichen der Mobilität sind extrem dynamisch und disruptiv. Mobilität wird urbaner, multimodaler, elektrischer oder autonomer. Beim Mobility Meetup Düsseldorf #008 wagen wir einen Blick in die Zukunft. Wir schauen uns an, wie die Mobilität in fünf oder zehn Jahren aussehen könnte. Wir entwerfen Szenarien, wie wir uns in Zukunft fortbewegen werden – auf unseren Wegen zum und vom Arbeitsplatz, in der Freizeit, auf Reisen. Wie werden Waren transportiert? Wir ermitteln, welche Chancen die Veränderungen mit sich bringen und welchen Herausforderungen wir uns stellen müssen, um die Chancen zu nutzen. Wir blicken auch über den Tellerrand der Mobilität im engsten Sinne hinaus. Denn die Veränderungen betreffen nicht nur die Formen und Möglichkeiten der Fortbewegung. Auch unsere Städte werden sich verändern. Manche Berufe werden verschwinden, neue entstehen. Welche werden das sein? Wir beschäftigen uns mit der Frage, welche gesellschaftlichen, infrastrukturellen und wirtschaftlichen Auswirkungen die veränderte Mobilität haben wird. Wir schauen auf die ländlichen Regionen. Werden sie vom Wandel profitieren oder durch ihn verlieren?

Erntet beim Mobility Meetup #008 Startups und ihre Fahrzeuge, Apps oder Services kennen. Diskutiert mit Experten aus Industrie und Politik. Vernetzt euch mit Gleichgesinnten. Übrigens: Wenn ihr Lust am Austausch und am Blick in die Zukunft habt, dann kommt zu den regelmäßigen Meetups, jeden vierten Dienstag auf dem Factory Campus.



SPEED-NETWORKING



Du möchtest von Experten Antworten auf Fragen zu deinem Business? Kurz, kompakt und kompetent? Kannst du haben. Denn darum geht es beim Speed-Networking.

Speed-Networking ist die Businessversion von Speeddating, so einfach ist das! Eigentlich. Tatsächlich ist es allerdings noch viel mehr. Denn bei unserem Speed-Networking triffst du Branchenführer, CEOs und Kreative. Du hast jeweils zehn Minuten Zeit, ihnen deine Fragen zu stellen. Du bekommst von ihnen Antworten, die dir bei deinem Business weiterhelfen. Mehr noch: Sie geben dir Einblicke in ihre Erfolgsstrategien und Tipps für die Zukunft deiner Arbeit. Als Gesprächspartner für dich haben wir Verantwortliche aus ganz unterschiedlichen Branchen eingeladen. Ihre Gemeinsamkeit: Sie besitzen alle Erfahrung und sind Experten ihres Fachs. An den Tischen warten auf dich beispielsweise Spezialisten aus dem Bereich der Spieleentwicklung von Blue Byte, der Augmented Reality/Virtual Reality von anyMOTION Graphics oder aus dem Steuerrecht von Ernst & Young. Waren deine Themen schon bei dieser kleinen Liste dabei? Dann solltest du unbedingt teilnehmen.

Nach diesen Spielregeln läuft das Speed-Networking ab: Beim Startsignal stellst du dich vor und legst dann auch schon mit deinen Fragen los. Sobald das Signal für das Ende der Fragerunde erklingt, darfst du weiterziehen zu deinem nächsten Networking-Partner. Also: Bereite dich gut vor. Sammle deine Fragen, um die zehn Minuten pro Runde optimal zu nutzen. Lerne in kürzester Zeit interessante Experten kennen und hol dir von ihnen Tipps für dein Business. Bitte melde dich unbedingt an, denn die Zahl der Plätze ist begrenzt.

Speed-Networking

Factory Campus

**Mi, 18. April 2018,
19.00 – 22.00 Uhr**

**Erkrather Straße 401
(Zufahrt über den
Gatherweg, gegenüber
der Hausnummer 69)**





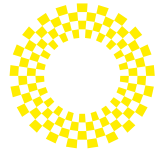
Eine Idee wird erst dann zu einer guten Idee, wenn sie umgesetzt wird!

Baker Tilly gehört zu den größten partnerschaftlich geführten Beratungsgesellschaften Deutschlands und ist Teil des weltweiten Netzwerks Baker Tilly International. Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Steuerberater und Unternehmensberater bieten gemeinsam ein breites Spektrum individueller und innovativer Beratungsdienstleistungen an.

Dabei sind wir ebenso international wie es viele unserer Mandanten sind. Denn bei internationalen Fragestellungen greifen wir auf das globale Baker Tilly Netzwerk in 147 Ländern zurück.

www.bakertilly.de

EINSTIEG IN DESIGN-THINKING



Ein Workshop – zwei Zukunftsthemen: Lerne die Innovationsmethode Design-Thinking anhand des aktuellen Themas „Arbeitsplatz der Zukunft“ kennen und anwenden.

Große Unternehmen wie Google oder Zalando schwören darauf: Design-Thinking ist die Innovations- und Kreativmethode der Stunde. Doch was genau verbirgt sich dahinter? Wie funktioniert die Methode? Bei welchen Themen kannst du sie anwenden? Und ist sie auch für kleinere Unternehmen geeignet? Antworten auf diese und viele andere Fragen bekommst du in unserem Workshop. Nicht nur in der Theorie, sondern auch ganz konkret. Denn du lernst die Methode kennen, indem du sie bei einem brandaktuellen Thema anwendest: dem Arbeitsplatz der Zukunft.

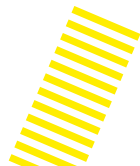
Digitalisierung, Mobilität, Flexibilität und neue Wertvorstellungen verändern unsere Arbeit. Das hat Konsequenzen, mit denen du dich auch als zukünftiges Unternehmen beschäftigen wirst. Wie werden wir in Zukunft arbeiten? Wie sieht unser Arbeitsplatz in einigen Jahren aus? Wie verändert sich der (physische) Ort, aber auch die tägliche Arbeitsweise? Mit Hilfe der Design-Thinking-Methode entwickelst du in dem Workshop Ideen für den Arbeitsplatz der Zukunft. So lernst du an einem relevanten Beispiel die Kreativ- und Innovationsmethode kennen und anwenden. Und du erfährst, dass die Methode selbst Bestandteil eines innovativen, zukunftsfähigen und kollaborativen Arbeitsumfelds sein kann.

Einstieg in Design-Thinking

Factory Campus /
Verena Hermelingmeier

Fr, 20. April 2018,
10.00 – 16.00 Uhr

Erkrather Straße 401
(Zufahrt über den
Gatherweg, gegenüber
der Hausnummer 69)

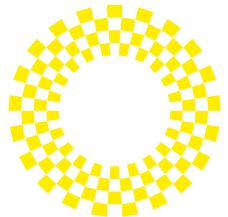




MARKETING

WORKSHOP

SICHTBAR IM NETZ



Der Onlinemarkt ist heiß umkämpft. Hier gewinnt, wer sich auskennt. Lerne die Basics zur Zielgruppenansprache und zum Aufbau einer Landingpage kennen.

Sichtbar im Netz

**Female Innovation Hub
& PUNK YOUR BRAND**

**Fr, 20. April 2018,
9.00 – 13.00 Uhr**

**STARTPLATZ,
Speditionstraße 15a
(1. Etage)**

Kunden geben ihre Suchbegriffe ein und vertrauen darauf, dass die Suchmaschine ihnen die richtigen Treffer auswirft. Die ersten drei Suchergebnisse bekommen 85 Prozent der Aufmerksamkeit. Natürlich wollt ihr deshalb wissen, wie ihr es an die Spitze schafft. Ganz einfach: Durch exakte Kenntnis eurer Zielgruppe, das Wissen um deren Suchbegriffe und eine überzeugende Landingpage. In unserem Workshop lernt ihr die Grundlagen der Zielgruppenanalyse kennen – auch konkret bezogen auf euer Business. Ihr bestimmt eure Zielgruppe und lernt, so mit ihr zu kommunizieren, dass sie sich angesprochen fühlt.

Habt ihr es geschafft, die Suchenden auf eure Seite zu locken, entscheiden sie innerhalb von drei Sekunden, ob ihr ihnen bietet, was sie gesucht haben. Drei Sekunden, in denen unbewusste Prozesse über euren Erfolg entscheiden. Diese Prozesse müsst ihr beeinflussen. Wie? Durch Seitenaufbau, Gliederung, Headlines, Bildauswahl, Farbgestaltung und vor allem aussagekräftige Texte. Anhand praktischer Beispiele zeigen wir euch, wie ihr eure Landingpage so gestaltet, dass eure Zielgruppe auch kauft. Ihr erfahrt, welchen Regeln der Aufbau einer Landingpage folgt und wie ihr sie anwendet. Mit Hilfe kreativer Methoden entwickeln wir Landingpages zu euren Produkten. Landingpages sind in jeder Unternehmensphase wichtig, denn ihr könnt sie auch als Testverkaufsflächen nutzen. Wie auf einer Spielwiese könnt ihr verschiedene Zielgruppenansprachen, Produktdarstellungen und Keyword-Seedings testen.

AIRPORT MEETS STARTUP



Beim Reverse Pitch sitzt der DUS Airport auf dem heißen Stuhl. Er pitcht sein Digitalkonzept und zeigt, warum er für euch der perfekte Kooperationspartner ist.

Schon lange gelten Startups als Innovatoren, die mit ihren Businessmodellen traditionelle Geschäftsmodelle aufmischen. Als Flughafen fördern wir dieses „Out of the box“-Denken. Mehr noch: Wir möchten mit Startups kooperieren, um deren Innovationskraft zu nutzen. Und als potenzieller Kooperationspartner präsentieren wir unseren Reverse Pitch. Wir zeigen euch, mit welcher Digitalstrategie und welchen Kooperationsansätzen wir den Herausforderungen der digitalen Transformation begegnen. Ihr seid an einer Kooperation interessiert? Dann erzählen wir euch, wie sie aussehen könnte. Folgt uns anschließend auf eine Erkundung unserer Learnings, denn aus jedem Projekt schöpfen wir wertvolles Wissen. Gemeinsam mit euch erörtern wir potenzielle Hürden für eine Kooperation zwischen einem Startup und einem mittelständischen Unternehmen – und geben Tipps, wie wir diese Hürden überwinden können. Dabei freuen wir uns auf ein interaktives Q & A!

Hebt mit uns ab und werdet Teil unserer Innovationsprojekte! Habt ihr Ideen, wie man Prozesse am Flughafen optimieren kann? Was ist euch aufgefallen, als ihr das letzte Mal in den Urlaub oder zu einem Geschäftstermin geflogen seid? Wir laden euch ein, gemeinsam mit uns die Customer-Journey der Passagiere von morgen zu gestalten. Denn wir freuen uns bereits auf die nächste Kooperation und die Umsetzung frischer Ideen. Austauschen, netzwerken, Ideen weiterspinnen – zum anschließenden Get-together laden wir euch herzlich ein.

Airport meets Startup

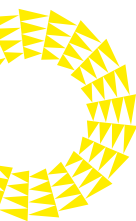
Flughafen Düsseldorf GmbH

**Do, 19. April 2018,
16.30 – 18.00 Uhr,
mit Get-together**

**Flughafen Düsseldorf,
Terminal B,
DUSconference plus**



STARTUPS MEET CORPORATES



Die Zusammenarbeit von Startups und Corporates kann sehr befruchtend sein – für beide Seiten. Wir sagen euch, wie ihr eine Win-win-Situation erzielt.

Startups meet Corporates

FoxBase GmbH

**Di, 17. April 2018,
16.00 – 18.00 Uhr**

**STARTPLATZ,
Speditionstraße 15a
(3. Etage)**

Profitiert von unseren Erfahrungen. Wir haben für Global Player und Unternehmen aus dem nationalen Mittelstand Softwarelösungen entwickelt. Aus den erfolgreichen Kooperationen haben wir Erfolgsfaktoren abgeleitet. In diesem Workshop geben wir unser Wissen an euch weiter.

Einsteigen werden wir mit einer Podiumsdiskussion. Hochkarätige Teilnehmer aus der Startup- und Corporate-Welt beleuchten die Zusammenarbeit aus verschiedenen Blickwinkeln und geben Impulse für den Workshop. Dann könnt ihr aktiv werden. Im Workshopformat „World-Café“ diskutiert ihr die verschiedenen Aspekte des Themas. Hier könnt ihr euch in wechselnden Gruppenkonstellationen die Köpfe heißreden. Mögliche Themen sind „Wie finden sich Startups und etablierte Unternehmen?“, „Was sind Hürden für den Start der Zusammenarbeit?“ oder „Wie organisiert man die Zusammenarbeit?“. Abschließend präsentiert ihr eure Ergebnisse im Plenum. Damit die Arbeit im World-Café möglichst effizient ist, haben wir die Teilnehmerzahl auf 30 Personen beschränkt. Nach dem Workshop könnt ihr bei Pizza und Getränken netzwerken und eure spannenden Diskussionen weiterführen.

FRAGESTUNDEN RUND UMS RECHT

Rechtsformen, Gesellschaftsverträge, Markenrecht – für euch ein Mysterium? Kein Problem! In der Runde, locker und verständlich, beantworten wir eure Fragen.

Ihr fragt, wir antworten. Nach diesem Prinzip gestalten wir unsere Veranstaltung. In einer kleinen Runde geht es um große Themen: um Rechtsformen, Gesellschafts- und Beteiligungsverträge, Joint Ventures, Exit, Mitarbeiterbeteiligung, um eure AGB, um Ideenentwicklung und -schutz, um Markenrecht und -anmeldung. Wir beantworten eure Fragen zum Arbeitsrecht – ein weites Feld. Wir sprechen über Freelancer und Angestellte, über variable Vergütung, Steuern und Abgaben, aber auch über Rechte an Entwicklungen durch Mitarbeiter und Wettbewerbsverbote. Ihr mietet ein Büro, teilt euch eines mit anderen, plant, eines zu kaufen? Dann stellen sich viele Fragen zum Miet- und Immobilienrecht – die wir gerne beantworten.

Wir halten keine langatmigen Vorträge. Ganz im Gegenteil, wir gehen auf eure konkreten Fragen ein. Nur so erreichen wir unser Ziel: Dass ihr so viel wie möglich für euer Projekt mitnehmt. Sowohl durch die Beantwortung eurer Fragen als auch durch die wertvollen Impulse, die ihr durch die Fragen der anderen erhaltet. Damit möglichst viele spannende Themen auf den Tisch kommen, treffen wir uns bewusst im kleinen Kreis (max. 20 Teilnehmer).

Fragestunden rund ums Recht

FPS Rechtsanwälte

Di, 17. April 2018,
14.00 – 16.00 Uhr

Königsallee 60 c
(Eingang Grünstraße,
gegenüber
dem Stilwerk)

Ansprechpartner:

Anja Krüger,
Sebastian Weller



KALTE AKQUISE AM TELEFON

Was geht ab am Monster „Telefon“? Und wie bekommt ihr das in den Griff? Nach einem Vortrag mit Erfahrungswissen geht's im Workshop an die praktische Umsetzung.

Kalte Akquise am Telefon

Vertrieb mit Friedt

Di, 17. April 2018,
15.30 – 16.15 Uhr
(Vortrag),
16.45 – 18.45 Uhr
(Workshop)

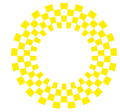
Factory Campus,
Erkrather Straße 401
(Zugang über Gatherweg, Raum „Code“)

Neukunden akquirieren, Kunden binden, die Kundenzufriedenheit steigern oder unzufriedene Kunden zurückgewinnen – es gibt die unterschiedlichsten Anlässe für berufliche Telefongespräche. Das weiß ich aus meiner langjährigen Praxis. Und einige meiner Geschichten zum Schmunzeln, Nachdenken oder Freuen werde ich euch erzählen. Ihr erhaltet Hintergrundwissen aus erster Hand, direkt von der Verkaufsfond, mit vielen Praxisbeispielen aus unterschiedlichsten Branchen im B2B-Bereich. Ich erzähle euch, was ich aus den Gesprächen gelernt habe und was ich euch mit auf dem Weg geben möchte. Dabei unterstützt mich Dagmar Gosejacob von „Auge an Hirn“ visuell. Lasst euch überraschen. Im anschließenden Workshop könnt ihr dann die Werkzeuge aus meinem persönlichen „So klappt das!“-Lehrbuch anwenden. Mein Ziel: Ihr sollt Spaß an dem Thema finden und es mit Leichtigkeit angehen. Daher arbeiten wir gemeinsam – auch in Rollenspielen – eine Strategie aus, die am Telefon funktioniert.

Bringt gerne ein paar Beispiele aus eurer Praxis mit, damit ihr das gewonnene Wissen optimal für euch nutzen könnt. Mein Credo ist dabei die etwas provokante Aussage von Hermann Scheerer: „Sie bekommen nicht das, was Sie verdienen, sondern das, was Sie verhandeln.“ Seid sicher: Gemeinsam finden wir Lösungen für erfolgreiche Verhandlungen am Telefon.



GROWTH-HACKING 2.0



Du suchst einen Weg zu Wachstum mit kleinem Budget? Dann solltest du Growth-Hacking kennen lernen.

Hendrik Lennarz ist Autor. Und zwar nicht irgendeiner. Er hat das Thema Growth-Hacking mit seinem Buch „Growth Hacking mit Strategie“ in Deutschland bekannt gemacht. Und nicht nur das. Mit seinen langjährigen Erfahrungen als Digital-Product-Manager und Growth-Hacker hat er die Growth Hacking Academy gegründet. Sein Know-how zum Thema Online-Business ist unerschöpflich. Einen kleinen Einblick bekommst du bei diesem Vortrag.

Der Growth-Hacking-Prozess beginnt in der Regel bei der agilen Transformation der Produkt- und Marketingteams, geht über die Entwicklung neuer Produkte und Features und mündet in die Erschließung neuer, hochskalierenden Marketingkanäle, die in die Märkte reichen. In seinem Vortrag erfährst du Wissenswerte über die Zusammenhänge zwischen Produktmanagement, einem skalierenden Geschäftsmodell und effektivem Online-Marketing. An nur einem einzigen Tag nimmt Hendrik Lennarz dich mit auf die Reise durch seinen Growth-Hacking-Prozess 2.0. Schritt für Schritt und anhand Hunderter Praxisbeispiele lernst du, wie du diesen Prozess für deine Online-Projekte anwenden kannst. Du bist Macher, Gründer, Quereinsteiger? Du betreibst einen Online-Shop? Du arbeitest in Unternehmen und willst endlich weiterkommen? Oder möchtest du in deiner Agentur durch neue Ideen Kundenprojekte auf die Erfolgsschiene setzen? Dann bist du hier richtig!

Growth-Hacking 2.0

Growth Hacking
Academy by
Lennarz Consulting

Mi, 18. April 2018,
18.30 – 20.00 Uhr

STARTPLATZ,
Speditionstraße 15a



Unternehmer werden ist einfach.

Sie möchten durch die Übernahme eines Betriebes Unternehmer werden? Auf der Unternehmensbörse Rhein-Ruhr finden Sie das passende Unternehmen aus einer Vielzahl an Inseraten.

UB Unternehmensbörse
Rhein-Ruhr
www.unternehmensboerse-rhein-ruhr.de



Stadtparkasse
Düsseldorf

E-COMMERCE KOMPAKT

Du willst im Onlinehandel mitmischen? Dann solltest du die Regeln kennen. An vier Thementischen holst du dir Wissen rund um die Dos and Dont's.

Der E-Commerce hat in weiten Teilen den stationären Handel abgelöst. Zumindest ist er zu dessen unerlässlicher Ergänzung geworden. Renommiertere Institute hatten es ja auch prophezeit: Jedes zehnte Ladengeschäft sei von der Schließung bedroht, so die Prognose. Allerdings hieß es auch: 90 Prozent der Onlinehändler, die kein stationäres Geschäft führten, würden nicht überleben. Die Garantie für Erfolg scheint die Verlagerung des Handels ins Internet also noch lange nicht zu sein. Umso wichtiger, dass du die Chancen, aber auch Risiken des E-Commerce kennst, bevor du dich in das Abenteuer „Mein eigener Onlinehandel“ stürzt.

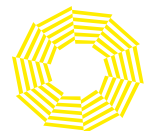
120 Minuten – in dieser Zeit geben wir dir einen kompakten Überblick über die wichtigsten Gesetze, die du im E-Commerce einhalten musst. Wir richten vier Thementische ein, an denen wir dir die Basics des Onlinehandels erläutern. Wir behandeln Fragen wie „Welche Voraussetzungen für den Multi-Channel-Handel muss ich erfüllen?“, „Wie verbessere ich die Zufriedenheit von Kunden?“ oder „Wie funktioniert das Zusammenspiel von Online- und Offlinehandel?“. Gemeinsam finden wir Antworten. An praktischen Beispielen zeigen wir dir, wie du die Möglichkeiten des E-Commerce zu deinen Gunsten einsetzt. Auch aktuelle Themen kommen auf die Tische. Unsere Experten beantworten jede deiner Fragen zum Handel in der digitalisierten Welt. Unser Expertenwissen und unsere Erfahrungen stehen für dich bereit. Nutze die Chance, um erfolgreich in den E-Commerce zu starten.

E-Commerce kompakt

**Handelsverband NRW –
Rheinland**

**Mo, 16. April 2018,
19.00 – 21.00 Uhr**

Kaiserstraße 42a



:AGILE ACCELERATOR



**„DAS RHEINLAND IST DIE CHANCE
FÜR STARTUPS – EIN GENIALES
ÖKOSYSTEM AUS STARTUPS,
AGENTUREN UND ETABLIERTEN
INDUSTRIE-UNTERNEHMEN
MIT KURZEN WEGEN ZUEINANDER
UND DEM ZIEL, GEMEINSAM
ZUKUNFT ZU GESTALTEN.“**

INGA LAND



DIGITALISIERUNG

WORKSHOP

SMARTWERKSTATT HANDWERK



Neue Ideen, neue Geschäftsmodelle – sie spielen auch für Handwerksbetriebe eine große Rolle. Egal, ob es um Gründungen oder um Unternehmensnachfolgen geht.

Denn auch das Handwerk beobachtet, dass die Kundschaft immer mehr zum Onlinekauf tendiert. Plattformen und Apps sorgen für eine neue, digitale Konkurrenz. Die Margen einzelner Betriebe verändern sich – und das erhöht den Druck auf das Handwerk, sich zu modernisieren. Auch kleine und mittlere Betriebe sind gefordert, bei den digitalen Entwicklungen am Ball zu bleiben.

Wie aber sieht ein handwerkliches Geschäftsmodell aus, das tragfähig und zukunftsorientiert ist? Welche Trends gibt es? Welche Innovationen solltet ihr kennen, wenn ihr im Handwerk erfolgreich gründen wollt? Wie könnt ihr digitale Lösungen in einem Handwerksbetrieb einsetzen? Und wer betreut diesen Arbeitsbereich?

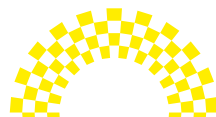
In der „SmartWerkstatt Handwerk“ referiert und moderiert Workshopleiter Christoph Krause zu genau diesen Fragen. Der Design-Thinker, Schnellredner und Digitalstrategie stellt die Chancen und Herausforderungen des Handwerks vor. Da er Leiter der kreativen Köpfe im Kompetenzzentrum Digitales Handwerk (Schaufenster West) ist, kennt er gute Beispiele innovativer Geschäftsmodelle. Er präsentiert sie euch. Anschließend begeben sich ihr gemeinsam mit erfahrenen Experten auf eine ganz praktische Reise in die Welt des Design-Thinkings und erarbeitet exemplarisch Ideen für innovative Geschäftsmodelle im Handwerk. Zum Abschluss präsentiert ihr eure Ergebnisse im Plenum. Im nachfolgenden Netzwerktreffen könnt ihr darüber diskutieren, euch Anregungen holen und eventuell sogar Kooperationen entwickeln.

**SmartWerkstatt
Handwerk**

**Handwerkskammer
Düsseldorf**

**Mo, 16. April 2018,
18.00 – 21.00 Uhr**

**Georg-Schulhoff-Platz 1
(multifunktionaler Raum)**





MARKETING

WORKSHOP

MARKENFÜHRUNG – VON ANFANG AN

Als erfolgreiche Unternehmer müsst ihr eure Marke aufbauen und kontinuierlich pflegen. Lasst euch von uns begeistern, aus eurem Startup eine Marke zu machen.

**Markenführung –
von Anfang an**

**HeithausenBehler
Gesellschaft für
Kommunikation mbH**

**Di, 17. April 2018,
14.00 – 17.00 Uhr**

**STARTPLATZ,
Speditionstraße 15 a
(3. Etage, Konferenz-
raum)**

Markenführung ist ein Prozess. Er begleitet euch ständig – wenn ihr euer Business entwickelt oder eure Karriere plant. Das beweist ein Blick auf die großen Marken. Sie betreiben diesen Prozess professionell und öffentlichkeitswirksam. Das sollte euch Vorbild und Ansporn sein. Wichtig ist, dass ihr gleich bei der Gründung eine Vorstellung vom Wert eurer Marke, von ihren Merkmalen und der gewünschten Wirkung entwickelt. Wie euch das gelingt, ist Thema unseres Workshops.

Was zeichnet eine Marke aus? Welche Position bezieht ihr mit eurer Marke, wie unterstützt das Branding eure Idee? Welche Prozesse gehören zu Markenaufbau und -pflege? Warum lohnt es sich, von Anfang an in die eigene Marke zu investieren? All diese Fragen beantworten wir mit einem Mix aus Agentur-Know-how und praktischen Beispielen. So erfahrt ihr, dass am Anfang jeder Markenführung Positionierung und Selbstdarstellung stehen. Erst dann folgt die schlüssige Kommunikation. Beide Faktoren sind im Zusammenspiel wichtig für das Wachstum eures Startups. Gemeinsam macht ihr in der Gruppe kleine Übungen. So geht ihr die ersten Schritte auf dem Weg zu eurer Marke. Und kommt eurer Markenpersönlichkeit ein großes Stück näher! Lasst euch dafür begeistern, euer Unternehmen zu einer Marke zu machen! Nach knapp zwei Stunden habt ihr viele nützliche Informationen im Gepäck: Anregungen und Tipps zur professionellen Markenbildung für eure Geschäftsidee.

(RECHTS-)SICHERE ONLINE-PRÄSENZ

Impressum, Onlinevertrag, Widerruf, Datenschutz!
Bei Website und Onlinehandel gibt es viel zu beachten.
Wer die Gesetze kennt, hat nichts zu fürchten.

Bevor du deine Website oder deinen Onlineshop live schaltest, brauchst du einen Überblick über die wichtigsten Rechtsthemen für deine Onlinepräsenz. Genau den bieten wir dir in unserem Workshop. Denn Optik und Suchmaschinenoptimierung allein reichen nicht, um mit Sicherheit erfolgreich zu werden. Wir geben dir wichtige Tipps, wie du deine Onlinepräsenz rechtsicher aufbaust – noch bevor du dein E-Commerce startest. Wir schauen uns das Impressum an und verraten dir, welche Informationen du dort eintragen musst. Wir beleuchten die Frage „Wie kommt ein Vertrag online zustande?“; klären, welche Rolle deine AGB bei diesen Verträgen spielen, und sagen dir, welche Informations- und Widerrufsbelehrungspflichten du beachten musst. Wir zeigen dir die Stolpersteine beim Datenschutz, erläutern die Rechtslage und geben dir wertvolle Tipps für deine Datenschutzerklärung – die heute jede kommerziell genutzte Website nun einmal braucht.

Wir beleuchten auch das Urheberrecht bei Bildern, Texten und Links. Denn hier lauern Gefahren, besonders bei den Rechten Dritter. Wer auf andere Websites verlinkt, Bilder von Fotografen einsetzt oder versehentlich einen Text, der aus einer fremden Feder stammt, verwendet, dem droht bei falscher Handhabung schnell eine Abmahnung. Mit unseren Hinweisen vermeidest du diese ganz leicht. Wir laden euch herzlich ein, uns eure Fragen zu stellen. Wir versorgen euch mit Informationen rund um eine rechtlich wasserdichte Onlinepräsenz!

**(Rechts-)sichere
Online-Präsenz**

**Heuking Kühn
Lüer Wojtek**

**Mo, 16. April 2018,
10.00 – 11.30 Uhr**

Georg-Glock-Straße 4



Willkommen bei der Mutter aller Start-ups.

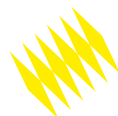
Du willst dich selbstständig machen?
Dann bist du im Handwerk genau richtig.



Handwerkskammer Düsseldorf

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

WELCHE RECHTSFORM PASST ZU DIR?



GmbH oder UG – kennst du den Unterschied? Und weißt du, welche Rechtsform zu deinem Business passt? Wenn nicht – wir helfen dir bei der Entscheidung.

Du hast eine erfolversprechende Idee? Das ist großartig! Bevor du loslegst, solltest du dein Business auf ein sicheres Fundament stellen. Das Fundament ist die Wahl der richtigen Rechtsform. Das Know-how für die richtige Entscheidung erhältst du von uns. Du wirst schnell merken – das Gebiet „Rechtsform“ ist spannender, als man vielleicht auf den ersten Blick vermutet. Warum sollte man sich für die eine und gegen die andere Rechtsform entscheiden, zum Beispiel gegen die GmbH und für die UG? Wir geben dir Entscheidungshilfen und erläutern außerdem, welche Voraussetzungen du erfüllen musst, um dich für die passende Rechtsform zu entscheiden. Du fragst dich, wieviel Kapital du benötigst, um eine GmbH zu gründen? Du machst dir über deine Pflichten als Gesellschafter oder Geschäftsführer Gedanken? Du willst Haftungsfragen klären, um späterem Schaden entgegenwirken zu können? Wir sprechen über Themen, die mittelbar mit der Rechtsform und unmittelbar mit dem Erfolg deines Unternehmens zu tun haben.

Im Workshop gehen wir in zwei Schritten vor: Erst beleuchten wir Gemeinsamkeiten und Unterschiede einer Unternehmungsgesellschaft und einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Im zweiten Schritt schauen wir uns eine Mustersatzung an. So erfährst du, wie die Praxis aussieht, welche die wesentlichen Regelungen eines Gesellschaftsvertrages einer GmbH sind. Und natürlich bekommst du von uns Tipps, worauf du bei der Gründung achten solltest.

Welche Rechtsform passt zu dir?

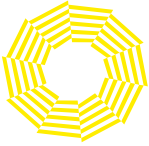
**Heuking Kühn
Lüer Wojtek**

**Mo, 16. April 2018,
12.00 – 13.30 Uhr**

Georg-Glock-Straße 4



IDEENSCHUTZ – SO GEHT'S



Als Startup solltest du deine Ideen schützen lassen. In unserem Workshop erfährst du, welche Ideen du schützen lassen kannst, wie es geht und was es kostet.

Ideenschutz – so geht's

Heuking Kühn
Lüter Wojtek

Mo, 16. April 2018,
14.00 – 15.30 Uhr

Georg-Glock-Straße 4

Ideen sind viel wert – und gefährdet. Schnell hat sich ein anderer die Rechte gesichert. Dann stehst du enttäuscht und mit leeren Händen da. Damit dir das nicht passiert, zeigen wir dir in unserem Workshop, wie du deine Idee schützt. Du erfährst, was du alles machen kannst: von der Geheimhaltungsvereinbarung bis hin zur Anmeldung von Schutzrechten. Wir geben dir Tipps, damit du weißt, welche Arten von Schutz für dich infrage kommen und mit was für Kosten du rechnen musst.

Natürlich gehen wir auch auf Patente ein und geben dir Antworten auf deine Fragen zum Patentrecht. Dabei klären wir, was ein Patent ist und was du beachten musst, wenn du ein Patent anmeldest. Selbst, wenn eine Schutzrechtsanmeldung nicht möglich ist, ist die Lage noch lange nicht aussichtslos. Auch durch das Urheberrecht kannst du deine Idee schützen. Wie das funktioniert, erfährst du im Workshop.

Außerdem widmen wir uns dem wichtigen Thema „Namensschutz“. Denn vielleicht ist deine Idee nicht ganz neu, aber du hast einen besonderen Namen gefunden, der geschützt werden sollte. Das geschieht übrigens am besten vor dem Eintritt in den Markt. In diesem Fall kommt die berühmte Marken Anmeldung ins Spiel. Damit du darüber Bescheid weißt, geben wir dir einen Überblick über das (inter-)nationale Markenrecht. Zuletzt betreten wir ein neues, aber ebenso wichtiges Feld: das des Lizenzvertrags. Damit kannst du zum Beispiel deine Marke verwerten. Wir zeigen dir, wie es geht.





IHK DÜSSELDORF



**„GUTE IDEEN,
ABER NOCH KEINEN PLAN?
IN DÜSSELDORF
SIND STARTUPS GANZ
NAH DRAN AN BERATERN,
NETZWERKEN UND PARTNERN.“**

DR. NIKOLAUS PAFFENHOLZ



RECHT & STEUERN

WORKSHOP

STEUERN KENNEN, STEUERN SPAREN



Das ABC der Steuern sollten Unternehmer beherrschen. Dies gilt auch und gerade für Startups. Jetzt richtig handeln heißt: Säen, um später zu ernten.

**Steuern kennen,
Steuern sparen**

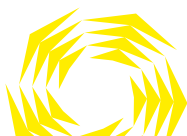
**Heuking Kühn
Lüer Wojtek**

**Di, 17. April 2018,
10.00 – 11.30 Uhr**

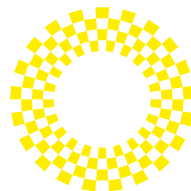
Georg-Glock-Straße 4

Man kann Fehler machen – und daraus lernen. Man kann aber auch gleich die Weichen richtig stellen. Insbesondere bei den Steuern spart diese Strategie viel Geld. Denn wenn ihr bei den Abgaben an „Vater Staat“ etwas falsch macht, kann das richtig teuer werden. In unserem Workshop zeigen wir euch, wie ihr Steuerfallen aus dem Weg geht und Steuern spart. Außerdem geben wir euch einen Überblick darüber, welche Gesetze für Startups relevant sind, damit ihr auch hier nicht in Fallstricke geratet. Ihr seid in der Gründungsphase eures Unternehmens? Wir geben euch wertvolle Tipps, wie ihr schon jetzt die richtige Richtung in puncto Steuern einschlagt und euch so über einen nennenswert höheren wirtschaftlichen Mehrwert freuen könnt. Wir erläutern euch, welche Konsequenzen die Wahl der Rechtsform auf die Steuern hat und erklären euch, was ihr bei der Anstellung von Angestellten oder der Beauftragung von Freelancern beachten müsst.

Ihr gehört zu den vorausschauenden Gründern und wollt den späteren Exit schon jetzt mitdenken? Ein Exit lässt sich sinnvoll strukturieren – schon jetzt, in der Frühphase eurer Gründung. Wir geben euch den Input dafür, damit ihr bei einem Exit die richtige Ausfahrt nehmt, um ans Ziel zu gelangen. Bringt eure konkreten Fragen zum Thema Steuern mit, damit wir sie euch beantworten können. Profitiert auch von den Fragen, die andere Gründer stellen. Sichert euch so einen guten Überblick über dieses wichtige Thema und spart von Anfang an eine Menge Geld.



GESETZE FÜR ARBEITGEBER



Scheinselbstständigkeit – dies ist nur ein Fallstrick, wenn du Arbeitgeber bist. Kenne die Regeln und schütze dein Business vor versehentlichen Fehlern.

Wenn du mit deinem Startup durchgestartet bist, brauchst du Arbeitskräfte. Ob freie Mitarbeiter oder Angestellte. Bevor du Arbeitsverträge mit Mitarbeitern unterzeichnest, solltest du ein paar Regeln und Gesetze kennen, damit du rechtlich auf der sicheren Seite bist. Wir zeigen dir, was der Gesetzgeber dir als Arbeitgeber vorgibt. Ein Riesenthema: Selbstständigkeit. Wenn du Freelancer anheuerst, musst du sicherstellen, dass sie nicht scheinselbstständig sind. Denn das kann finanzielle und schlimmstenfalls strafrechtliche Folgen für dich als Auftraggeber haben. Wie du dich richtig verhältst, ist ein Thema des Workshops.

Ein anderes Thema sind praxisrelevante Arbeitsgesetze. Hier gibt es wichtige Regeln. Wir verraten dir, welche du kennen musst. Welche Fallstricke gibt es noch? Und: Wie lassen sie sich umgehen? Ganz einfach: Indem du die Regeln einhältst. Zum Beispiel auch bei befristeten Arbeitsverhältnissen. Denn die sind auch bei Startups möglich. Voraussetzung ist allerdings eine schriftliche Vereinbarung mit den Unterschriften beider Parteien und zwar auf Papier. Die sollte vorliegen, bevor ein Angestellter zum ersten Arbeitstag bei dir erscheint. Auf welche Klauseln darfst du in Arbeitsverträgen keinesfalls verzichten, welche kannst du weglassen? Muss ein Arbeitsvertrag immer schriftlich vorliegen? Welche wichtigen Regeln musst du bei Arbeitsverträgen beachten? Wir freuen uns, dir im Workshop diese und andere Fragen zu beantworten.

Gesetze für Arbeitgeber

**Heuking Kühn
Lüer Wojtek**

**Di, 17. April 2018,
12.00 – 13.30 Uhr**

Georg-Glock-Straße 4



ERFOLGSFAKTOR PERSONAL



Erarbeitet in drei Kapiteln drei Fragen: Wie seid ihr als Arbeitgeber? Welche Angestellten passen in euer Startup? Wo findet ihr qualifizierten Nachwuchs?

Erfolgsfaktor Personal

HitRater® und
campusrookies.de

Fr, 13. April 2018,
14.00 – 17.00 Uhr

HitRater®,
Peter-Janssen-Str. 28

 **Bewerbung
erforderlich**

E-Mail an info@hitrater.de für weitere
Informationen.

Einsendeschluss:
4. April 2018

Vom Employer-Branding-Statement über euren Cultural Fit bis hin zu eurem Unternehmensprofil – in unserem Workshop machen wir euch fit für die Personalsuche. Dabei dreht sich alles um den Erfolg eures Startups. Denn der hängt stark davon ab, ob ihr mit Menschen zusammenarbeitet, die nicht nur konstruktiv, sondern auch kompetent und von eurer Idee beflügelt sind.

Was gehört zu einem erfolgreichen HR-Management dazu? Im ersten Schritt das Personalmarketing und das Employer-Branding. Dies ist Thema des ersten Kapitels unseres Workshops. Wir starten mit einem Impulsreferat. Anschließend erarbeitet ihr ein Employer-Branding-Statement, mit dem ihr euch bei der Frage positioniert, was für ein Arbeitgeber ihr seid. Was macht euch und euer Startup als Arbeitgeber einzigartig? Dazu erstellt ihr eine Unique-Employment-Proposition.

Im zweiten Kapitel geht es um die Leitfrage „Welche Angestellten passen in euer Unternehmen und zur Unternehmenskultur?“. Dazu definiert ihr euren Cultural Fit. Zudem erzählen wir euch, welche Bedeutung eure Innovationsfähigkeit, Agilität und euer Cultural Fit haben. So entwickelt ihr ein Gespür dafür, wie ihr euch die richtigen Angestellten in euer Startup holt. Im dritten und letzten Kapitel geht es um eure Präsentation auf campusrookies.de. Ihr erarbeitet ein Unternehmensprofil und ergänzt dieses um euer Employer-Branding-Konzept. So steht ihr der Konkurrenz in puncto attraktiver Arbeitgeber in nichts nach!



GOING INTERNATIONAL



Du möchtest internationale Geschäftsbeziehungen aufbauen und pflegen? Dieser Workshop macht dich fit fürs Auslandsgeschäft.

Wir leben in einer globalisierten Welt. Da ist es naheliegend, dass du als Gründer über den Tellerrand Deutschlands hinausblickst und dein Businessmodell international konzipierst. Das wirft natürlich so manche Fragen auf. Fragen zur Strategie, zu kulturellen Unterschieden, zur praktischen Umsetzung von grenzüberschreitenden Dienstleistungen und Warenlieferungen oder auch zu Recht und Steuern.

In unserem Workshop beantworten wir deine Fragen und geben dir viele Empfehlungen, wie du dich optimal aufs Auslandsgeschäft vorbereitest. Du bekommst Tipps zur internationalen Geschäftspartnersuche und zum Marketing, zur Vertragsgestaltung im internationalen Wirtschaftsverkehr, zu Arbeiten und Dienstleistungen im Ausland oder zur Export-/Importabwicklung. Außerdem stellen wir dir vor, welche Instrumente zur Förderung der Außenwirtschaft es für Gründer wie dich gibt.

Unsere Referenten haben langjährige Erfahrung. Typische Fragen aus ihrer täglichen Praxis sind beispielsweise: Wie kann ich Kunden in den Niederlanden finden? Was sind die Zollbestimmungen beim Warenversand in die USA? Muss ich einen Mitarbeiterinsatz in Frankreich oder in der Schweiz anmelden? Woran sollte ich bei der Vertragsgestaltung mit einem chinesischen Lieferanten achten? Du hast andere Fragen? Stell sie uns! Wir beantworten sie gerne. Damit wir auf deine individuellen Fragen eingehen können, ist die Zahl der Teilnehmer auf 20 begrenzt.

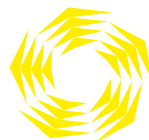
Going international

IHK Düsseldorf

**Mo, 16. April 2018,
14.00 – 16.00 Uhr**

**Di, 17. April 2018,
10.00 – 12.00 Uhr**

Ernst-Schneider-Platz 1

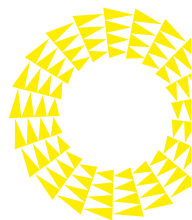


**„DIE ZUSAMMENARBEIT
MIT STARTUPS HilFT UNS,
MIT KREATIVEN IDEEN
NEUE, ZUKUNFTSTRÄCHTIGE
ZIELGRUPPEN ZU ERREICHEN.“**

MICHAEL CLAUSECKER



RHEINBAHN



RECHT & STEUERN

VORTRAG

RECHTSSICHERE ONLINE-GESCHÄFTE

Online-Business gehört heute zum Geschäft, das ist klar. Damit du im Internet rechtssicher handelst, musst du ein paar Basics kennen. Wir sagen dir, welche.

Im Online-Business herrschen klare Spielregeln. Wenn du sie nicht kennst, kannst du schnell in eine Rechtsfalle tappen. Das kann richtig teuer werden. Aber keine Sorge: Wir haben die wichtigsten Informationen zum E-Business für dich zusammengetragen. Wir informieren dich über die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen. Außerdem zeigen wir dir Fallstricke beim Online-Geschäft – damit es gar nicht erst zu Abmahnungen kommt.

Das sind die Themen unserer Veranstaltung: Die Pflicht, ein Impressum zu führen, und die Angaben, die du darin machen musst, Vertragsschlüsse im Internet, AGB und Widerrufsbelehrung, Spamming und E-Mail-Werbung, Markenrecht, Datenschutz und Datensicherheit. Aber natürlich informieren wir dich nicht nur über Gesetze, Vorschriften und Regeln. Wir geben dir ganz konkrete Tipps, wie du die gesetzlichen Vorgaben in der Praxis umsetzen kannst. Mit konkreten Beispielen aus der Rechtsprechung machen wir das trockene Thema für dich anschaulich.

Nach der Veranstaltung kennst du die rechtlichen Basics und weißt, wie du sie für dein Online-Geschäft erfüllst. Dann kannst du mit einem guten Gefühl ins Internetbusiness einsteigen.

**Rechtssichere
Online-Geschäfte**

IHK Düsseldorf

**Mi, 18. April 2018,
15.00 – 18.00 Uhr**

Ernst-Schneider-Platz 1



STARTUP-HOTSPOT SILICON VALLEY



Das Silicon Valley ist DER Hotspot für Startups aus der ganzen Welt. Werde ein Teil der dortigen Startup-Szene, nutze die Chancen! Vom Land NRW gibt es Starthilfe.

Startup-Hotspot Silicon Valley

IHK Düsseldorf und
NRW. International
GmbH

Do, 19. April 2018,
15.00 – 18.00 Uhr

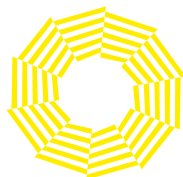
Ernst-Schneider-Platz 1
(Raum 4.02)

Kontakt: Katrin Lange,
IHK Düsseldorf, Tel.
0211 3557-227, lange@duesseldorf.ihk.de

Das Silicon Valley ist das Paradies für Startups. Es bietet ein dynamisches Marktumfeld, Venture-Capital-Investoren, eine hohe Kaufkraft und eine Vielzahl an hervorragenden Unternehmen und Mentoren. Mit einem Wort: Dort herrschen großartige Möglichkeiten, die auch deutschen Startups sehr gute Entwicklungschancen bieten. Du möchtest dich im Startup-Hotspot inspirieren lassen und deine Chancen im Land der unbegrenzten Möglichkeiten testen? Dann solltest du an unserer Informationsveranstaltung teilnehmen. Wir geben dir einen Einblick in den US-Markt für Startups und zeigen dir, welche Chancen sich jungen Unternehmern wie dir dort bieten.

Die Außenwirtschaftsförderung des Landes NRW unterstützt den Spirit von dynamischen Gründern und gibt Startups wie dir Starthilfe für den Sprung über den großen Teich. Wir verraten dir, welche Angebote und Dienstleistungen es vom Land gibt. Ein Highlight: eine geförderte Unternehmerreise ins Silicon Valley vom 9. bis 14. September 2018, inklusive Coaching für den US-Markt und Aufbau von Kontakten zu Investoren, amerikanischen Startups, Einrichtungen der Wirtschaftsförderung und Inkubatoren.

Du bist begeistert? Dann sollten wir uns kennen lernen. Wir informieren dich und beantworten deine individuellen Fragen. Wir freuen uns auf deine Teilnahme an unserer Veranstaltung.



FUCKUP – AUS FEHLERN LERNEN



Scheitern gehört zum Leben und damit auch zur Wirtschaft. Das ist den meisten klar. Darüber sprechen wollen viele nicht. Wir schon. Bei der FuckUp-Night.

Unser Motto lautet „Aus Fehlern lernt man mehr“. Deshalb laden wir, die IHK Düsseldorf, die Blanko GmbH und Super7000, euch zur FuckUp-Night ein. In dieser Nacht sprechen drei mutige Unternehmer über ihre – gescheiterten – Geschäftsideen. Zehn Minuten hat jeder von ihnen, um seine Geschichte zu erzählen. Danach habt ihr Zeit, Fragen zu stellen und zu diskutieren.

Warum drehen wir den Spieß um, lassen keine Erfolgs-, sondern Misserfolgsgeschichten erzählen? Ganz einfach: Überall hört man derzeit, dass eine Fehlerkultur etabliert werden muss. So könnten Ideen ausprobiert, neue Geschäftsmodelle entwickelt und getestet oder Forschung und Entwicklung vorangetrieben werden. Das ist alles richtig. Nur die Umsetzung ist schwierig. Denn in einer Gesellschaft, in der vor allem Erfolg und Leistung zählen, den Gedanken des Scheiterns zu etablieren, bedeutet ein Umdenken bei allen. Genau das wollen wir tun. Wir wollen, dass ihr aus den Fehlern der anderen lernt. Und dass auch ihr den Mut habt, Fehler zu machen. Unsere Botschaft an euch lautet: „Scheitern, na und?“

Die „FuckUp-Nights“ kommen aus Mexiko und waren die Idee von vier befreundeten Unternehmern. In gemütlicher Atmosphäre tauschten sie sich über ihre Misserfolge und gescheiterten Projekte aus. Die Idee hat sich schnell verbreitet und wurde zu einer weltweiten Bewegung. Werdet auch ihr Teil dieser Bewegung. Lernt von den Erfahrungen anderer und zelebriert mit uns die hohe Kunst des Scheiterns!

Fuckup – aus Fehlern lernen

IHK Düsseldorf

**Do, 19. April 2018,
18.00 – 20.00 Uhr**

**Ernst-Schneider-Platz 1,
Ernst-Schneider-Saal
(Erdgeschoss)**



DIGITALISIERUNG

VORTRAG

INNOVATIONEN MADE IN DÜSSELDORF

Tretet ein in den INNOVATIONSHUB für digitale Medienlösungen. Erfahrt mehr über Trends und Innovationen, die uns in Zukunft begleiten werden.

**Innovationen
made in Düsseldorf**

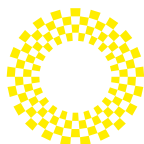
**INNOVATIONSHUB &
LAVAlabs Moving Images**

**Do, 19. April 2018,
9.00 – 10.30 Uhr**

Ackerstraße 11

Wollt ihr innovative digitale Technologien für die Kommunikationsbranche kennen lernen? Dann seid ihr hier richtig. Bei uns entstehen Trends und Innovationen direkt an der Schnittstelle zwischen Hochschulen und Unternehmen. Wir bieten den Raum, um Ideen zu finden, sie zu konzipieren, umzusetzen und zu verwerten. Dabei bedeutet Innovation nicht zwangsläufig, dass die Lösungen neuartig sind. Im Vordergrund steht, dass sie für den Anwender einen Nutzen haben. Aber auch der Spaß darf nicht zu kurz kommen. Denn Technologie, die keinen Spaß macht, ist eben nur Technologie und wird damit schnell langweilig.

Damit wir unser Ziel erreichen, wirken im INNOVATIONSHUB Kreative aus verschiedenen Bereichen zusammen: LAVAlabs Moving Images ist Experte im Bereich digitaler Contentproduktion, tennagels Medientechnik ist spezialisiert auf den Bereich Medientechnik und die Hochschule Düsseldorf bietet den passenden wissenschaftlichen Input in dieser Konstellation. Alle Partner profitieren von den Fähigkeiten der jeweils anderen. Wir stellen euch unsere Arbeit vor und nehmen euch mit auf eine Tour durch den INNOVATIONSHUB. Bei der Tour könnt ihr Exponate aus dem Bereich Mensch-Technik-Interaktion ausprobieren: Anwendungen aus den Bereichen Kinetik, Motion-Capturing, Virtual, Augmented, sowie Mixed Reality. Außerdem lernt ihr die Macher hinter dem INNOVATIONSHUB kennen. Bei uns wird Innovation gelebt und stetig neu definiert. Überzeugt euch selbst.



WOHNEN UND ARBEITEN IN DER ZUKUNFT



Wie sieht das Wohn- und Arbeitsumfeld in 10, 20 oder 50 Jahren aus? Werden Räume ein eigenes Bewusstsein entwickeln? Entwickle mit uns die Vision der Zukunft.

Neben einer ansprechenden Architektur und einer Toplage werden ökologische und technische Aspekte eines Gebäudes zunehmend wichtig. Smart Home, E-Car-Parkplätze, Apps oder digitale Serviceangebote sind bereits fester Bestandteil unserer Projekte. Doch wie sieht die Zukunft aus? Sind in Zeiten von Videotelefonie, Virtual Reality und fortschreitender Digitalisierung Büros ein Relikt der Vergangenheit und wir arbeiten aus dem autonom fahrenden Büro heraus? Wie müssen Räume gestaltet sein, damit es im Hirn klick macht? Wie sieht das zukünftige Unternehmensumfeld aus, in dem kreatives Denken provoziert wird? Ideen sind der Rohstoff unserer Zukunft. Für deren Ausbeutung muss der Nährboden geschaffen werden.

In interaktiven Workshops wollen wir mit dir an den Lebens- und Arbeitswelten von morgen arbeiten. Du hast bereits eine Idee, mit welchen Tools das Gebäude der Zukunft ausgestattet sein muss? Du weißt, wie man Gebäude noch ökologischer gestalten kann? Dann stell uns deine Ideen vor oder erarbeite sie direkt mit den Architekten, Fachplanern und IT-Entwicklern der INTERBODEN Gruppe, fachsimpl mit den Entwicklern der Immobilien-App ANIMUS und lass dir von den Ideenexperten von NEU – Gesellschaft für Innovation zeigen, wie man aus einem fixen Gedanken die Innovation von morgen entwickeln kann. Lass uns deine Idee gemeinsam verfeinern und ermitteln, ob oder besser wie man sie in einem der nächsten INTERBODEN-Projekte zum Leben erwecken kann.

**Wohnen und Arbeiten
in der Zukunft**

**INTERBODEN Gruppe,
ANIMUS und NEU**

**Do, 19. April 2018,
11.00 – 18.00 Uhr**

**NEU – Gesellschaft
für Innovation mbH,
Hoffeldstraße 88
(Hinterhof)**



Geniale Idee



Geile Technologie



Kundenproblem gelöst



Invest abgeschrieben



Denken Sie neu.

Me & Company hilft Ihnen, die Erfolgsaussichten von Produkten, Services oder Geschäftsmodellen im Markt kundenzentriert zu bewerten. Mit unserem Vorgehen minimieren wir das Risiko des Scheiterns auf dem Weg zur erfolgreichen Investition.

Mehr über unsere Methoden lesen Sie auf Seite 126.



ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

NETZWERKTREFFEN

NETWORKING BEIM STARTUP BBQ

Wertvolle Tipps erhalten, ungezwungen networken, lecker essen und trinken – alles in einem Event: dem Startup BBQ Düsseldorf. Seid dabei!

Das Startup BBQ ist eine feste Institution in der Düsseldorfer Startup-Szene. Da darf es auf der Startup-Woche nicht fehlen. Seit fast zwei Jahren treffen sich junge Gründer einmal im Monat zum ungezwungenen Networking bei leckerem Essen und kühlen Getränken bei InVision. Schnell hat sich dieses Event, das InVision und der STARTPLATZ Düsseldorf ins Leben gerufen haben, zu einem beliebten Treffpunkt entwickelt.

Im Fokus des BBQ steht der Austausch mit Gründern und Gründungsinteressierten, also mit euch. Aber wir möchten noch mehr. Deshalb geben wir jungen Unternehmen die Chance, ihre Geschäftsideen zu präsentieren. Mindestens ein Startup stellt sich zu Beginn des BBQs vor, berichtet von Erfolgen und Learnings, von Tipps und Tricks, aber auch von Fehlern. Und ihr alle könnt von diesen Erfahrungen profitieren. Einige der Startups, die sich beim BBQ präsentiert haben, sind mittlerweile richtig erfolgreich: MySchleppApp, die bei der TV-Sendung „Die Höhle der Löwen“ Carsten Maschmeyer als Investor gewinnen konnten, oder immoTerminal, die schon beim Rheinland-Pitch überzeugten, oder Tonies, die mit ihrem digitalen Audiosystem für Kinder im Jahr 2016 mit dem Red Dot Award für Produktdesign ausgezeichnet wurden.

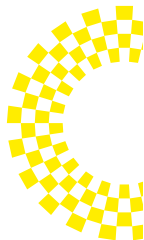
Nach dem „offiziellen“ Präsentationsteil bleibt ausreichend Zeit und Platz, um zu networken. Wenn ihr Lust habt, die moderne Arbeitsumgebung und die agilen Methoden bei InVision kennen zu lernen, seid ihr zudem herzlich eingeladen, an der Office-Tour teilzunehmen.

**Networking
beim Startup BBQ**

**InVision AG und
STARTPLATZ Düsseldorf**

**Do, 19. April 2018,
18.00 – 22.00 Uhr**

**Speditionstraße 5,
MedienHafen**





MARKETING

VORTRAG

KUNDEN AUF UM- WEGEN ERREICHEN

Trotz Zielgruppenanalyse und Fokusgruppentest bleibt die Conversion hinter den Erwartungen zurück? Jetzt nur keine Panik! Lernt von unseren Erfahrungen.

Kunden auf Umwegen erreichen

Kaasa health GmbH

**Di, 17. April 2018,
15.00 – 17.00 Uhr**

Flinger Straße 11

Heutiges Performance-Marketing muss nicht unbedingt die Erwartungen erfüllen, die ihr in es setzt. Manchmal müsst ihr einen Umweg gehen, um zum Ziel, sprich zu euren Kunden zu kommen. Die Erfahrung haben jedenfalls wir gemacht. Davon möchten wir euch berichten, um euch Impulse zu geben, genau hinzuschauen und auch mal neue Wege zu beschreiten.

Das ist unsere Geschichte: Meister Cody ist ein cleveres Deutsch- und Matheförderkonzept für Grundschulkinder. Die App richtet sich an Eltern von Kindern mit Dyskalkulie (Rechenstörung) und Legasthenie – hochsensitive Themen, die die Zukunft eines Kindes beeinflussen. Und da kommen wir daher und versprechen auf Facebook „Ab jetzt gibt's gute Noten in Deutsch und Mathe“. Aber wie kann denn eine App das leisten, was bisher kaum in langwierigen und kostenintensiven Therapiesitzungen erreicht wurde? Diese Frage stellten Eltern nicht uns, sondern der Person, die am engsten mit der schulischen Entwicklung ihres Kindes vertraut ist: dem Klassenlehrer.

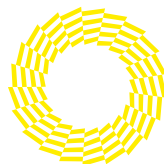
Diese Erkenntnis war die Basis für ein Umdenken im Meister-Cody-Team. Was wäre, wenn der bisherige Ansatz, Eltern direkt anzusprechen, gar nicht zum Ziel führen würde? Wäre es nicht viel sinnvoller, die Influencer der Eltern mit den nötigen Informationen und dem Fachwissen auszustatten, um Meister Cody mit gutem Gewissen empfehlen zu können? Profitiert von unseren Learnings und erfährt, wie man mit einer speziellen Form von Influencer-Marketing seine Ziele erreicht.



EVOLUTION MEETS KULTURWANDEL



Wie lassen sich Selbstführung von Mitarbeitern und Kundenfokussierung in evolutionären Unternehmen miteinander verbinden? Ein Framework gibt Antworten.



In diesem Workshop zeigen wir, wie es euch gelingt, dass eure Mitarbeiter ihre Arbeit sinnvoll und erfüllend finden – ohne dabei Kunden- und Unternehmensinteressen zu vernachlässigen. Doch wie passt das zusammen? Wie könnt ihr das Potenzial eurer Mitarbeiter entfesseln? Wie schafft ihr es, eine innovative Unternehmenskultur zu entwickeln? Die Lösung ist eine Organisation, die den Purpose, also den Beitrag, den sie der Welt stiftet, in den Mittelpunkt ihres Handelns stellt und die Mitarbeiter befähigt, sich und das Unternehmen selbst zu führen. Diese evolutionären Unternehmen ermöglichen eine bessere Arbeitswelt und eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung. Damit dies gelingt, bedarf es jedoch eines tiefgreifenden Kulturwandels im Unternehmen.

Im Gegensatz zur hierarchischen Führung herrschen in evolutionären Organisationen zwei Führungsrichtungen. Der gemeinsame Sinn gibt dem Unternehmen die Ausrichtung. Die Fokussierung auf Kundenbedürfnisse führt die Mitarbeiter in ihrer täglichen Arbeit. Aus diesem Miteinander bringt die Organisation effektive Arbeitsleistungen hervor, die sowohl der Organisation als auch dem Kunden dienen – für die Zufriedenheit von Mensch und Unternehmen. Im Workshop lernt ihr das Kompano-Framework kennen, das euch bei der Entwicklung eines evolutionären Unternehmens Orientierung gibt. Praxisbeispiele ermöglichen euch, sofort die ersten Schritte umzusetzen. Erfahrt mehr über uns unter www.kompano.de.

**Evolution meets
Kulturwandel**

**Kompano
Entwicklungsberatung**

**Di, 17. April 2018,
15.00 – 17.00 Uhr,
17.30 – 19.30 Uhr**

**STARTPLATZ,
Speditionstraße 15a**

DAS 1 X 1 DES „M & A“-PROZESSES



Euer Startup nimmt richtig Fahrt auf, doch eure Mittel reichen nicht, um das Wachstum zu finanzieren? Dann ist es Zeit, sich einen Investor ins Boot zu holen!

**Das 1 x 1 des
„M & A“-Prozesses**

**KPMG AG Wirtschafts-
prüfungsgesellschaft**

**Mi, 18. April 2018,
14.00 – 17.00 Uhr**

Elisabethstraße 11

Mergers and Acquisitions (M&A) ist ein hochspannender Prozess, in dem die Suche nach Investoren eine wichtige Rolle spielt. Wie läuft dieser Prozess typischerweise ab? Wie behaltet ihr die Kontrolle? Wo findet ihr Investoren? Welche Informationen müsst ihr für den ersten Kontakt bereithalten? Welche Stolpersteine können euch begegnen? Wir geben euch Antworten.

Am Anfang steht ein fundierter Businessplan. Mit ihm stellt ihr sicher, dass ihr passende Investoren findet. An ihm lässt sich der Wert eures Startups ablesen. Und er bestimmt (auch) eure Verhandlungsposition. Aber aufgepasst: Wenn ihr einen Businessplan schreibt, gibt es Dos and Dont's. Welche das sind, erläutern wir euch in unserem Workshop. Besonderes Augenmerk richten wir auf die Informationsanforderungen von Investoren. Sie können überwältigend sein! Verschafft euch zuerst einen Überblick darüber, was Investoren benötigen. Dabei solltet ihr sehr genau sein. Welche Daten habt ihr bereits beisammen? Wie schafft ihr Transparenz?

Da auch die beste Vorbereitung nicht sicherstellt, dass Investoren Schlange stehen, geht es an die nächste Herausforderung: Wie wecke ich das Interesse von Investoren? Es gibt viele Wege, um Investoren auf euch aufmerksam zu machen. Unser heißer Tipp: die neue Plattform KPMG Matchmaker. Anhand von Praxisbeispielen erhaltet ihr bei uns wichtige Impulse. Ihr habt konkrete Fragen? Wir freuen uns, sie mit euch zu diskutieren!

STADTSPARKASSE DÜSSELDORF



**„DIE STARTUP-WOCHE SENDET EINE
KLARE BOTSCHAFT: DER WIRTSCHAFTS-
STANDORT DÜSSELDORF BIETET RAUM
FÜR INNOVATIONEN UND UNTER-
NEHMERISCHE KREATIVITÄT. HIER
KÖNNEN SICH JUNGE UNTERNEHMEN
ERFOLGREICH ENTWICKELN.“**

UWE BAUST

MEET THE BEAUTY EXPERTS

Was kannst du als Startup von internationalen Konzernen lernen? Wie kannst du mit diesen Unternehmen zusammenarbeiten? Die Experten von L'Oréal verraten es dir.

**Meet the
Beauty Experts**

L'Oréal Deutschland

**Mi, 18. April 2018,
18.00 – 21.00 Uhr**

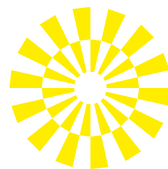
Johannstraße 1

 **Bewerbung
erforderlich**
Für weitere Informa-
tionen: E-Mail an
StartUpDUS@loreal.com

Als Gründer suchst du Anregungen und möchtest Kontakte knüpfen? Oder hast du konkrete Fragen? Vielleicht zur Kooperation mit einem großen Konzern? Du fragst dich, wie du dein Business weiterentwickeln kannst? Wie du deinen Vertrieb deutschlandweit oder international ausbauen kannst? Möchtest du Tipps, um eine konsistente Marketingstrategie zu entwickeln? Oder leidest deine Supply-Chain unter dem starken Geschäftswachstum? Dein E-Shop zeigt nicht die erwartete Performance? Alle diese Fragen kannst du uns stellen, mit uns anstehende Aufgaben diskutieren und von unseren Erfahrungen profitieren!

Wir laden dich ein zu einem exklusiven Netzwerktreffen mit den Experten von L'Oréal. Erfahre, wie sich der Konzern den digitalen Herausforderungen stellt. Befrage die Mitarbeiter von L'Oréal zu Themen, die dir auf den Nägeln brennen. Triff Experten für Social Media, Performance-Marketing, Vertrieb, E-Commerce oder Data-Intelligence. Mit dabei: der General Manager von Garnier, Dominik Schneider, und CDO Kai Schmidhuber. Besonders spannend wird es für dich sein, von unseren Erfahrungen bei der Kollaboration mit Startups zu hören. Erfahre, worauf es bei der Zusammenarbeit mit großen Konzernen ankommt – und was dir dabei das Leben erleichtert. Die Veranstaltung findet in lockerer Atmosphäre bei leckeren Snacks in unserem neuen Office mit Blick über Düsseldorf statt. Bitte stelle dich bei deiner Anmeldung kurz vor und erläutere, warum du unbedingt dabei sein möchtest.





METHODEN

WORKSHOP

ERFOLGSTURBO AGILITÄT



**Agilität ist ein Synonym für modernes Arbeiten.
Im Workshop erfährst du, wie du mit agilen Methoden
dein Startup zum Fliegen bringst.**

Agilität hat es von der IT-Welt in alle anderen Arbeitsbereiche geschafft. Spricht man von Agilität, meint man modernes Arbeiten. Kennzeichen von agilem Arbeiten: Es ist zielgerichtet, schnell, selbstoptimierend, ohne dabei den Menschen aus dem Auge zu verlieren. Genau so stellst du dir Arbeit vor? Dann lerne in unserem interaktiven Workshop agiles Mindsetting und agile Arbeitsmethoden kennen. Denn Agilität ist der Weg, um dein Startup erfolgreich zu machen und deine Mitarbeiter auf ganz neue Art zu motivieren.

Agilität hilft dir, auf den schnellleibigen Märkten von heute erfolgreich mitzumischen. Denn hier wird viel von dir erwartet: Der Kunde soll im Mittelpunkt stehen. Deine Mitarbeiter wollen nicht mehr in alten Strukturen arbeiten und selbst mehr Verantwortung übernehmen. Die digitale Transformation bietet dir enorme Möglichkeiten. Allerdings ändern sich die Rahmenbedingungen in hoher Geschwindigkeit. Das alles unter einen Hut zu bekommen ist häufig nicht einfach.

In unserem Agile-Startup-Workshop lernst du, wie du diese Herausforderungen meistern kannst. Wir zeigen dir, welche agilen Methoden und Werkzeuge wann zum Einsatz kommen, wie sie zusammenwirken und wie du sie schnell und einfach anwenden kannst. Du lernst agile Werte und Prinzipien kennen, agiles Mindset, Scrum, Kanban und Minimum Viable Product. Du erfährst, wie du diese modernen Arbeitsweisen auf dein Startup übertragen kannst. Im nächsten Schritt brauchst du das Wissen nur noch umzusetzen – und abzuheben.

Erfolgsturbo Agilität

MAERA GmbH

**Fr, 13. April 2018,
10.00 – 14.00 Uhr**

**STARTPLATZ,
Speditionstraße 15a**





"Blockchain technology will fundamentally change market structures, and maybe even the architecture of the Internet itself."

Abigail Johnson, CEO Fidelity Investments

Nächste
Blockchain Journey
am 27. April 2018
in Berlin

BLOCKCHAIN CIRCLE 2018

*DIESE TECHNOLOGIE
WIRD JEDES UNTERNEHMEN
RADIKAL VERÄNDERN.*

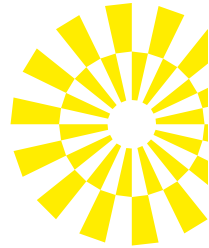
**DER BLOCKCHAIN-ZUGANG VON NKF MEDIA:
BLOCKCHAIN-KONFERENZ, LEARNING JOURNEYS,
BESUCH DER "CRYPTO VALLEY" IM ZUG,
BLOCKCHAIN REPORT, NEWSLETTER UND
EXKLUSIVE CIRCLE VORTEILE.**

MEHR INFOS AUF:

NKF.MEDIA/BLOCKCHAIN



KAMINGESPRÄCH AGILES MINDSET



**Agiles Mindset ist ein Wachstumsbeschleuniger.
Erfahrt bei einem lockeren Kamingespräch, wie ein
erfolgreicher Gründer es nutzt.**

Agilität ist ein Schlagwort unserer Zeit. Aber es ist viel mehr. Für euch als Gründer und Unternehmer ist agiles Mindset ein Wachstumsbeschleuniger. Denn bei Agilität geht es nicht nur darum, moderne Arbeitsmethoden anzuwenden, wie Scrum, Kanban, Design-Thinking. Agiles Mindset bedeutet auch und vor allem: neue Denkweisen einzuführen und zu etablieren. Denkt neu – im Hinblick auf eure eigene Arbeit, auf die Zusammenarbeit in Teams, auf die Mitarbeiterführung und den Umgang mit Kunden.

Agiles Mindset bedeutet auch: Transparenz, Aufrichtigkeit und Kommunikation auf Augenhöhe. Ihr denkt, das sei selbstverständlich? Dann seid ihr eurer Zeit voraus. Denn im derzeitigen Arbeitsleben ist Agilität leider häufig nur Wunschdenken.

Ihr wollt es anders und besser machen? Beim Kamingespräch erfahrt ihr, wie es euch gelingt. Christian Hahlen, Gründer und Geschäftsführer von MAERA, erklärt euch, wie er es geschafft hat, auch am Beispiel seines eigenen Start-ups. Er berichtet von seinen Erfahrungen als Firmengründer. Er erörtert mit euch, wie wichtig Vision, Strategie, Transparenz und Führung auf Augenhöhe sind, um die Mitarbeiter zu motivieren. Und er verrät euch, wie ihr es schafft, dass alle an einem Strang ziehen. Meldet euch schnell an, die Zahl der Plätze ist begrenzt.

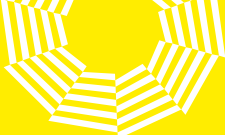
**Kamingespräch
agiles Mindset**

MAERA GmbH

**Fr, 13. April 2018,
17.00 – 19.00 Uhr**

**Factory Campus,
Erkrather Straße 401
(Raum „Brainstorm“)**





**„DER DÜSSELDORFER AIRPORT
SUCHT IMMER NACH
NEUEN INNOVATIVEN SERVICE-
LEISTUNGEN. DABEI GEHEN WIR
GEMEINSAM MIT STARTUPS
AUF EINE INSPIRIERENDE REISE.“**



HEIKE KOMMOL



FLUGHAFEN DÜSSELDORF GMBH



2. MCDERMOTT STARTUP-BRUNCH

Es geht ums Gründen und Wachsen – gewinnt Einblicke in damit verbundene Rechtsthemen. Außerdem seid ihr herzlich eingeladen, euch am Startup-Talk zu beteiligen.

2017 gelauncht – 2018 neu aufgelegt. Nach dem erfolgreichen Start geht der McDermott Startup-Brunch in die 2. Runde. Hier trifft ihr junge Unternehmer, wie ihr es seid oder werden wollt. Und ihr begegnet Akteuren der Venture-Capital-Szene. Als internationale Wirtschaftskanzlei wollen wir euch aber natürlich auch unser Wissen mit auf den Weg geben. In den Kurzvorträgen unserer Anwälte erfahrt ihr, wie ihr rechtliche Fallstricke in verschiedenen Themenfeldern vermeidet. Außerdem bekommt ihr Tipps zu den Gestaltungsmöglichkeiten, die ihr beim Gründen und Wachsen habt. Den Fokus legen unsere Anwälte dabei vor allem auf Themen, die in der Anfangsphase eures Business wichtig sind. In lockerer Atmosphäre und bei bester Verpflegung könnt ihr alle eure Fragen stellen und mit unseren Anwälten über Rechtsfragen, die euch beschäftigen, diskutieren.

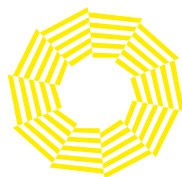
Auch in diesem Jahr haben wir zudem wieder erfolgreiche Entrepreneure eingeladen. Sie berichten euch in einer Talkrunde von ihren Startup-Erfahrungen und tauschen sich gerne mit euch aus. Ihr profitiert aber nicht nur von deren Know-how. Auch die Erfahrungen der anderen Teilnehmer kommen bei dem Brunch auf den Tisch. So sammelt ihr viele Inspirationen auf dem Weg zu eurem eigenen Startup-Erfolg!

2. McDermott Startup-Brunch

**McDermott Will &
Emery Rechtsanwälte
Steuerberater LLP**

**Mo, 16. April 2018,
10.00 – 14.00 Uhr**

**Stadttor 1
(16. Etage Ost)**





AUSSICHT AUF ERFOLG AM MARKT



Was ist Market-Due-Diligence und warum ist sie wichtig? In unserem Workshop lernst du mehr über die Kunst, die richtigen Fragen zu stellen.

**Aussicht auf
Erfolg am Markt**

Me & Company GmbH

**Di, 17. April 2018,
10.00 – 17.00 Uhr,
danach Get-together
bis ca. 20.00 Uhr**

**Whiteloft,
Ackerstraße 19
(im Hinterhof links)**

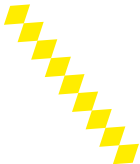
 **Bewerbung
erforderlich**

**Für weitere Informatio-
nen: E-Mail an startup-
woche@me-company.de**

Investoren wollen wissen, ob die Investition Erfolg verspricht. Deshalb untersuchen sie Faktoren, die ihren ROI absichern. Die „Due Diligence“, also die Risikoprüfung, analysiert unter anderem vertrags- oder patentrechtliche, finanzielle und technische Aspekte. Das allein genügt jedoch nicht, um den unternehmerischen Erfolg zu garantieren. An dieser Stelle kommt je nach Reifegrad des Unternehmens der Problem-Solution-Fit oder Product-Market-Fit ins Spiel. Denn es ist sinnlos, Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die niemand haben möchte.

In Impulsvorträgen und Übungen vermitteln wir, wie die Erfolgsaussichten einer Geschäftsidee oder eines Produktes im Markt kundenzentriert bewertet werden können. Ihr lernt, mit welchen Methoden ihr herausfindet, ob ein Produkt zu den Bedürfnissen und Problemen der anvisierten Kunden passt. Danach seid ihr in der Lage, wichtige Fragen zu beantworten, wie: Löst das Produkt ein Kundenproblem? Oder: Wie gut ist die Geschäftsidee skalierbar?

Danach wenden wir uns der Frage zu, wie ihr die Bedürfnisse potenzieller Kunden ergründet, und führen euch in die Methoden der qualitativen Kundenforschung ein. Ihr fragt euch: Wie können Methoden aus dem Lean-Startup-Modell für die Market-Due-Diligence genutzt werden? Wie kann das Werteversprechen an potenziellen Kunden getestet werden? Auf Fragen wie diese kennen wir die Antwort. Mit einem lockeren Get-together bei Essen und Trinken lassen wir den Workshop ausklingen. Wir freuen uns auf euer Kommen!





MARKETING

WORKSHOP

MARKETING MIT KLEINEM BUDGET

Auf Kommunikation können die meisten Startups nicht mehr verzichten – oft sind die Möglichkeiten aber begrenzt. MediaCom zeigt euch, wie ihr trotzdem das Beste aus eurem Budget herausholen könnt.

Als Startups steht ihr vor vielen Herausforderungen: Teams finden, Investoren begeistern, Zielgruppen überzeugen. Und das alles mit keinem oder wenig Marketingbudget. Klar ist: Ohne gezielte Strategie und clevere Umsetzung ist das nicht zu schaffen. Wie ihr möglichst viel aus eurem meist (noch) kleinen Marketingbudget herausholt, zeigt euch MediaCom in einem praxisorientierten Workshop. Als Deutschlands führende Mediaagentur sind wir für euch genau der richtige Sparringspartner: Wir vermitteln euch das nötige Know-how, um die richtige Mediastrategie zu erstellen, geben euch Basisbausteine an die Hand und helfen euch, die richtigen Ansprechpartner bei den Medien und Vermarktern zu finden – egal ob online oder offline.

Gemeinsam werden wir uns mit Fragen wie „Wen genau wollen wir ansprechen?“, „Wann ist diese Zielgruppe besonders aufnahmefähig und empfänglich?“, „Welche Medien und Kanäle nutzt sie?“ und „Mit welcher Botschaft können wir sie gezielt erreichen?“ beschäftigen. Zusätzlich definieren unsere Mediaexperten mit euch die wichtigsten Bausteine eurer Marketingstrategie und geben euch jede Menge wertvolle Tipps für eure Social-Media-Kanäle und SEO-Aktivitäten. Natürlich beantworten wir dabei auch eure individuellen Fragen und besprechen eure Ideen in kleiner Runde. Wir freuen uns darauf, unser Expertenwissen an euch weitergeben zu dürfen, und auf einen spannenden Austausch.

**Marketing mit
kleinem Budget**

**MediaCom Agentur für
Mediaberatung GmbH**

**Fr, 20. April 2018,
10.00 – 14.00 Uhr**

Derendorfer Allee 10



MARKETING WORKSHOP

BRAND-STORY

Wettbewerbsanalyse, Wachstumspläne, Investorensuche – all das kostet viel Zeit. Keinesfalls auf der Strecke bleiben darf dabei jedoch der Aufbau deiner Marke.

Brand-Story

MetaDesign

**Do, 19. April 2018,
15.00 – 17.00 Uhr**

Grafenberger Allee 100

Wirkung erzeugt Gefühle – bei Kunden, Investoren oder Geschäftspartnern. Daher ist es wichtig, dass du weißt, wie du als Marke wirkst bzw. wirken willst. Rebell oder Heiliger – was ist die Wirkung, die dein Unternehmen hervorrufen soll? Gemeinsam mit dir wollen wir das Gefühl herauskitzeln. Denn auch die größte Marktnische und der beste Businessplan reichen nicht, um die visionäre Kraft deiner Idee zu transportieren. Die Marke machts! In unserem Workshop legen wir den Grundstein für deine Marke. Wir schreiben mit dir deine Brand-Story. Welches Ziel, welche Vision verfolgst du? Wir finden heraus, welche Absichten du hast, wie du deine Wettbewerber bekämpfst und welche Rolle du im Leben deiner Kunden spielst.

Warum das so wichtig ist? Weil du dir darüber klar werden musst, warum du tust, was du tust, warum es richtig und wichtig ist, dass du mit all deiner Energie und Zeit dein Unternehmen erfolgreich machst. Erst wenn du dir das klar gemacht hast, kannst du deine Story in die Welt tragen. Sie transportiert deine Idee. Durch sie kommst du deiner Vision immer näher. Wer deine Idee versteht, wird in dich investieren, mit dir zusammenarbeiten und deine Produkte kaufen wollen. Der Workshop ist für alle, die gründen wollen, die eine Idee, ein Produkt, ein großes Ziel vor Augen haben. Auch wenn du dir schon Gedanken über Markenbildung gemacht hast, bist du bei uns goldrichtig. Wenn du glaubst, Marke ist Quatsch – dann schau erst recht vorbei!

VOM KOSTEN- FAKTOR ZUM ASSET

Wie gewerbliche Schutzrechte zur Wertsteigerung und Finanzierung eines Startups beitragen, erfahrt ihr bei uns. Lernt auch die Sicht von Investoren kennen.

Gewerbliche Schutzrechte – nie gehört? Dann kommt in unseren Vortrag. Die Patentanwälte Guido Quiram und Dr. Ulrich Storz erklären, was es mit diesen Schutzrechten auf sich hat. Hier bereits ein erster kurzer Einblick: Gewerbliche Schutzrechte dienen nicht nur dem Schutz des geistigen Eigentums. Sie bieten auch einen realen Mehrwert. Es sind nämlich echte Assets, durch die ihr den Wert eures Unternehmens steigert. Allein mit ihrer Hilfe überzeugt ihr zum Beispiel Investoren wesentlich leichter und schneller, dass das durch ein Patent oder sonstige gewerbliche Schutzrechte verbrieft Monopol einen Unternehmenswert darstellt und ein Investment in euer Startup rechtfertigt.

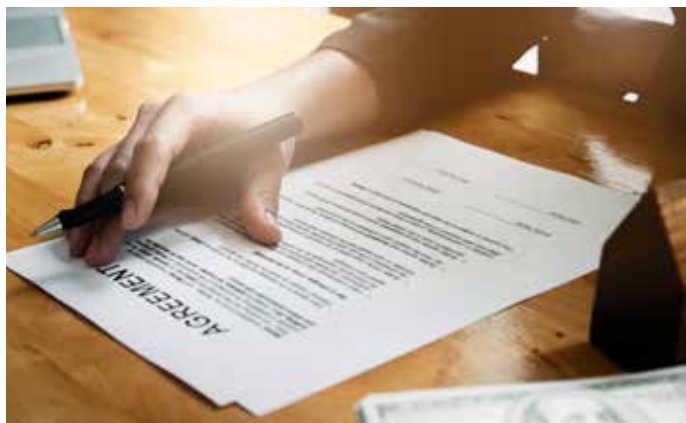
Anhand von Beispielen aus der Praxis zeigen euch die Patentanwälte Quiram und Storz, wie Patente und weitere gewerbliche Schutzrechte bisher zur Finanzierung von Startups beigetragen haben. Auch Investoren sind dabei. Wir haben sie eingeladen, damit sie aus ihrer Sicht einen Beitrag zum Thema leisten können. Dabei ist unter anderen Hans Christoph Rehfuess vom Pharmaunternehmen Sotio. Sein Unternehmen gehört zur Finanzgruppe PPF, die in Startups investiert. Er und die anderen Investoren schildern ihren Eindruck von der außerordentlichen Bedeutung, die Patente und weitere gewerbliche Schutzrechte für Startups haben. Informiert euch, stellt Fragen, unterhaltet euch mit interessanten Investoren und trifft andere Gründer.

**Vom Kostenfaktor
zum Asset**

**Michalski · Hüttermann
& Partner**

**Di, 17. April 2018,
16.00 – 17.30 Uhr**

Speditionstraße 21





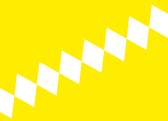
DEUTSCHE BANK AG



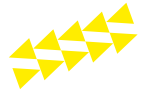
**„INNOVATIVE UNTERNEHMEN
HABEN EINE ZUKUNFT –
MIT UNSERER ERFAHRUNG
BEGLEITEN WIR SIE
AUF IHREM WEG.“**



NICOLAS H. BRENK



ICH BIN ÜBERZEUGT!



Die eigene innere Überzeugung ist wichtig für deinen Erfolg. Ebenso wichtig ist jedoch die Kommunikation: Nicht nur was du sagst, sondern auch wie du es sagst.

Kennst du das? Du bist überzeugt von dem, was du tust. Du hast deinen Markt analysiert und bist richtig gut aufgestellt. Trotzdem brechen die Umsatzzahlen immer wieder grundlos ein. Kunden bleiben weg, Investoren wollen sich nicht beteiligen. Was läuft schief? Spätestens jetzt ist es höchste Zeit, deinen Kommunikationsstil zu analysieren. Weißt du, welche kommunikativen Hilfsmittel du bewusst einsetzt, um dein Ziel zu erreichen? Ist dir bewusst, wie du sie einsetzt? Welche Verkaufsfähigkeiten nutzt du, wenn du ein Gespräch führst, und an welchem Punkt?

In ihrem Impulsvortrag beschäftigt sich Nadine Krachten mit genau diesen Fragen. Sie verrät dir, wie du Kommunikation im Verkaufsgespräch, aber auch im Gespräch mit Investoren so einsetzen kannst, das du andere begeistert und überzeugt.

Nadine Krachten erzählt anschaulich von den kommunikativen Stellschrauben, mit denen du andere von deinem Anliegen überzeugen kannst. Egal ob das Gespräch persönlich, telefonisch oder per E-Mail stattfindet. Sie schildert, wie du Kunden und Investoren emotional ansprichst und begeisterst. Sie geht detailliert ein auf die zielgerichtete Bedarfsanalyse, die zu einem Abschluss führt. Außerdem stellt sie Fragetechniken vor, die du im Gespräch strategisch sinnvoll einsetzen kannst. Der Impulsvortrag ist für dich ein Must-have, wenn du deinen Verkaufsprozess mit Kunden und Investoren verbessern möchtest und dich traust, auch mal neue Wege einzuschlagen oder zumindest auszuprobieren.

Ich bin überzeugt!

Nadine Krachten
Training & Coaching

Sa, 14. April 2018,
14.00 – 15.30 Uhr

STARTPLATZ,
Speditionstraße 15 a
(Raum „San Diego“)

powered by



Wirtschaftsförderung
Landeshauptstadt Düsseldorf

NKF SUMMIT VOL. 3

„Startups meet Corporates“. Erfahrt bei unserer Konferenz, wie Startups und etablierte Unternehmen die Potenziale der digitalen Transformation optimal nutzen.

NKF Summit Vol. 3

NKF Media GmbH

**Fr, 20. April 2018,
9.00 – 18.00 Uhr**

**Classic Remise
Düsseldorf,
Harffstraße 110 a**

 **Tickets nur
über Website**
[www.nkf-summit.com/
tickets](http://www.nkf-summit.com/tickets)

Startups und Corporates ergänzen sich in einzigartiger Weise: Startups sind führend bei Innovation, Disruption und Agilität. Etablierte Unternehmen bringen Markterfahrung, Kundenstämme und Kapital mit. Der NKF Summit verbindet diese beiden Welten. Er zeigt, wie Corporates durch die Verbindung zu Startups dauerhaft ihre Zukunftsfähigkeit im internationalen Wettbewerb sichern können. Konkret dreht sich bei der eintägigen Konferenz alles um die brennende Frage: Wie gelingt alteingesessenen Unternehmen unterschiedlicher Größe mit Hilfe von Startups die digitale Transformation?

Die Speaker

Die digitale Transformation ist Chefsache. Daher holen wir für euch die ganz Großen auf unsere zwei Bühnen. Ihr erlebt in 20 Sessions mehr als 30 hochrangige Speaker aus Wirtschaft, Medien, Politik und Tech-Szene. In den letzten Jahren konntet ihr unter anderem Max Viessmann (Viessmann Group), Gisbert Rühl (Klößner), Christoph Keese (Axel Springer), Olaf Koch (Metro), Marcel Otto Yon (Cyber Innovation Hub der Bundeswehr), Joachim Harms (Oetker Digital), Boris Kühn (Deutsche Bahn Digital Ventures) und Florian Heinemann (Project A) erleben. Wer sind die Speaker in diesem Jahr? Lasst euch überraschen! In jedem Fall werden sie für euch die unterschiedlichen Facetten des Themas und die Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen Corporates und Startups aus den verschiedenen Perspektiven beleuchten.

Die Startups

Natürlich kommen auch die Startups bei dem Summit nicht zu kurz. Denn es wird nicht nur über sie gesprochen. Vielmehr können sich 50 besonders spannende Startups mit einem Stand im Expo-Floor in der Classic Remise Düsseldorf präsentieren. Diese 50 Startups wurden von einer Expertenjury ausgewählt.

Neben dem Expo-Stand haben sie auch die Teilnahme am Speed-Networking gewonnen. Hier haben sie die Gelegenheit, ihre Idee im Vier-Augen-Gespräch zu pitchten. Nach dem großen Erfolg beim letzten Summit bauen wir dieses Format deutlich aus: In insgesamt zehn Sessions sitzen sich Startups, Corporates und Investoren gegenüber.



Marcus Börner (Optiipay)



Florian Langenscheidt



Maximilian Viessmann (Viessmann Group)

Johannes Bruder (Rocket Internet), Andreas Winiarski (Earlybird) und Anton Waltz (Project A)





Pia Frey (Opinary)



Christoph Kees (Axel Springer SE)

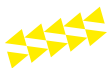




Das Publikum

Apropos Networking: Neben Vorträgen, Präsentation und Pitch geht es natürlich auch ums – ganz wichtig – Netzwerken. Deshalb haben wir unsere Event-App weiterentwickelt. Jetzt können sich alle Teilnehmer schon im Vorfeld der Konferenz verknüpfen und miteinander in Kontakt treten.

Ladet die App auf euer Smartphone herunter und netzwerkt schon im Vorfeld. Seid beim Summit dabei, der größten Veranstaltung und dem Abschluss-Event der Startup-Woche! Hier trifft ihr Führungskräfte und Entscheider von Corporates und Mittelständlern. Unter den erwarteten 600 Teilnehmern sind Geschäftsführer, Führungskräfte, Innovationsmanager, CEOs, Startup-Beauftragte, Investoren und mehr als 150 Gründer und Geschäftsführer ausgewählter B2B-Startups.



Berlin Valley Spezial „Startup-Szene Düsseldorf“

Du willst noch mehr über Startups erfahren? Du möchtest mehr wissen über Gründer in Düsseldorf? Dann darfst du das neue Berlin Valley Spezial zur Startup-Szene Düsseldorf auf gar keinen Fall verpassen.

Berlin Valley – das ist das Magazin für die digitale Revolution. Pünktlich zur Startup-Woche erscheint das Sonderheft zur Startup-Szene der NRW-Landeshauptstadt. Es präsentiert die spannendsten Startups der Stadt. Außerdem lernt ihr alle weiteren wichtigen Akteure des Ökosystems am Rhein kennen.



Alle Infos zum
Magazin, Verteilorte,
Abos und kostenlose
Online-Ausgabe:

www.berlinvalley.com



Über NKF Media

NKF Media wurde 2013 in Berlin gegründet und zählt schon jetzt zu den führenden deutschen Verlagen zum Thema Startups und digitale Transformation. Zum Portfolio von NKF gehören Printpublikationen, Konferenzen, Startup-Touren, Workshops, Newsletter und Online-Plattformen. Die Vielfalt der Produkte bietet einen 360-Grad-Zugang zur boomenden Startup-Szene und zu Innovationen.

MARKETING DER ZUKUNFT



Die Digitalisierung verändert unsere Arbeit. Das bringt agiles Management und Marketing auf den Plan. Erfahre, wie du sie für dein Startup nutzen kannst.

Marketing der Zukunft

NUK-Forum Düsseldorf

**Di, 17. April 2018,
ab 19.00 Uhr**

**Palais Wittgenstein,
Bilker Straße 7-9**

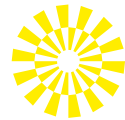
Der digitale Wandel hat die Planungsprozesse in den Unternehmen komplett verändert. Dadurch entstehen neue Herausforderungen. Eine Antwort darauf liefert agiles Management. Es ermöglicht, zeitnah, effizient und effektiv zu reagieren. Durch agiles Management entstehen kleine, hochgradig vernetzte Teams. Ihr Vorteil: Sie können in einfachen, sich wiederholenden Prozesszyklen schneller Lösungen entwickeln.

Diese innovative Methode lässt sich auch auf das Marketing übertragen. In unserer Veranstaltung erfährst du, was dieser Ansatz für das Marketing eines Unternehmens bedeutet. Handelt es sich beim agilen Marketing nur um einen Hype? Oder ist es eine sinnvolle Weiterentwicklung bisheriger Marketingmethoden? Und vor allem: Ist es eine sinnvolle Planungsmethode für dein Startup?

Antworten auf diese Fragen bekommst du vom Referenten der dgroup, dem digitalen Experten für agiles Marketing. Er führt dich zunächst in die Grundlagen des agilen Marketings ein und verrät dir, welche Bedeutung es im digitalen Zeitalter besitzt. In der anschließenden Diskussionsrunde wird das Podium von NUK-Alumni ergänzt. Durch sie bekommst du jede Menge Tipps und Tricks, die dir bei deiner täglichen Arbeit helfen. Nach diesem Forum, das von der Wirtschaftsförderung Düsseldorf unterstützt wird, weißt du, welche Vorteile agiles Marketing bringt und hast eine gute Grundlage um zu entscheiden, ob es die richtige Marketingmethode für dein Startup ist.



DER WEG ZUR PASSENDEN FÖRDERUNG



Für dein Startup brauchst du eine tolle Idee, Engagement und – Geld. Nutze öffentliche Fördermittel! Welche es gibt, erfährst du hier in diesem Vortrag.

Egal, wie gut deine Geschäftsidee ist – ohne Kapital kannst du dein Unternehmen nicht auf die Beine stellen. Aber keine Sorge! Inzwischen gibt es für Gründer einen bunten Strauß an verschiedenen Angeboten. Sie eröffnen dir den Zugang zu Kapital für deine Unternehmensgründung oder das Wachstum deines Business. Neben privaten Investoren kannst du auch öffentliche Gelder nutzen. Diese werden extra für Startupper wie dich bereitgestellt.

Damit du dich nicht im Dschungel der vielen Fördermöglichkeiten verirrst, geben wir dir in unserem Vortrag im Rahmen der NUK-Gründer-Akademie einen Überblick. Du erfährst unter anderem, welche Förderprogramme es gibt und welche Voraussetzungen du mitbringen solltest, um gefördert zu werden. Nach dem Vortrag weißt du, was öffentliche Förderungen ausmachen und wie du sie bestmöglich für dein eigenes Vorhaben nutzen kannst. Damit hast du eine erste große Hürde auf dem Weg zum Erfolg genommen. Wir wünschen dir viel Glück!

Der Weg zur passenden Förderung

NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V.
in Kooperation mit der
Stadtparkasse Düsseldorf

**Do, 19. April 2018,
18.00 – 20.00 Uhr**

**Berliner Allee 33
(20. OG)**

3, 2, 1, GO!

GUTE NACHRICHTEN AUS DER DÜSSELDORFER WIRTSCHAFT

AB 12.04. IM HANDEL

**DAS NEUE
MAGAZIN**



www.cocoandbill.com

TRANSPARENZ, EFFIZIENZ, VERNETZUNG

Digitale Abläufe in Unternehmen werden immer komplexer und kleinteiliger. Ein intelligentes Betriebssystem hilft Startups und ihren Kunden, diese Abläufe optimal zu gestalten.

Als Unternehmer musst du dich ständig darum bemühen, dein Unternehmen zu optimieren. Nicht zuletzt, um den Herausforderungen einer beschleunigten Mediengesellschaft zu begegnen. Dabei unterstützt dich operativ und administrativ ein systematisches Datenmanagement – ein intelligentes Betriebssystem, also ein eigens für den Unternehmenszweck entwickeltes Operating-System. Dieses System verknüpft als Arbeitsgrundlage für Mitarbeiter und Kunden sämtliche relevanten Daten. Keine nachhaltigen Learnings ohne strukturierte Speicherung und intelligente Verknüpfung. Keine betriebswirtschaftliche Koordination ohne Arbeitsumgebungen, die auf Knopfdruck entstehen. In diesen Umgebungen macht dann nicht mehr das Controlling die Projekt- und Budgetreportings – das intelligente Betriebssystem versendet sie. Es schafft Standards, wo optimiert werden kann, und Freiheiten, wo Innovation gefragt ist. Es steigert die Wirksamkeit des Geschäftsmodells und seine operative Durchsetzungsfähigkeit.

Sebastian Druschel, Mitgründer und Geschäftsführer von Parasol Island, stellt in seinem Vortrag dar, warum du schon bei der Gründung deines Unternehmens an ein OS denken solltest. Am Beispiel von Parasol OS, das seit über zehn Jahren bei Parasol Island zum Einsatz kommt und ständig verbessert wird, zeigt er dir, welche Faktoren bei der Entwicklung zentral und welche Tools oder Plugins hilfreich sind. Im Anschluss kannst du mit Sebastian Druschel, der Parasol OS entwickelt hat, über die Möglichkeiten der Umsetzung deiner Ideen in ein intelligentes Betriebssystem diskutieren.

**Transparenz, Effizienz,
Vernetzung**

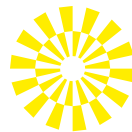
Parasol Island GmbH

**Fr, 20. April 2018,
19.00 – 21.00 Uhr**

**Neusser Straße 125
(Konferenzraum im
Hofgebäude, 1. OG)**



WARSAW STARTUP NIGHT



Düsseldorf and Warsaw – two twin cities, two dynamic start-up ecosystems. What do they both have in common? Find out at our event!

Warsaw Startup Night

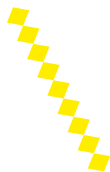
Polnisches Institut
Düsseldorf, City of
Warsaw – Büro
für Wirtschaftliche
Entwicklung, Deutsch-
Polnische Industrie-
und Handelskammer
(AHK Polen)

Thu, 4/19/18,
6:00 pm till 9:00 pm

Citadellstraße 7

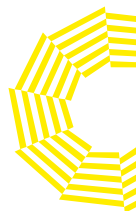
There is a lot going on in Warsaw! Since more than a quarter of all Polish start-ups are based in Warsaw, we can easily notice that the capital of Poland really has the edge when it comes to this area. And not just in Poland: in 2015, according to Forbes magazine, Warsaw was voted the third-best city in the world for launching a start-up. Another good reason to look at what is working there so well. During the “Warsaw start-up night”, a representative of the Warsaw City Hall will guide you around Warsaw’s start-up scene. The vigorous ecosystem consists of numerous specialized institutions such as business incubators, accelerators, co-working spaces and investment funds and is strongly supported and promoted by the city authorities. This picture of the Polish start-up metropolis will be completed by the presentation of two Warsaw institutions that provide support for start-ups.

The highlight of the event will be a pitch session in which eight Warsaw start-ups will present their ideas and projects to the audience. They will come from industry sectors familiar to Düsseldorf such as fashion, creative industry, as well as ICT business i.e. mobile applications and e-commerce. The event will be followed by a banquet and networking, during which you can exchange experiences with other participants in an informal atmosphere and discuss joint projects, investments and other forms of cooperation. Come and experience the creative and start-up-friendly atmosphere of the Polish Institute. Find out for yourself how inspiring Warsaw can be!




INVESTOREN NETZWERKTREFFEN

GERMAN.VENTURE. DAY 2018



Vom Schattendasein zum Promi-Status. Gründer haben Karriere gemacht, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft akzeptieren sie. Zeit, sie zu feiern!

Startups: Jährelang wurden sie belächelt, ihre Gründer verdächtigt, in klassischen Berufen keine Anstellung zu finden. Heute – 20 Jahre nach dem Beginn des Internethypes – sind sie nicht nur die digitale Hoffnung des Wirtschaftsstandorts Deutschland, sondern längst wesentlicher Motor für Innovation und Beschäftigung. Die Gründer der Startups stehen im Fokus von Gesellschaft und Industrie, sie sind zu Vorzeigeunternehmern avanciert, zu Helden und Hoffnungsträgern für unsere Zukunft. Daher gehört ihnen die Bühne des German.Venture.Day 2018!

Seit 2011 ist der German.Venture.Day ein Muss für die deutsche Gründer- und Investorenszene. Hier treffen sich alle Teilnehmer des Startup- und Venture-Ecosystems: Entrepreneure, Serie-A-/B-Startups, Investoren und Experten verschiedenster Fachrichtungen. Inhaltlich geht es um innovative und richtungsweisende Geschäftsmodelle, um die Weitergabe von Erfahrungen von ehemaligen Startups an Gründer, um die Dos and Don'ts im Finanzierungsprozess. Und ganz nebenbei geht es um ganz viele zwischenmenschliche Begegnungen, gewürzt mit einer guten Portion Unterhaltung. Highlights des German.Venture.Days 2018 sind der Promi-Pitch und das legendäre Venture-Quiz, das sich an Wim Thoelkes „Der große Preis“ anlehnt. Den Gewinnern winkt der begehrte German.Venture.Award. Für den ersten Platz gibt es ein 5.000-Euro-Sponsoring für ein Firmenevent. Außerdem können Startups und Investoren sich bei unserer Venture-Messe mit einem eigenen Messestand präsentieren. Sichere dir dein Ticket unter www.private-equity-forum.de.

**German.Venture.Day
2018**

**Private Equity Forum
NRW e. V.**

**Mi, 18. April 2018,
18.00 – 23.00 Uhr**

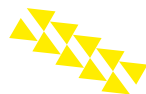
**Commerzbank AG,
Königsallee 37**

 **Bewerbung
erforderlich**
Für weitere Informa-
tionen: E-Mail an
[German.Venture.Day@
private-equity-forum.de](mailto:German.Venture.Day@private-equity-forum.de),
Stichwort: „Promi-Pitch“
oder „Venture-Messe“

**Einsendeschluss:
31. März 2018**



PITCH FOR THE FUTURE OF BIOTECH



Geht den nächsten Schritt: Überzeugt die Jury, werdet Entrepreneur in Residence im QIAGEN Digital Accelerator – und entwickelt die Zukunft.

Pitch for the Future of Biotech

QIAGEN GmbH

Fr, 20. April 2018,
13.00 – 16.00 Uhr

STARTPLATZ,
Speditionstraße 15 a,
Pitch-Event:
Konferenzraum,
CEO-Speeddating:
Sesselraum

 **Bewerbung erforderlich**
Für weitere Informationen: E-Mail an philipp.wagner@qiagen.com

Ihr wollt Feedback zu euren Life-Sciences-Geschäftsideen? Unsere Jury aus hochkarätigen Experten steht bereit! Wir suchen kreative Köpfe mit Ideen und Startups, die mit uns die Zukunft der Life-Sciences-Industrie gestalten wollen. Wir starten mit einem Impulsvortrag unseres CEO Peer Schatz. Er berichtet, wie QIAGEN sich auf dem Weltmarkt zum Anführer für molekulare Testtechnologien und Vorreiter der Digitalisierung entwickelt hat.

Danach seid ihr an der Reihe! Pitcht innerhalb von fünf Minuten eure Geschäftsidee. Ihr geht in den Wettbewerb aus insgesamt zehn Gründern. Damit testet ihr eure Idee, euer Storytelling und die Chancen der Monetarisierung. Ihr bekommt Feedback von einer Jury aus erfahrenen Gründern, Investoren und Industrieexperten. Im besten Fall begeistert ihr, gewinnt den Wettbewerb und könnt direkt am nächsten Tag als Entrepreneur in Residence in den QIAGEN Digital Accelerator einziehen. Dort könnt ihr mit unseren Experten aus Data-Science, IT-Development, Business-Modelling oder auch -Marketing, Business-Development und P&L eure nächsten Schritte diskutieren, planen und realisieren. Neben dem Pitch könnt ihr in einem exklusiven CEO-Speeddating brennende Fragen stellen und mit Peer Schatz diskutieren. So sammelt ihr Feedback und Tipps, um konkrete nächste Lösungsschritte zu definieren. Ein entspanntes Get-together beschließt das Event. Bewerbt euch für das Pitch-Event oder das Speeddating. Schickt uns euer Ideen- oder Geschäftskonzept oder die Fragen für das Speeddating.

ERFOLGSMODELL MULTICHANNEL

Das Wort „Multichannel“ ist in aller Munde. Doch was genau steckt eigentlich dahinter? Homeshopping-Marktführer QVC und „Die Höhle der Löwen“-Investor Ralf Dümmel lassen hinter die Kulissen blicken.

Homeshopping hat in den letzten Jahren einen bemerkenswerten Imagewandel erfahren. Lange vorbei sind die Zeiten schlecht synchronisierter amerikanischer Spots. Heute sorgen perfekt in Szene gesetzte Verkaufssendungen für stetig steigende Erlöse. Über 70.000 Stück innerhalb kürzester Zeit verkaufen? Das geht nicht! Das dachten sich auch die Gründer von „Protect Pax“ und gingen im Anschluss an ihren Auftritt bei „Die Höhle der Löwen“ bei QVC auf Sendung. Mit durchschlagendem Erfolg!

„Behind the screens“ bei QVC: Während einer Studiotour erfährst du, wie Produkte erfolgreich präsentiert werden. Was sind die Geheimnisse des Homeshoppings und wie werden Verkaufstrigger eingesetzt?

Im Anschluss diskutieren Ronald Käding, Vice President Merchandising bei QVC, und Ralf Dümmel in einer interaktiven Podiumsdiskussion: Wie können sich Startups erfolgreich präsentieren und ein Produkt zum Superstar machen? Diskutiere mit und nutze die entspannte Networking-Atmosphäre, um dich mit Experten, QVC-Einkäufern oder anderen Startups auszutauschen. Meldet euch schnell an, die Plätze für beide Veranstaltungen sind begrenzt!

Erfolgsmodell Multichannel

**QVC Handel S.à r.l.
& Co. KG**

**Do, 19. April 2018,
17.00 – 18.00 Uhr
(Studiotour),
18.00 – 20.30 Uhr
(Podiumsdiskussion)**

**QVC Rhein Studios,
Plockstraße 30**



Wie behandelt man Geld am besten?

Antworten auf Ihre Fragen.
Das **apoPur**-Gespräch.

Jetzt Termin vereinbaren:
apobank.de/apopur

Weil uns mehr verbindet.



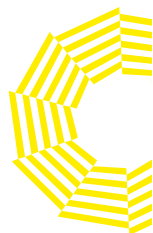
Filiale Düsseldorf | Heinrich-Heine-Allee 6



Stephanie
Hübbers-Kohlhaas
Kundin der apoBank

Dr. Thomas Kühn
Kunde der apoBank

Mike Knochenmuss
Mitglied der apoBank



METHODEN

COACHING

PRÄSENTATIONEN GUT VORBEREITEN

Bei deinem Business bist du Experte. Tipps, wie du deine Ideen überzeugend präsentierst und deine Zuhörer begeisterst, bekommst du vom Redendoktor.

Auch wenn du kein begnadeter Redner bist – du willst und musst deine Investoren, Geschäftspartner, potenzielle Kunden und Partner überzeugen. Das erfordert eine gute Vorbereitung – auch für begnadete Redner. Hier muss dir der Spagat gelingen: Du musst dein Expertenwissen zeigen und dich gleichzeitig ganz auf deine Zuhörer einstellen. Welches Ziel willst du erreichen? Was sollen die Zuhörer nach deiner Präsentation tun?

In diesem Workshop bekommst Du eine geballte Ladung praxisnaher Tipps und Tricks für die erfolgreiche Vorbereitung von Präsentationen und Vorträgen. Der Redendoktor beantwortet folgende Fragen: Wie erreiche ich mit meiner Präsentation mein Ziel? Welche Arten der Vorbereitung gibt es? Und welche ist für mich die richtige? Wann und wie sollte ich ein Flipchart nutzen? Oder doch lieber einen Beamer? Wie sollte ich meine Folien gestalten? Welche Gedächtnisstützen kann ich nutzen? Und wie nutze ich sie souverän und ohne dass sie auffallen? Was erwarten meine Zuhörer? Wie gehe ich mit Fragen und Einwänden um? Dein Thema war nicht dabei? Kein Problem! Der Redendoktor wird selbstverständlich auch deine Fragen beantworten! Melde dich heute noch an und hol dir die Expertentipps für die professionelle Vorbereitung von Präsentationen und Vorträgen.

Teilnehmer erhalten 25 Prozent Preisnachlass auf Trainings und Coachings des Redendoktors im Jahr 2018.

Präsentationen gut vorbereiten

**Redendoktor
Dirk Löffelbein**

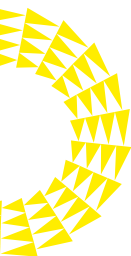
**Mo, 16. April 2018,
14.00 – 14.45 Uhr**

**InVision AG, Digital
Garden, Speditionstr. 5**

**Fr, 20. April 2018,
14.00 – 14.45 Uhr**

**Cafeteria Bürgerhaus
im Stadtteilzentrum Bilk,
2. OG – Bilker Arcaden,
Bachstraße 145**

SOUVERÄN VORTRÄGE HALTEN



Ein bisschen Aufregung darf sein vor einem öffentlichen Auftritt. Wenn du wissen willst, wie du deine Nervosität in den Griff bekommst – hier erfährst du es.

Souverän Vorträge halten

**Redendoktor
Dirk Löffelbein**

**Mo, 16. April 2018,
15.00 – 15.45 Uhr**

**InVision AG, Digital
Garden, Speditionstr. 5**

**Fr, 20. April 2018,
15.00 – 15.45 Uhr**

**Cafeteria Bürgerhaus
im Stadtteilzentrum Bilk,
2. OG – Balker Arcaden,
Bachstraße 145**

Eine Rede oder Präsentation vor Publikum ist immer ein bisschen aufregend. Und ein gewisses Maß an Nervosität ist ja auch nicht schlimm, ja hilft dir sogar, voll konzentriert zu sein. Panik oder schlaflose Nächte jedoch müssen auf keinen Fall sein. Wenn du wissen willst, wie du deine Nervosität kontrollierst und dein Lampenfieber überwindest, solltest du den Redendoktor konsultieren. Er gibt dir umsetzbare und vielfach in der Praxis erprobte Tipps, wie du mit Nervosität umgehst.

So viel sei schon jetzt verraten: Dass die Vorbereitung des Vortrags selbst wichtig ist, ist klar; aber was sollte ich, wenn ich besonders aufgeregt bin, besonders gut vorbereiten? Du erfährst, in welcher Form dir Notizen helfen können und wie du einen optimalen Einstieg gestaltest. Denn lief der Einstieg gut, wirst du automatisch ruhiger.

Was erhoffen sich meine Zuhörer von meinem Vortrag? Wie wirke ich aufs Publikum? Klarheit in Bezug auf diese Fragen gibt dir deutlich mehr Sicherheit! Außerdem bekommst du Tipps zum Verhalten während des Vortrags: Wie hole ich mir während meiner Präsentation hilfreiche Rückmeldungen und Bestätigung? Wen schaue ich im Publikum an – und wie? Wen eher nicht? Wie gehe ich mit Fragen aus dem Publikum um? Hast du konkrete Fragen? Dann nutze die Chance, sie zu stellen und hilfreiche Antworten zu erhalten. Melde dich an und sei dabei.

Teilnehmer erhalten 25 Prozent Preisnachlass auf Trainings und Coachings des Redendoktors im Jahr 2018.



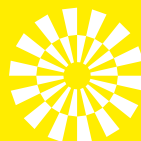


**„WIR FREUEN UNS,
HOCHINNOVATIVE, LOKALE
STARTUPS ZU BEGLEITEN,
AN DEN NEUESTEN TRENDS
TEILZUHABEN UND DIESE
FÜR UNS UND UNSERE KUNDEN
NUTZBAR ZU MACHEN.“**

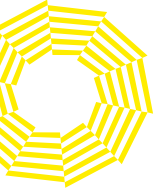
DANIEL ZEHNICH



DEUTSCHE APOTHEKER- UND ÄRZTEBANK



RICHTIG GUT VERNETZEN



Netzwerke sind ein Schlüssel zum Erfolg. Und Veranstaltungen der ideale Ort, um Kontakte zu knüpfen. Doch wie geht man dabei professionell vor?

Richtig gut vernetzen

Redendoktor
Dirk Löffelbein

Mo, 16. April 2018,
16.00 – 17.30 Uhr

InVision AG, Digital
Garden, Speditionstr. 5

Fr, 20. April 2018,
16.00 – 17.30 Uhr

Cafeteria Bürgerhaus
im Stadtteilzentrum Bilk,
2. OG – Balker Arcaden,
Bachstraße 145

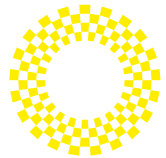
Als Gründer brauchst du Kontakte – zu Gleichgesinnten, potenziellen Geschäftspartnern oder Investoren. Und wo kannst du diese Kontakte leichter knüpfen, als auf Veranstaltungen? Doch – wie gehst du dabei strategisch am besten vor? Und was machst du, um mit anderen ins Gespräch zu kommen? Das ist gar nicht so einfach. Vor allem, wenn man ganz neu in der Startup-Szene unterwegs ist, noch niemanden kennt – und vielleicht sogar ein bisschen schüchtern ist. Bei Veranstaltungen allein herumzustehen ist in jedem Fall die schlechteste Alternative. Warte nicht darauf, dass dich jemand anspricht. Ergreife besser selbst die Initiative. Und versuche, deinen Gesprächspartner auf dich und dein Business neugierig zu machen. Wie, das verrät dir der Redendoktor.

Bei dieser Veranstaltung lernst du das 1 x 1 des Netzwerkens kennen. Du erfährst, wie du dich auf höfliche Art zu einer Gruppe hinzugesellst. Und bekommst Tipps, wie du notfalls charmant den geordneten Rückzug einleitest, wenn du merkst, dass du nicht an den richtigen Gesprächspartner geraten bist. Das Gespräch war klasse, ihr tauscht Visitenkarten aus – und dann? Auch für diese Situation hat der Redendoktor Tipps für dich parat. Denk an deine Visitenkarten! Bring Einladungslinks von Xing, LinkedIn und Facebook mit. Notfalls kann man sie per Handy abfotografieren. Melde dich an, mach mit und teste dein neu erworbenes Wissen gleich bei den nächsten Veranstaltungen der Startup-Woche.

Teilnehmer erhalten 25 Prozent Preisnachlass auf Trainings und Coachings des Redendoktors im Jahr 2018.



WORLD OF IDEAS



Welcome to the World of Ideas! Pitcht eure Idee, diskutiert und erhaltet Sofort-Feedback von Experten und Gleichgesinnten.

World of Ideas ist ein interaktiver Dialogworkshop. Das Format bringt Start-ups, erfahrene Unternehmer und Interessierte an einen Tisch. Nehmt teil – und erhaltet wertvolles Sofort-Feedback! Im Workshop sitzt ihr in kleinen Gruppen, zu dritt, zu viert, mit einem Moderator und einem Ideengeber. In dieser informellen Runde pitcht der Ideengeber seine Startup-Idee. Ihr gebt konstruktives Feedback, diskutiert, bearbeitet Probleme und entwickelt Lösungen. Und das über insgesamt drei Sessions. Denn ihr zieht von Tisch zu Tisch – ganz World-Café-typisch.

In der entspannten Kaffeehaus-Atmosphäre des World-Cafés kommt ihr zu Wort, bringt euch ein und wirkt mit. Ziel ist es, gemeinsames Wissen und kollektive Intelligenz sichtbar zu machen, um so neue Perspektiven, Denkweisen und Handlungsoptionen zu entwickeln.

Der Workshop ist eine Kooperation der Startup-Unit der Wirtschaftsförderung Düsseldorf und des Businesscoachs Oliver Wüntsche. Als Seniorcoach (DBVC) begleitet er junge Unternehmen bei betrieblichen Veränderungsprozessen und unterstützt die verantwortlichen Akteure dabei, schwierige Situationen erfolgreich zu meistern. Sein Credo: Alle relevanten Kompetenzen für eine erfolgreiche Veränderung sind bereits im Unternehmen vorhanden. Es gilt, sie sichtbar zu machen und in konkrete Maßnahmen zu übersetzen. Meldet euch an! Profitiert vom spannenden Austausch und vielfältigen Feedback!

World of Ideas

Oliver Wüntsche,
redplane Business
Coaching

Mo, 16. April 2018,
9.00 – 13.00 Uhr

Mörsenbroicher
Weg 26a



powered by



Wirtschaftsförderung
Landeshauptstadt Düsseldorf

STEP BY STEP —

deine Bausteine für ein erfolgreiches Startup in Düsseldorf

Ideenwettbewerb

Du hast eine Geschäftsidee? Dann reich sie beim Ideenwettbewerb der Uni Düsseldorf ein, hol dir ein erstes Feedback von der Jury und gewinne attraktive Preise.

cedus.hhu.de

STARTUP SPRINT

An nur einem Wochenende formst du aus (d)einer Idee (d)ein Geschäftsmodell und lernst potenzielle Mitgründer und Experten aus der Wirtschaft kennen. #hackathon

startupsprint.de



START-UP-CITY :DÜSSELDORF

TDSI

TESTE DEINE STARTUP-IDEE

In drei Workshops lernst du die Basics, wie du dein Geschäftsmodell weiterentwickelst, zukünftige Kunden interviewst und anhand der Ergebnisse das ideale Produkt erstellst.

www.startup-city.de

Ignition- Accelerator

Ignition ist der Accelerator für Startup-Teams, um ihre digitalen Innovationsprojekte weiter voranzutreiben. Pitcht und gewinnt eine Förderung in Höhe von bis zu 25.000 Euro pro Team.

dighub.de/ignition



Wirtschaftsförderung
Landeshauptstadt Düsseldorf



AREO TREIBHAUS



**„BEI UNS WACHSEN
DIE STARTUPS
SIEBEN ETAGEN HOCH.“**

KERSTIN SÜDMERSEN

ZUKUNFT DER MOBILITÄT

Datenjongleure, Tüftler und Kreativdenker mit einer Leidenschaft für Mobilität, aufgepasst! Entwickelt datenbasierte Visionen von der Mobilität der Zukunft.

Mobilität verändert sich, Städte verändern sich mit ihren Menschen und deren Mobilitätsverhalten. Schaut euch Düsseldorf an: Schon heute pendeln rund 300.000 Menschen täglich in die Landeshauptstadt. In Zukunft werden es noch mehr sein. Die Stadt wächst und mit ihr die Mobilitätsangebote. Der Radverkehr und Sharingangebote nehmen eine immer größere Rolle im Mix aller Mobilitätsformen ein. Der Stellenwert des eigenen Autos ist gesunken, aber immer noch hoch. Daneben entstehen neue Mobilitätsformen: On-Demand-Verkehre, Multimodalitätskonzepte oder autonome Fahrzeuge werden angeboten oder getestet. Auch die Kommunikation mit den Kunden verändert sich: Digitale Informations- und Vertriebssysteme ersetzen zunehmend die Printmedien.

Wir möchten mit euch die verschiedenen Mobilitätsformen unter die Lupe nehmen und Nachfragedaten auswerten. Unser Ziel: Wir möchten den Ist-Zustand und die Entwicklungen der Zukunft noch besser verstehen. Die Zahlen liefern wir. Wir erklären sie euch, ihr dürft sie analysieren. Wir sind gespannt, was für Schlüsse ihr aus den Daten zieht. Doch damit nicht genug. Wir möchten, dass ihr eure Ideen für On-Demand-Verkehre, für Multimodalität oder autonomes Fahren in den Ring werft. Seid die Impulsgeber für die Mobilität der Zukunft. Lasst uns gemeinsam Antworten finden auf die Frage, wie wir in Zukunft Menschen bewegen können. Lasst uns Lösungen finden, indem wir den Mobilitätsmarkt von heute bewerten und Schlüsse für die zukünftige Entwicklung ziehen.



Zukunft der Mobilität

**Rheinbahn AG und
Rheinland-Pitch**

**Mi, 18. April 2018,
12.00 – 16.00 Uhr**

**Lierenfelder Straße 42,
Parkplätze begrenzt,
fährt doch mit uns
zu uns.**

**Haltestelle: Lierenfeld
Betriebshof (Btf.), U75**

START UP YOUR BRAND!



Positioniere dein Startup als starke Marke – differenzierend und zielgruppengerecht. In unserem Vortrag erfährst du, wie dir das gelingt!

Start Up Your Brand!

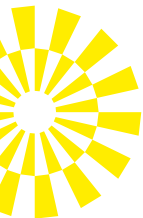
**Rheinstrategie –
Büro für Markenführung**

**Mi, 18. April 2018,
14.00 – 15.00 Uhr**

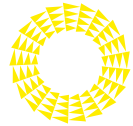
**Ritterstraße 9,
Rheinräume Düsseldorf
(Raum „Altstadt“)**

Jeden Tag sind wir Tausenden von Werbebotschaften ausgesetzt. Unzählige Marken und Produkte buhlen um unsere Aufmerksamkeit. Aber nur einen kleinen Teil davon nehmen wir bewusst wahr. Und ein noch kleinerer Teil bleibt uns positiv in Erinnerung. Was bedeutet das für dich als Gründer? Du musst dich von Anfang an vom Wettbewerb differenzieren und deine individuelle Position finden. Es muss dir gelingen, dass sich dein Unternehmen nachhaltig von der Konkurrenz abhebt. Du musst den Nerv deiner Zielgruppen treffen. Du musst mit deiner Marke ein einzigartiges Erlebnis schaffen. Das alles ist für Startups gerade im schnelllebigsten digitalen Zeitalter von entscheidender Bedeutung.

Warum ist es so wichtig, dass dein Unternehmen eine starke Marke ist? Starke Marken werden erkannt, schaffen Vertrauen, stiften Identität, binden Kunden, verkaufen sich teuer und besser. Was zeichnet eine starke Marke aus? Dazu zählen die zentralen Themen der Marke, ihre Werte, aber vor allem der Markenkern. Eine Markenidentität hängt auch eng zusammen mit authentischem Storytelling, strahlkräftigem Design und sogar markentypischen Produkten und Services. In unserem einstündigen Vortrag „Start Up Your Brand!“ geht es genau um diese Themen. Wir zeigen dir, wie du eine starke Marke entwickelst und führst. Du lernst die grundlegenden Prinzipien strategischer Markenführung kennen. Anhand griffiger Beispiele und intuitiver Tools erhältst du wertvolle Impulse für deinen eigenen Weg hin zur starken Marke.



BRANDING TOOLS



Die eigene Marke stärken und Markenerlebnisse entwickeln, die Kunden begeistern – in unserem Workshop zeigen wir dir, wie das geht!

Eine starke Marke ist ein zentraler Stellhebel für den unternehmerischen Erfolg. Gerade weil sich Unternehmen in einem Umfeld aus unzähligen Werbebotschaften, wachsender Produktvielfalt und anhaltender Aufmerksamkeitskonkurrenz bewegen. Starke Marken fokussieren auf eine eindeutige Identität. Sie schaffen es, ihren Zielgruppen nicht mehr aus dem Kopf zu gehen. Eine Voraussetzung, um dieses Ziel zu erreichen, ist eine strategische und ganzheitliche Markenführung und -kommunikation, online wie offline.

Für dich als Gründer gilt, dass du dich von Anfang an auf Werte und eine Leitidee konzentrierst, die zu deiner Marke passen – die Markenidentität. Hast du die Markenidentität definiert, musst du den zweiten wichtigen Schritt hin zur starken Marke machen: Du musst strategisch mit ihr arbeiten. Deine Marke muss im Fühlen, Denken und Handeln der Mitarbeiter verankert sein. Du musst sie in packende Storys und Markenerlebnisse für Kunden übersetzen. Nur so kann sich deine Marke erfolgreich und langfristig im Markt etablieren. Wichtig ist, dass du schnell und nachhaltig zur eigenen Markenstrategie und -positionierung kommst, auch wenn Zeit und Geld knapp sind. Damit das gelingt, brauchst du die richtigen Tools und Techniken. In unserem zweistündigen Intensiv-Workshop nimmst du deine Markenführung mit Hilfe intuitiver Tools und leicht verständlicher Techniken selbst in die Hand. Du lernst, deine Marke mit Leben zu füllen – und das ganz kundenorientiert.

Branding Tools

Rheinstrategie –
Büro für Markenführung

Mi, 18. April 2018,
17.00 – 19.00 Uhr

Ritterstraße 9,
Rheinräume Düsseldorf
(Raum „Altstadt“)

powered by



Wirtschaftsförderung
Landeshauptstadt Düsseldorf

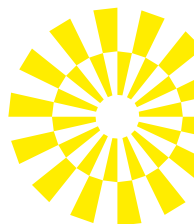


MEDIACOM



**„GRÜNDERMENTALITÄT IST EINE
EIGENSCHAFT, DIE AUCH UNS
ERFOLGREICH GEMACHT HAT.
DESHALB UNTERSTÜTZEN
WIR IN DÜSSELDORF
GRÜNDER MIT KÜHNER UND
AUFRÜHRERISCHER MISSION.“**

ARVID BOSTRÖM


MARKETING WORKSHOP


1X1 VON PR UND MARKETING

Pressearbeit, Social Media, SEO, Adwords – so präsentiert ihr euer Startup in der Öffentlichkeit. Wir zeigen euch, wie ihr mit diesen PR-Instrumenten umgeht.

Kontinuierliche Pressearbeit, gute Kontakte zu den Redaktionen und Pressemitteilungen mit Neuigkeitswert – Pressearbeit ist facettenreich und lohnt sich. Wir zeigen euch, wie ihr Presseinformationen schreibt, die für Redaktionen interessant sind. Ihr erfahrt, welche Anlässe es für Presseinformationen gibt. Und ihr lernt, wie ihr die Details und Beweggründe so darlegt, dass sie das journalistische Interesse wecken. PR ohne Social Media – undenkbar. Doch welche Rolle spielt Social Media im Marketing-Mix? Wie nutzt ihr Likes und Shares für eure Marke? Welche Themen postet ihr für welche Zielgruppe? Zudem sprechen wir darüber, welche Netzwerke für welche Produkte oder Dienstleistungen die richtigen sein können.

Anschließend wenden wir uns eurer Website zu. Ob ihr sie als Marketing-Instrument, Kontaktkanal oder zur direkten Umsatzgenerierung nutzt – nur eine sichtbare Website ist eine erfolgreiche Website. Deshalb kommt ihr um Suchmaschinenoptimierung nicht herum. Wir verraten euch, was SEO bringt – und was es kostet. Ein anderes wichtiges Thema: Google Adwords. Wie ihr sie nutzt, um in der Suchmaschine nach oben zu gelangen, zeigen wir euch anhand kompakter Infos und praktischer Beispiele. Außerdem thematisieren wir, wie ihr mit Analytics nachvollzieht, wie die Nutzer auf eure Website kommen, sich dort bewegen und wann sie wieder aussteigen. Nach unserem Workshop wisst ihr, was zum 1 x 1 von PR und Marketing gehört und wie ihr euch bestens in der Öffentlichkeit präsentiert.

**1 x 1 von PR
und Marketing**

**Rottmann Kommunikation
und
TM Webentwicklung**

**Mi, 18. April 2018,
13.00 – 17.00 Uhr**

**Schadowstraße 73
(4. Etage –
im EG: ROSSMANN)**



AREO
TREIB
HAUS



START-UP Büros in der Düsseldorfer City

- Innovatives Start-Up Umfeld
- Firmenadresse in zentraler Lage
- persönliches Mietermanagement im Haus
- ausgestattete Konferenzräume
- ausgestattete Aufenthaltsräume

www.treibhaus-duesseldorf.de

0251 - 609 687 111

erhardt@areoholding.com
Graf-Adolf-Straße 41, 40210 Düsseldorf



ERFOLGREICH VERHANDELN



Jede Verhandlung stellt eine Herausforderung dar. Darauf könnt ihr euch vorbereiten. Wir zeigen euch die wichtigsten Grundlagen erfolgreicher Verhandlungen.

Angehende Gründer und Startup-Unternehmer finden sich oft gleich am Anfang ihrer Geschäftstätigkeit in einer Verhandlungssituation wieder – und geraten ins Schleudern. Verständlicherweise. Denn noch fehlen den Gründern die Erfahrungen im Umgang mit etablierten Kooperationspartnern oder Geldgebern. Dieses Manko lässt sich ausgleichen: durch Analysen, Tools – und Coolness. In unserem Vortrag schärfen wir euer Bewusstsein für Verhandlungssituationen. Zudem erläutern wir euch, wie ihr diese Situationen von vornherein richtig einschätzt. Wir präsentieren euch Verhandlungstools und zeigen euch die wichtigsten Verhandlungsregeln und -prinzipien. Dabei erzählen wir nicht trocken von den Fakten. Im Gegenteil! Wir orientieren uns stark an der Praxis. Denn die ist Basis jedes Verhandlungsgesprächs.

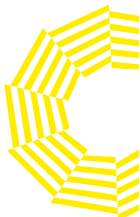
Die Tipps kommen von Profis: Thomas Teichmann und Samir Kharkan geben euch ihre umfangreichen praktischen Erfahrungen weiter. Ihr Unternehmen, SCALUE, identifiziert via Webapplikation monetäre und prozessuale Einsparpotenziale. SCALUE unterstützt Unternehmen dabei, ihre Einkaufsziele mit Einkauf 4.0 schneller und effizienter zu erreichen. Die Unternehmer bieten eine Symbiose aus Praxiserfahrung im Einkauf, Know-how aus Unternehmensberatungen und Werkzeugen, um Vorgänge in die digitale Welt zu transferieren. Dies steigert nicht nur die Unternehmensgewinne, sondern sichert auch Arbeitsplätze – nachhaltig.

Erfolgreich verhandeln

SCALUE

**Di, 17. April 2018,
10.00 – 11.30 Uhr**

**STARTPLATZ,
Speditionstraße 15 a
(3. Etage)**



FÖRDERMITTEL AKQUIRIEREN



Eure Idee kann noch so genial sein – um langfristig Erfolg zu haben und zu wachsen, braucht ihr Geld. Wir verraten euch, welche Fördermittel es gibt.

Fördermittel akquirieren

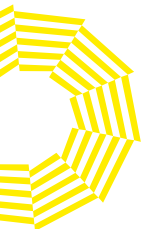
**SilverSky Unter-
nehmensberatung
GmbH**

**Mo, 16. April 2018,
18.30 – 20.00 Uhr**

Brunnenstraße 23

Fördermittel aus öffentlicher Hand können ein fester Bestandteil der Finanzierungsstrategie junger, aber auch etablierter Unternehmen sein. Insbesondere wenn ihr in der IT- oder Hightech-Branche oder den Life-Sciences aktiv seid, bieten sich euch verschiedene Möglichkeiten. Mit den Geldern aus öffentlichen Fördertöpfen finanziert ihr beispielsweise Forschungs- und Entwicklungsvorhaben in den verschiedenen Phasen des Unternehmensaufbaus. Geldgeber sind regionale, bundes- und europaweit agierende oder internationale Institutionen. Außerdem könnt ihr Mittel bei privaten Stiftungen beantragen.

So verlockend das klingt – es ist nicht ganz einfach, sich im Fördermitteldschungel zurechtzufinden. Auch die passenden Programme entdeckt man nicht auf die Schnelle. Hinzu kommt, dass der Zugriff auf die Fördermittel oft nicht nur schwierig ist, sondern auch sehr zeitintensiv. Das heißt: Ihr solltet die Anträge rechtzeitig stellen – und braucht dann noch einen langen Atem. Wir zeigen euch, welche nationalen, europäischen, aber auch transatlantischen Fördermittelmöglichkeiten deutschen Technologie-Startups offenstehen. Außerdem verraten wir euch, welches Vorgehen die Erfolgchancen erhöht, Fördermittel tatsächlich zu erhalten. Wir verfolgen einen sehr unternehmerischen und wirkungsorientierten Ansatz. Profitiert von unseren Erfahrungen, wenn ihr Fördergelder in eure Finanzstrategie integrieren und einen Fördermittelantrag stellen wollt. Sie zahlen sich aus!





EXPANSION

DISKUSSION

AUFBRUCH INS REICH DER CHANCEN

Life-Sciences-Startups sollten China entdecken – jetzt! Denn der Gesundheitsmarkt in China boomt. Zeit, ihn zu betreten. Spezialisten sagen, wie.



Es ist absehbar: Chinas Bevölkerung wird immer älter und wohlhabender. Das wirkt sich auf den Gesundheitsmarkt aus – der jetzt schon riesig ist. Und er wächst weiter – durch das Wirtschaftswachstum und die Verbesserung der Basiskrankenversicherung. Allein in den letzten Jahren stiegen die Ausgaben für die Gesundheit durchschnittlich um mehr als 16 Prozent. Weitere – enorme – Steigerungen sieht die Fünf-Jahres-Planung der Parteiführung für die kommenden Jahre vor. Trotzdem sind die Gesundheitsausgaben immer noch deutlich geringer als in Ländern mit höherem Einkommen. Da ist noch viel Luft nach oben. Auch die Bevölkerungsentwicklung zeigt: Chinas Gesundheitsmarkt bietet ausreichend Raum für Wachstum.

Doch wie könnt ihr euch mit eurem Startup aus dem Life-Sciences-Sektor hier einen Platz sichern? Erfahrt hierzu mehr bei unserer Podiumsdiskussion. Wir haben CEOs von Startups eingeladen, die mit chinesischen Partnern erfolgreiche Transaktionen durchführen konnten. Sie verraten euch ihre Erfolgsgeheimnisse. Sie geben euch Tipps, worauf ihr achten müsst, um auf dem chinesischen Gesundheitsmarkt erfolgreich zu sein. Sie verraten euch natürlich auch, wie ihr Fehler vermeidet, und stehen euch Rede und Antwort. Ihr bekommt wichtige Informationen, knüpft neue Kontakte und erhaltet so die optimalen Voraussetzungen für den Aufbruch in das Reich der Chancen!

**Aufbruch ins
Reich der Chancen**

**SilverSky Unter-
nehmensberatung
GmbH**

**Di, 17. April 2018,
18.30 – 20.00 Uhr**

Brunnenstraße 23

STAMMTISCH „LIFE-SCIENCES“



Eine innovative Idee ist ein Teil deines Erfolgs. Zu den anderen Erfolgsfaktoren gehören ein großes Netzwerk und der Kontakt zu erfolgreichen Gründern.

**Stammtisch
„Life-Sciences“**

**SilverSky Unter-
nehmensberatung
GmbH**

**Do, 19. April 2018,
19.00 Uhr – offen**

Brunnenstraße 23

Du bist Gründer? Dein Startup agiert in den Life-Sciences? Dich interessieren neue Kontakte oder ein fundiertes Feedback zu deiner Idee? Dann solltest du unbedingt zu unserem Stammtisch kommen. Während du bei der Startup-Woche Düsseldorf unzählige Pitches, spannende Fachvorträge und interessante Workshops besuchst, kannst du bei uns den Abend locker, aber dennoch zielgerichtet ausklingen lassen. Wir haben Business-Angels, Investoren, Innovatoren, Startups und erfolgreiche Gründer aus unserem Netzwerk eingeladen. Denn wir wollen dir die Chance geben, langfristige Kontakte aufzubauen.

Unser Stammtisch bietet dir aber noch mehr: Bei unseren Treffen entwickeln sich angeregte Fachdiskussionen. Hier tauschen wir Erfahrungen aus – ob positive oder negative. Und oft bahnen sich hier langfristige Geschäftsbeziehungen an.

Seit mittlerweile einem Jahr trifft sich der Stammtisch „Life-Sciences“ alle zwei Monate. Innerhalb der Branche hat er sich schon dauerhaft als beliebtes Get-together etabliert. Die Atmosphäre ist gemütlich, es gibt Bratwurst vom Grill, ein kaltes Bier oder Cola, all das über den Dächern von Düsseldorf-Bilk. Wann dürfen wir dich begrüßen?

LEAN STARTUP

Willst du wissen, wie du schnell und kostengünstig herausfindest, ob dein Produkt oder dein Service am Markt funktionieren wird? Dann besuche unseren Workshop!

Kundennähe und Feedback sind die Schlüssel zu unserem Erfolg. Immer wieder stellen wir bei der Entwicklung von Produkten und Services unsere Ideen auf den Prüfstand. Wir messen und lernen in kurzen Entwicklungszyklen. Die Ergebnisse und Erkenntnisse setzen wir direkt um: in crossfunktionalen Scrum- und Kanban-Teams – schnell, mit Leidenschaft und flachen Hierarchien.

Wir zeigen dir Tools wie das Value-Proposition-Canvas. Du lernst das Prinzip „build – measure – learn“ kennen. Du erfährst, wie du ein Minimum Viable Product (MVP) entwickelst. Keine Angst! Wir vermitteln dir keine reine Theorie. Vielmehr erläutern wir dir das alles anhand praxisnaher Beispiele aus unserem Arbeitsalltag.

Lerne bei diesem Workshop unsere Arbeitsweise kennen. So kannst du von unseren Erfahrungen profitieren. Wenn du arbeitest wie wir – agil und lean –, erfährst du schnell und kostengünstig, wie dein Produkt bei deinen Kunden ankommt. Du profitierst davon, dass wir deine Bedürfnisse kennen. Im Herzen sind wir auch selbst noch ein Startup, auch wenn wir mittlerweile ein Unternehmen mit 130 Mitarbeitern sind.

Lean Startup

sipgate GmbH

Di, 17. April 2018,
10.30 – 12.30 Uhr

Gladbacher Straße 74



MEDIACOM WORKSHOP

VOM LIGHTWEIGHT BOXER ZUM HEAVYWEIGHT CHAMPION

MARKETING MIT KLEINEM BUDGET

WANN: 20. April 2018, 10-15 Uhr

WO: **MediaCom** Derendorfer Allee 10 | 40476 Düsseldorf

#GEMEINSAMGESCHICHTESCHREIBEN

www.mediacom-live.de/startupweek



VITAMIN B FÜR DEIN BUSINESS



Lerne visionäre Menschen kennen und verbinde dich mit ihnen. Wo? Bei unserem Event, der idealen Plattform zum Durchstarten. Hol dir dein Vitamin B.

Das Event der Stadtwerke Düsseldorf ist der „Vitamin-B-Booster für dein Business“. Hier triffst du Menschen, die Urban Mobility und Urban Living weiter- oder sogar ganz neu denken. Bei uns bekommst du die Chance, dich mit den entscheidenden Partnern zu vernetzen, die dich und dein Business weiterbringen. Freu dich auf einen tollen Abend mit Topgästen, inspirierenden Gesprächen und vor allem jeder Menge Spaß. Neugierig auf unsere Gäste? Hier findest du mehr Infos: www.swd-ag.de/vitamin-b.

Warum wir das machen? Wir glauben an Menschen, die mit Leidenschaft und Energie ihre Ideen verfolgen. An Startups wie dich, die mit ihren inspirierenden Lösungen und Geschäftsmodellen die urbane Zukunft gestalten und verändern können. Deshalb arbeiten wir eng mit jungen Gründern zusammen. Wir loten gemeinsame Interessen und Möglichkeiten der Zusammenarbeit aus. Und dann legen wir los. Besonders gerne kooperieren wir in den Bereichen „Intelligente Stadtmobilität“ sowie „Modernes Wohnen und damit verbundene Services“. Wie erfolgreich diese Zusammenarbeit ist, zeigen unsere eddys, das erste E-Roller-Sharing-Angebot auf Düsseldorfs Straßen. Auf die Beine gestellt haben wir das Sharingangebot zusammen mit dem Startup emmy aus Berlin. Bist du unser nächster Startup-Partner? Dann kannst du profitieren – von unserem Know-how, dem regionalen und überregionalen Kontakt Netzwerk und einem relevanten Marktzugang. Melde dich schnell an, sichere dir einen der limitierten Plätze und hol dir dein „Vitamin B“!

Vitamin B für dein Business

Stadtwerke Düsseldorf

**Mi, 18. April 2018,
17.00 – 20.00 Uhr,
danach bis 21.00 Uhr
Netzwerken**

**Sturmfreie Bude,
Georg-Glock-Straße 3**



PITCH-EVENT

RHEINLAND-PITCH-SPECIAL „IOT“



Seid live dabei, wenn Startups beim Rheinland-Pitch-Special mit Business-IoT-Fokus ihr Geschäftsmodell präsentieren. Veranstaltungsort ist die Vodafone Sky Lounge, hoch über den Dächern der Landeshauptstadt.

Rheinland-Pitch-Special „IoT“

**STARTPLATZ
und Vodafone**

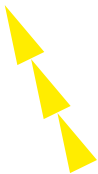
**Mo, 16. April 2018,
18.00 – 21.00 Uhr**

Ferdinand-Braun-Platz 1

Das diesjährige Rheinland-Pitch-Special zur Startup-Woche bietet euch die Möglichkeit, spannende Startup-Pitches aus dem Business-IoT-Umfeld zu erleben. Realisiert wird das Event als Kooperation zwischen dem Rheinland-Pitch, verantwortlich für die professionelle Durchführung und Moderation, und Vodafone, dem Weltmarktführer im IoT-Umfeld.

Der Rheinland-Pitch, initiiert im Jahre 2013 durch den STARTPLATZ, ist mit über 50 durchgeführten Veranstaltungen eines der größten Startup-Pitch-Events in ganz Deutschland. Pro Rheinland-Pitch erhalten vier Gründer die Chance, sich zu präsentieren. Vodafone ist mit seinem neuen Programm UPLIFT auf der Suche nach Innovatoren im Business-IoT-Umfeld, um mit den talentiertesten Startups auf Augenhöhe zu kooperieren. Denn die Zukunft können auch Konzerne nicht allein gestalten, sondern nur gemeinsam, also mit euch.

Dabei hat die Zukunft eigentlich längst begonnen. Das Internet der Dinge hat den Übergang vom Hype zum beeindruckenden Wachstumsmarkt längst vollzogen. Im Businessumfeld ist die Industrie 4.0 sicherlich eines der wichtigen Themenfelder. Connected Mobility verändert unseren Straßenverkehr – das autonome Fahren wird in Düsseldorf bereits getestet. Smart-City-Anwendungen wie Smart Traffic und Smart Parking halten Einzug in die modernen Städte. Seid dabei, wenn Startups ihre Ideen präsentieren und die Zukunft in die Gegenwart holen. Freut euch mit uns auf spannende Pitches mit anschließendem Networking bei Snacks und Drinks.



EINBLICKE IN DIE STARTUP-WELT

Vorbilder faszinieren und inspirieren, sie machen Mut und zeigen Wege zum Erfolg. Hol dir diese Extraportion Startup-Energie beim Startup Grind Düsseldorf.

Startup Grind Düsseldorf ist Teil einer globalen Startup-Community, die ihren Ursprung im legendären Silicon Valley hat. Mittlerweile gibt es Startup Grind in über 300 Städten in 115 Ländern. Da darf Düsseldorf nicht fehlen. Doch was macht Startup Grind und was bietet es euch? In regelmäßigen Events stellen sich erfolgreiche Gründer und spannende innovative Unternehmen aus der Startup-Welt vor. In lockerer Atmosphäre erzählen die Gäste ihre Geschichte, lassen euch teilhaben an ihren Hochs und Tiefs und bieten euch einen Blick hinter die Kulissen ihrer Unternehmen. Das inspiriert und ermutigt.

Während der Startup-Woche wird Florian Falk zu Gast sein, einer der Gründer der Düsseldorfer Gewürzmanufaktur Just Spices. Bei einem Kochabend mit Freunden hatten er und seine beiden Mitgründer Ole und Bela die Idee zu Just Spices. Ihre Vision: Sie wollten den Gewürzmarkt emotionalisieren. Auf einer gemeinsamen „Gewürzreise um die Welt“ sammelten sie globale Inspirationen, kochten mit Einheimischen vor Ort und entwickelten ihre ersten authentischen Gewürzmischungen. Gestartet sind die drei im heimischen Keller von Florians Eltern. Bis der Erfolg eintrat, mussten die Gründer Höhen und Tiefen überwinden. Mittlerweile beschäftigen die drei über 90 Mitarbeiter! Neugierig geworden? Dann komm vorbei. Hol dir beim Startup Grind Düsseldorf den Startup-Kick. Nutze die Gelegenheit, Fragen zu stellen und dich mit erfolgreichen Gründern und Gleichgesinnten zu vernetzen. Lerne von den Gründern von Just Spices und lass dich inspirieren für den Schritt zu deinem eigenen Business!

**Einblicke in die
Startup-Welt**

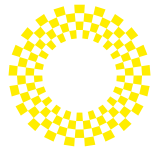
**STARTPLATZ
und Startup Grind**

**Di, 17. April 2018,
19.00 – 21.30 Uhr**

**Just Spices GmbH,
Schiesstraße 42 a**



**Tickets nur
über Website
[www.startupgrind.com/
dusseldorf/](http://www.startupgrind.com/dusseldorf/)**





DISRUPTME[®] SPORT

Wie sieht die Zukunft des Sports aus? Du hast eine disruptive Idee? Zeig sie uns und fordere die Sportbranche heraus! Wir helfen dir dabei!

DisruptMe[®] Sport

**STARTPLATZ &
ECODYNAMICS**

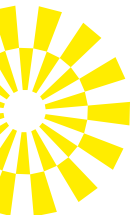
**Do, 19. April 2018,
9.00 – 19.00 Uhr**

**STARTPLATZ,
Speditionstraße 15a**

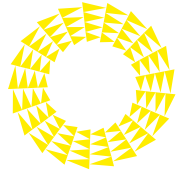
Du brennst für Disruption und Veränderungen in der Sportbranche? Du suchst neue, unkonventionelle und innovative Wege? Dann bist du bei dieser Veranstaltung richtig. Denn mit DisruptMe[®] wollen wir die Branche in die Zukunft führen. Deshalb suchen wir die Herausforderer der Sportbranche im 21. Jahrhundert. Du kannst – allein oder mit deinem Team – deine disruptiven Ideen einreichen und sie am 19. April 2018 gemeinsam mit uns und den Experten von ECODYNAMICS, Whatsgoal und Protostart ausarbeiten!

Die Sportbranche ist im Umbruch. Bisherige etablierte Geschäftsmodelle sollen ersetzt, erneuert oder verändert werden. Greifbare Veränderungen sind der polarisierende Videobeweis in der Fußballbundesliga oder der Streaminganbieter DAZN, der den scheinbar übermächtigen Konkurrenten Sky in die Knie zwingen will. Selbst die Trainingsüberwachung mit Drohnen ist längst kein Hirngespinnst mehr. KI und Chatbots sind bereits im Alltag vieler Sportvereine angekommen. Sport-Apps wie Runtastic sind längst etabliert. Ob im Fußball oder im Breitensport – die Digitalisierung macht auch vor dieser Branche nicht Halt, lässt neue Märkte und Geschäftsmodelle entstehen und schafft Platz für Innovationen.

Du hast eine Idee für ein disruptives Geschäftsmodell im Bereich Sport? Schicke bis zum 13. April 2018 eine Kurzbeschreibung an startupwoche@startplatz.de. Du hast keine Idee, findest das Thema aber spannend und willst mehr erfahren? Melde dich an und schließe dich beim DisruptMe[®] einem anderen Team an.



AUF DEM WEG ZUM ERFOLG



Startups brauchen irgendwann Mitarbeiter. Gute Mitarbeiter! Denn gute Mitarbeiter beeinflussen euren Erfolg. Wie ihr die richtigen findet? Mit unseren Tipps!



“Hire the best is your most important task.” – Steve Jobs erkannte schon früh, dass Unternehmen erst durch gute Mitarbeiter erfolgreich sind. Was für mittelständische Konzerne und Unternehmen gilt, ist für euch als Startups noch viel wichtiger. Schließlich wollt ihr rasant wachsen. Daher müsst ihr zentrale Positionen erst definieren – und dann besetzen.

Auf der Suche nach den besten Mitarbeitern konkurriert ihr mit etablierten und attraktiven Marken. Das ist eine Herausforderung. Gerade Fachkräfte aus der Digitalwirtschaft und den Technikberufen gehören zu den Talenten, die immer stärker nachgefragt sind. Wie könnt ihr parallel zu allen anderen dringenden Fragen, die sich euch in der Wachstumsphase stellen, die richtige Antwort für das Recruiting finden? Welche Recruitingkanäle sind effizient? Wie könnt ihr feststellen, welche Mitarbeiter nicht nur die besten, sondern auch die richtigen für euer Unternehmen und das bestehende Team sind? Wie organisiert ihr den Recruitingprozess in eurem jungen Unternehmen? Und wie sorgt ihr dafür, dass sich die neuen Mitarbeiter vom ersten Tag an wohl fühlen? Die Recruitingexperten von StepStone erklären euch, wie ihr die Fachkräfte gewinnt, die zu euch passen. Im neuen StepStone-Headquarter im Düsseldorfer MedienHafen verraten sie euch die wichtigsten Tipps für erfolgreiches Recruiting. Dabei bleibt Zeit, um euch eure individuellen Fragen zu beantworten.

**Auf dem Weg
zum Erfolg**

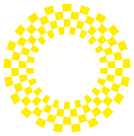
**StepStone
Deutschland GmbH**

**Fr, 13. April 2018,
12.30 – 14.30 Uhr**

**Völklinger Straße 1
(4. Etage)**



MITTAGSPAUSE MIT PFIFF



Du hast Lust auf etwas Neues? Du möchtest etwas machen, was richtig Spaß bringt? Dann hol dir bei unserer „Mittagspause mit Pfiff“ Appetit auf deine eigene Firma.

Mittagspause mit Pfiff

Super7000 GmbH

**Di, 17. April 2018,
12.30 – 13.45 Uhr**

Rather Straße 25

Es gibt Menschen, die jeden Tag einen ganz normalen Job machen können, die glücklich sind, wenn sie ihre Arbeit gut machen. Wenn du aber spürst, dass dir das nicht reicht, wenn dein Herz für etwas brennt, dass keine Firma dir bieten kann – dann solltest du über Alternativen nachdenken. Okay, du kannst dir ein spannendes Hobby suchen. Du kannst überlegen auszuwandern – mit oder ohne ein Kamerateam eines privaten Fernsehsenders. Du kannst aber auch eine eigene Firma gründen. Doch wie schafft man das? Und zu welchem Preis?

Das Tolle an einer Gründung ist: In den meisten Fällen geht das relativ schnell und ist nicht besonders kompliziert. Um erfolgreich eine Firma zu gründen, musst du auch nicht unbedingt der klassische Unternehmer sein. In der Mittagspause mit Pfiff erzählt uns der vielfach ausgezeichnete Kreative Dirk Uhlenbrock, wie es ging mit der ersten eigenen Firma. Und wie es dann weiterging, mit der zweiten. Kommt jetzt die dritte Firma? Und wenn ja, warum? Dirk erzählt uns, worauf es ankommt, was ganz gut geklappt hat und natürlich auch was überhaupt nicht funktioniert.

Um den idealtypischen Verlauf einer Karriere geht es heute nicht. Es geht um Kreativität und Mut und Menschen mit Ideen, die man nicht in die Tabelle eines Businessplans pressen kann. Lass dich anstecken von der Lust, etwas zu machen, für das dein Herz brennt.

ALL ABOUT CROWDFUNDING

Ihr habt mehr Ideen als Budget? Dann könnte Crowdfunding euch dabei helfen, dass eure Visionen Realität werden. Erfahrt in diesem Workshop, wie es gelingt.

Crowdfunding ist eine aussichtsreiche Finanzierungsmethode. Sie bietet jede Menge Vorteile für junge und etablierte Unternehmen. Vorausgesetzt, ihr beachtet ein paar Regeln. Welche das sind, erfahrt ihr in unserem halbtägigen Workshop.

Zuerst gibt euch Gründerin Wodad Chaabi einen Überblick über den Markt. Gemeinsam analysieren wir die Marktzahlen und die internationale Entwicklung der Methode. Wir identifizieren monetäre und nicht-monetäre Mehrwerte, die Crowdfunding bringt. Außerdem schauen wir uns einige Beispiele an – von erfolgreichen Crowdfunding-Projekten und von Crowdfunding-Flops. Danach geht es an die konkrete Umsetzung: Vertreter der großen Crowdfunding-Plattformen zeigen euch, wie ihr eine Kampagne plant. Sie verraten euch, was sich überhaupt planen lässt und ob ihr wirklich mit nichts als einer Idee starten könnt. Ihr erfahrt, wann eine Idee gut genug für eine Crowdfunding-Kampagne ist, ob es Branchen oder Geschäftsmodelle gibt, für die sich Crowdfunding besonders eignet, und worauf ihr bei der Umsetzung einer Kampagne achten solltet.

Ein weiteres Geheimnis erfolgreicher Crowdfundingkampagnen enthüllen euch die Regisseure und Filmproduzenten Alexander Lorenz („mindnapped GmbH“), Alexander Scheffer und Peter Gröne („Das Gute Werk“). So viel sei verraten: Storytelling heißt das Zauberwort. Denn Crowdfunding funktioniert nur, wenn ihr eine richtig gute Geschichte erzählen könnt. Was ihr für solche Geschichten braucht und wie ihr sie der ganzen Welt erzählt – darum geht es im dritten Teil des Workshops.

All about Crowdfunding

Super7000 GmbH

**Di, 17. April 2018,
14.00 – 18.00 Uhr**

Rather Straße 25





Wunderfest



Wenn Du Events machst, wirst Du Wunderfest lieben

- » Günstiges Ticketing und Geld direkt auf Dein Konto, ohne Umwege über Wunderfest
- » Online Marketing Unterstützung über Facebook & Google
- » Webseiten Builder
- » Verteilt Deine Veranstaltung auf sämtliche Veranstaltungskalender
- » Keine Set-Up Gebühren und Vertragslaufzeiten

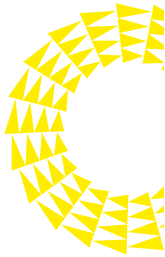
Melde Dich einfach kostenlos auf [Wunderfest.de](https://wunderfest.de) an



ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

VORTRAG

BURNOUT IST EIN ARSCHLOCH!



Burnout? Depression? Herzinfarkt? Kann mir doch nicht passieren! Das ist leicht gesagt. Aber wenn du für deine Ideen brennst, bist du möglicherweise in Gefahr. Lerne, wie du dich schützen kannst.

In kurzen Vorträgen berichten drei Düsseldorfser davon, was passieren kann, wenn man seine Arbeit zu sehr liebt: der totale Zusammenbruch. Wie es passieren kann und, viel wichtiger, wie es danach weitergeht – darum geht es heute Abend. Die drei sind kein Einzelfall. Gerade Unternehmer und Manager sind gefährdet.

Erfahre, was du tun kannst oder sogar musst, um einen gesundheitlichen Totalschaden zu vermeiden. Du lernst, wie du in unserer ultraflexiblen Arbeitswelt mit ihrer scheinbar grenzenlosen Verfügbarkeit Grenzen ziehen kannst. Für dich und deine Mitarbeiter. Denn du kannst mehr tun, als den Mailverkehr nach Feierabend abschalten oder einen Pausenraum mit Lesecke einrichten. Wir stellen dir Programme, Ideen und Modelle von großen und kleinen Unternehmen aus aller Welt vor, die darüber hinausgehen.

Du hörst an diesem Abend Geschichten, die bisweilen drastisch sind, aber in jedem Fall sehr persönlich und berührend. Lass dich inspirieren.

Moderiert wird der Abend von Dr. Holger Schütt von der 200Pro GmbH aus Düsseldorf, die sich auf die Entwicklung von professionellen Gesundheitsangeboten spezialisiert hat.

Burnout ist ein Arschloch!

Super7000 GmbH

**Mi, 18. April 2018,
19.00 – 20.30 Uhr**

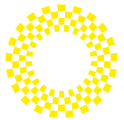
Rather Straße 25



BUCHFÜHRUNG 4.0



Pendelordner war gestern. Heute digitalisiert man Dokumente. Auch die aus der Buchhaltung. So verwaltest du sie sicher und bequem.



Buchführung 4.0

SW Unitax Steuer-
beratungsges. mbH

Mo, 16. April 2018,
10.00 – 12.00 Uhr

Heinrichstraße 155
(kleines ARAG-Gebäude)

Der Pendelordner – mehr berüchtigt als berühmt – hält die Buchhaltung auf Trab. Oft immer noch! Statt mit der Zeit zu gehen und an die Umwelt zu denken, sammeln viele Unternehmen ihre Dokumente in braunen Pappordnern, die vom Aktenschrank zum Schreibtisch, von der Chefin zum Buchhalter wandern. Was hat man davon? Vor allem Papierberge! Dabei bietet die digitale Entwicklung ganz einfache Lösungen.

Ob Smartphone, Scanner oder Tablet – alle können Buchhaltung. In unserem Workshop zeigen wir dir, wie. Du lernst außerdem, wie du – ganz buchhalterisch – die digitalen Werkzeuge finanziell günstig einsetzen kannst. Dein Startup profitiert! Auch die Sicherheit solltest du im Auge behalten. Wir berichten, wie du in Zeiten von Big Data sensible Dokumente über die Dropbox sicher verschickst. Und dann geht's in die Abteilung „Recht“! Wie sichere und orts-unabhängige Buchhaltung auch noch rechtlich korrekt abläuft, ist ebenfalls unser Thema.

Übrigens gibt es die komfortable Profilösung auch für Startups. Mit ihr bildest du alle Geschäftsprozesse ab. Wir zeigen dir, wie du damit digitale Buchführung betreibst. Hier spielt die KI eine tragende Rolle. Schlaue, wenn du damit deine Liquidität im Griff behältst. Da der papierbasierte Austausch von Dokumenten zwischen Unternehmen und Behörden, aber auch mit Steuerberatungsbüros an Bedeutung verliert, ist digitale Buchführung ein Trendthema. „Elektronik statt Papier“ – das ist sinnvoll.

STEUER-KNOW-HOW FÜR STARTUPS

Startup ist nicht gleich Startup! Doch egal, welche Idee du verfolgst: Du brauchst Steuer-Know-how. In unserem Workshop zeigen wir, was du wissen musst.

Bei jedem Business spielen Steuern eine wichtige Rolle. Daher frischen wir mit vielen Tipps dein Know-how in puncto Wirtschafts-, Finanz- und Steuerfragen auf. Damit erhältst du eine sichere Grundlage, um deine Finanzen dauerhaft im Griff zu haben – auch in puncto Finanzamt.

Du möchtest neue Impulse für dein Geschäftskonzept? Auch da helfen wir dir gerne weiter. Dein Ziel ist unser Auftrag: Der gelungene Schritt von der Geschäftsidee zum Unternehmenserfolg! So individuell wie deine Geschäftsidee sind die Anforderungen, die man an dich als Existenzgründer stellt. Wir beleuchten diese Anforderungen und betrachten dabei auch deine individuellen Bedürfnisse.

Stelle Fragen, diskutiere mit, bring dich ein. Gründungswillige, aber auch frischgebackene Selbstständige erhalten vielfältige Informationen über wichtige Themen der Gründung. Welche steuerlichen Anforderungen gibt es für deine Geschäftsidee? Welche Rechtsform ist sinnvoll – und welche Folgen hat sie für die Steuer? Welche formalen Anforderungen sind mit einer Gründung verbunden? Informiere dich kostenlos über die Chancen und Möglichkeiten einer Unternehmensgründung. Entwickle deine Geschäftsideen weiter. Vergrößere dein Netzwerk. Du bist herzlich eingeladen! Und gewinnst einen ersten Eindruck davon, was es heißt, ein Unternehmen zu führen und ein Netzwerk zu pflegen. Mach mit. Wir helfen dir auf deinem Weg in die Selbstständigkeit.

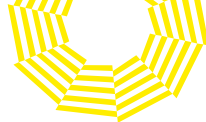
**Steuer-Know-how
für Startups**

**SW Unitax Steuer-
beratungsges. mbH**

**Di, 17. April 2018,
10.00 – 12.00 Uhr**

**Heinrichstraße 155
(kleines ARAG-Gebäude)**





FINDE DEINEN PRE-MONEY-WERT!



Wer als Startup in eine Finanzierungsrunde gehen möchte, braucht eine Bewertung. Wir zeigen dir, wie du den Pre-Money-Wert deines Startups berechnest.

Finde deinen Pre-Money-Wert!

**SW Unitax Steuer-
beratungsges. mbH**

**Mi, 18. April 2018,
10.00 – 12.00 Uhr**

**Heinrichstraße 155
(kleines ARAG-Gebäude)**

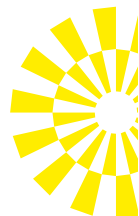
Kennst du „Die Höhle der Löwen“? „Ich biete 10 Prozent meiner Anteile für 200.000 Euro“? Die Sendung zeigt, was viele Startups bewegt. Zum Beispiel, wie viele Anteile sie bei Venture-Capital-Finanzierungen abgeben sollen. Oder was ihr Unternehmen bei einer solchen Finanzierungsrunde wert ist. Darum geht es in unserem Workshop.

Was ist deine Idee potenziellen Investoren wert? Um diese Frage zu beantworten, brauchst du die Pre-Money-Bewertung. Sie ist die Berechnungsgrundlage für den Investor. Deshalb solltest du dich intensiv mit der Unternehmensbewertung befassen. Wir stellen dir die verschiedenen Verfahren vor, mit denen du den Pre-Money-Wert ermitteln kannst – inklusive Faktoren und Variablen, die du berücksichtigen musst. Zugegeben: Das kann bei einem jungen Unternehmen schwierig sein, da es keine lange Historie aufweisen kann. Wie du dennoch mit gängigen Methoden arbeitest und dich intensiv mit deiner Finanzplanung auseinandersetzt, erfährst du von uns.

Damit du verhandlungsstark und gut informiert in deinen Venture-Capital-Runden punkten kannst, brauchst du eine professionelle Vorbereitung. Wir unterstützen dich und arbeiten deine Wettbewerbsvorteile heraus. Dann kannst du in der Auseinandersetzung mit Investoren Flexibilität beweisen. Wie spiegeln sich fehlende Vergangenheitsdaten, negative Cashflows, neue Produkte, hohe Wachstumsraten und folglich ausgeprägte Unsicherheiten in der Unternehmensbewertung wider? Im Workshop erfährst du mehr!



ERFOLGSTEAMS FINDEN UND BINDEN



Recruitingformen und Führungsstile passen sich dem digitalen Zeitalter an. Mach den Wandel mit. Und stelle ein tolles Erfolgsteam für dein Startup zusammen!

Deine Mitarbeiter sind dein wichtigster Erfolgsfaktor – und dein größtes Risiko. Für dich als Gründer ist die richtige (!) Mitarbeiterauswahl geradezu existenziell. Denn schließlich musst du (noch) beweisen, dass deine Geschäftsidee in ein lukratives Business übersetzt werden kann. Hinzu kommt, dass deine finanziellen Möglichkeiten begrenzt sind. Fehler bei der Mitarbeiterwahl machen sich in verpassten Wachstumsmöglichkeiten, entstandenen Fehlern und natürlich in den Kosten für das Recruiting und die Einarbeitung bemerkbar. Und jeder Fehler lässt sich exakt in Euro beziffern.

Wir vermitteln dir in dem Workshop das nötige Know-how, damit du Fehler bei der Mitarbeiterwahl vermeidest. Wir verraten dir, worauf du beim Recruiting selbst achten musst. Gemeinsam erarbeiten wir Antworten auf die Frage: Wer passt zu dir und deinem Business – und wie findest du das heraus? Du erfährst, worauf du beim Anforderungsprofil, den persönlichen Eigenschaften und Kompetenzen der Bewerber dein Augenmerk legen solltest. Außerdem geben wir dir nützliche Tipps für die Rahmenbedingungen eurer Zusammenarbeit, also zur Form des Arbeitsverhältnisses und der Vergütung.



Erfolgsteams finden und binden

**Synnos Personalbüro
& STARTPLATZ**

**Mi, 18. April 2018,
10.00 – 13.00 Uhr**

**STARTPLATZ,
Speditionstraße 15a
(1. Etage, Raum
„Design-Thinking“)**

TOPIC: MITARBEITER-MOTIVATION



Dein Business wächst? Dann brauchst du begeisterte und motivierte Mitarbeiter. Denn ein Topteam ist dein wichtigster Erfolgsfaktor.

Topic: Mitarbeiter-motivation

Synnos Personalbüro & STARTPLATZ

**Mi, 18. April 2018,
15.00 – 18.00 Uhr**

**STARTPLATZ,
Speditionstraße 15a
(1. Etage, Raum
„Design-Thinking“)**

Wer ein Startup zum Erfolg führt, wird schnell auch Führungskraft. Denn mit dem Erfolg kommt die Arbeit, und mit der Arbeit kommen die ersten Angestellten. Das bedeutet auch, dass du mit ganz neuen Aufgaben konfrontiert wirst. Jetzt heißt es führen lernen, um auf Erfolgskurs zu bleiben. In unseren Workshops bereiten wir dich auf deine Rolle als Führungskraft passgenau vor. Wir erarbeiten, welche Kompetenzen du brauchst, um deine Angestellten zu führen. Damit deine Mitarbeiter ein Erfolgsteam bilden, sind deine Fähigkeiten zur Motivation und zur Führung gefragt. Natürlich kannst du dafür auf Unterstützung zurückgreifen. Wir geben dir praxiserprobte Tipps und Tools an die Hand, die du direkt anwenden kannst. Und die deine Angestellten motivieren. Denn Motivation ist wichtig. Sie ist der Motor deines Business und ein Schlüssel zum Erfolg. Ohne sie bleibt die Performance auf der Strecke. Auch das Teambuilding ist Thema unseres Workshops. Lerne Tools kennen wie Teambuilding-Events, kreatives Brainstorming und konstruktiven Erfahrungsaustausch. Sie fördern den Zusammenhalt des Teams und spornen es zu Höchstleistungen an – nicht nur, wenn es drauf ankommt.



DAS GRÜNDER-TEAM-MATCHING

Das Team kann zu einem erfolgskritischen Founder's Dilemma werden. Deshalb ist es gut, das Potenzial aller auszuschöpfen. Wie, zeigt dieser Workshop.



Wie finden wir heraus, wie gut das Matching in unserem Gründerteam ist? Verfügen wir über genügend unterschiedliche Stärken, fehlen Kompetenzen, und wenn ja, welche? Welche Schwächen haben wir und wie können wir sie ausgleichen? Wie verteilen wir am besten die anstehenden Aufgaben und Businessbereiche? Stellt ihr euch diese Fragen? Dann kommt in unseren Workshop. Wir bieten Antworten – und Spaß an der Teamerkundung! Zuerst testen wir euer Matching. Mit Hilfe der Testergebnisse können wir Rollen, Kompetenzen und Zuständigkeitsbereiche bestimmen. Eine Diskussion über den Anteil an Arbeit, Verantwortung, Risiko einerseits sowie Unternehmens- und Gewinnanteile andererseits darf natürlich nicht fehlen.

Für die kommenden Unternehmensphasen erhaltet ihr eine Checkliste, um in jedem Stadium auf Veränderungen vorbereitet zu sein. Wichtig dabei auch: die Bestimmung eurer Unternehmens- und Führungskultur. So könnt ihr die Kommunikation mit wenig Emotion und Fokussierung auf die erfolgskritischen Founder's Dilemmas gut meistern. Als Highlight nicht zu vergessen: Wir können uns in den Räumen der Design Offices verwöhnen lassen – denn wir werden rundum mit Catering versorgt! Mit der Synnous-Gründerteam-Roadmap sorgen wir dafür, dass ihr ein Erfolgsteam werdet. Als Fazit gilt natürlich immer: Das Gründerteam ist mehr als die Summe seiner Mitglieder!

Das Gründerteam-Matching

Synnous Personalbüro

**Do, 19. April 2018,
10.00 – 14.00 Uhr**

**Design Offices
Düsseldorf Kaiserteich,
Elisabethstraße 11**



powered by



Wirtschaftsförderung
Landeshauptstadt Düsseldorf

Der richtige Partner für junge Unternehmer

Die DataLab. GmbH ist einer der führenden Dienstleister im Bereich
Customer Equity im deutschsprachigen Raum

Wir bieten:

CRM

Datenanalyse

Gründer-Unterstützung

Loyalty & Campaign

Project Management

Customer Analytics

Customer
Equity

Digital & Change

Big Data & IT

Capital Activation

Für ausgewählte Start-Ups auch Co-Working-Space:

Helle Büroräume im Düsseldorfer Medienhafen

Agiles Arbeiten & Networking

Office-Service und gute Infrastruktur

WWW.DATALAB-CRM.DE/CO-WORKING

DataLab.

We grow your Customer Equity.

DataLab. GmbH
Ernst-Gnoß-Str. 24
40219 Düsseldorf

0211/ 417 419 670
www.datalab-crm.de

ERFOLGSFAKTOR UNTERNEHMERBOARD



Gemeinsam unternehmerische Herausforderungen lösen, Business-Angels treffen, Kontakte knüpfen – ein Unternehmerboard ist weit mehr als ein Netzwerktreffen.

Als Business-Angel bei AngelEngine und als aktives Mitglied im Düsseldorfer Wirtschaftsclub verfolgt Ralf Heine ein Ziel: „Ich möchte mit der Veranstaltung eine wichtige Brücke schlagen.“ Und deshalb geht es in diesem Unternehmerboard um Themen wie die Optimierung von Marketing und Vertrieb, die Erhöhung von Umsatz und Absatz, um Finanzen und Investitionen, Personalfragen und Motivation... kurz, um alles, was euer Startup früher oder später betrifft. Wenn ihr hier fit seid, fällt euch der Gang über die Brücke – hin zu Kapitalgebern und Kooperationspartnern – leichter.

In der zweistündigen Veranstaltung lernt ihr die Vorteile von Unternehmerboards kennen. Ihr erfahrt von den persönlichen Erfahrungen eines erfolgreichen Startup-Unternehmers in seinem Unternehmerboard. Zusammen mit den TAB-Moderatoren Marius Brecht, Frank Winnenbrock und Bernd Heuer lösen wir in vier Arbeitskreisen echte unternehmerische Herausforderungen – die ihr selbst aus eurer Praxis einbringen könnt. Anschließend netzwerkt ihr entspannt untereinander. Außerdem kommt ihr mit erfahrenen Mitgliedern des Wirtschaftsclubs ins Gespräch.

Wie unterscheiden sich TAB-Unternehmerboards für Startups von den üblichen Netzwerktreffen? Zum einen durch die Verbindlichkeit, die dadurch entsteht, dass ihr gegenseitig Verantwortung füreinander übernehmt. Zum anderen durch eine konsequente Leistungskriterienmessung (KPI), die speziell auf Startups abgestimmt ist. Und außerdem dadurch, dass der Wirtschaftsclub geeignete Räumlichkeiten für regelmäßige künftige Boardmeetings zur Verfügung stellen wird. Schlagt eine Brücke! Wir freuen uns auf einen interessanten Workshop!

Erfolgsfaktor Unternehmerboard

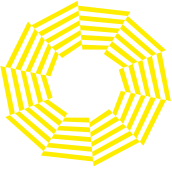
**TAB The Alternative
Board® Deutschland
und der Wirtschaftsclub
Düsseldorf**

**Mi, 18. April 2018,
18.00 – 20.00 Uhr
(anschließend offenes
Networking)**

**Wirtschaftsclub
Düsseldorf,
Blumenstraße 14**



LEGAL-STUFF – RISIKO RECHT



Legal-Stuff – Risiko Recht

Taylor Wessing
und AngelEngine e.V.

Di, 17. April 2018,
12.00 – 13.30 Uhr

Benrather Straße 15

Rechtliche Risiken schlummern überall – vor allem bei einer Unternehmensgründung. Daher stellen wir dir die wichtigsten rechtlichen Must-knows für Startups vor.

Nutzungs- und Urheberrechte, Haftung, Datenschutz, Arbeitsrecht – als Gründer muss du ganz schön viele Gesetze beachten. Wenn du sie vernachlässigst oder sogar ignorierst, kann das gefährlich werden: Du riskierst deine Investitionen und vielleicht sogar dein gesamtes Geschäftsmodell. Sei deshalb clever. Informier dich, bevor du startest. So kannst du sicherstellen, dass dein Geschäftsmodell mit geltendem Recht vereinbar ist. Oder es so gestalten, dass es rechtskonform ist. Das ist für dich wichtig und für deine Investoren.

Hol dir den Überblick über die wichtigsten rechtlichen Must-knows für Startups und Investoren. Bei uns bekommst du Tipps, wie du deine Geschäftsidee, deine Produkte und die Investitionen in dein Startup schützen kannst. Aus erster Hand erfährst du, auf welche rechtlichen Risiken Investoren achten. Denn wir haben das Business-Angel-Netzwerk AngelEngine eingeladen, das Thema für uns zu beleuchten. Mit diesen Informationen kannst du dein Startup so absichern, dass du Geldgeber überzeugst, in deine Geschäftsidee zu investieren. Ob Termsheet, Geschäftsordnung oder Beteiligungs- und Gesellschaftsvertrag – wir helfen dir, von Anfang an die richtigen Weichen auf dem Wege zu einem erfolgreichen Unternehmen zu stellen.



WIN-WIN DURCH BETEILIGUNG



Mitarbeiterbeteiligungen stärken die Identifikation, verbessern die Performance, überbrücken Liquiditätstiefs. Gute Gründe, mehr über das Modell zu erfahren.

Du weißt: Hochmotivierte und engagierte Mitarbeiter sind ein wichtiger Baustein zu deinem Unternehmenserfolg. Doch wie gelingt es dir, dass sich deine Mitarbeiter mit deinem Startup identifizieren? Wie schaffst du Anreize in einem performanceorientierten Vergütungssystem? Die Lösung lautet: Mitarbeiterbeteiligung. Denn Mitarbeiter, die an einem Unternehmen beteiligt sind, identifizieren sich stärker – und steigern ganz automatisch dessen Performance. So erhältst du eine klassische Win-win-Situation. Beteiligungen können sogar dein Unternehmen retten: Solltest du in der Gründungsphase einmal ein Liquiditätstief haben, kannst du es überbrücken, wenn du anstelle einer Vergütung eine Beteiligung am Erfolg des Unternehmens gewährst.

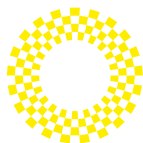
Du siehst: Es gibt viele gute Gründe, die für eine Beteiligung der Mitarbeiter an deinem Unternehmen sprechen. Daher stellen wir dir die verschiedenen Beteiligungsformen vor. Aber wir verschweigen dir auch nicht die Risiken, die damit verbunden sind. Damit es anschaulich ist, zeigen wir dir anhand praktischer Beispiele und Fallstricke, was du aus rechtlicher und steuerlicher Sicht beachten musst. Natürlich ist die Veranstaltung für Gründer wie dich konzipiert. Aber auch Investoren, Business-Angels und anderen Playern in der VC-Branche bieten wir einige interessante Informationen. Denn Programme zur Mitarbeiterbeteiligung sind sowohl in der Frühphase eines Unternehmens als auch im Falle eines Exits ein spannendes Thema.

Win-win durch Beteiligung

Taylor Wessing

Do, 19. April 2018,
12.00 – 13.30 Uhr

Benrather Straße 15



RECHT & STEUERN

VORTRAG

VORSORGEPLANUNG 4.0 – SO GEHT'S

**Gesellschafts- und Ehevertrag, Vorsorgevollmachten
und Testament – Must-haves für die Absicherung deines
Startups. Erfahre, was wichtig und richtig ist.**

**Vorsorgeplanung 4.0 –
so geht's**

Taylor Wessing

Fr, 20. April 2018,
12.00 – 13.30 Uhr

Benrather Straße 15



Du hast den Kopf voller Ideen und Visionen, bist mitten in der Gründungs-
vorbereitung oder im Aufbau deines Startups. Trotzdem solltest du dir die Zeit
nehmen für eine vernünftige Vorsorgeplanung. Denn es gibt eine ganze Reihe
von Risiken. Auch wenn jetzt alle Zeichen auf Erfolg stehen – sichere dich
für den Fall ab, dass es mal nicht so gut läuft, du krank wirst oder deine Ehe
in die Brüche geht. Schaffe Sicherheit, auch wenn dein Unternehmen noch
in den Kinderschuhen steckt. Dann bleibt dein Unternehmen im Worst Case
handlungsfähig.

Die Basics der Vorsorge erfährst du durch unsere Präsentation „Vorsorge-
planung 4.0 – was muss ich als Jungunternehmerin und -unternehmer beach-
ten?“. Wir entwerfen typische Szenarien und stellen die entscheidenden
Fragen: Wer vertritt dich im Notfall im Unternehmen? Was passiert mit dem
Unternehmen, wenn dir etwas zustößt? Brauchst du ein Testament? Was
musst du dabei beachten? Welche Folgen haben Eheschließung und Schei-
dung für dein Vermögen? Wie sicherst du dich im Scheidungsfall gegen
Ansprüche ab? Wann kann die fehlende vertragliche Vorsorge eine wirtschaft-
liche Bedrohung für dich und dein Unternehmen werden? Gewiss, das sind
viele große Fragen. Wir geben dir mit unseren Antworten eine Orientierung.
Außerdem geben wir dir einen Überblick über die Must-haves der privaten
Risikovorsorge: Gesellschaftsvertrag, Ehevertrag, Vorsorgevollmacht und
Testament. Damit ist dein Unternehmen geschützt, auch wenn es im Privat-
leben mal zu Problemen kommt.

**„DIE DIGITALISIERUNG
IST IN ALLER MUNDE.
UNSERE AUFGABE IST ES,
DAFÜR ZU SORGEN, DASS SIE
AUS DER IMMOBILIENBRANCHE
NICHT MEHR WEGZUDENKEN IST.“
THOMAS GÖTZEN**



INTERBODEN

STARTUP SPRINT



An nur einem Wochenende entwickelt ihr aus eurer Idee euer Geschäftsmodell! Nicht möglich? Doch – im Team und mit Experten. Überzeugt euch selbst.

Startup Sprint

THE KATAPULT GbR/
Startup Sprint

Dreitägig:

Fr, 13. April 2018,
16.30 – 24.00 Uhr

Sa, 14. April 2018,
9.00 – 24.00 Uhr

So, 15. April 2018,
9.00 – 17.00 Uhr

Ort wird auf der
Webseite bekannt
gegeben



Beim Startup Sprint geht es nicht um Theorie, sondern um die ganz konkrete Umsetzung. Hier trifft ihr Gleichgesinnte und Experten. Euer gemeinsames Ziel: In 54 Stunden sollen aus tollen Ideen erfolgversprechende Geschäftsmodelle werden. So läuft der Startup Sprint ab: Am Freitagabend präsentiert ihr eure Businessideen. Wenn ihr begeistert, wählt das Publikum euch zu den Top Ten. Das sind die zehn Businessideen, die im Laufe des Wochenendes in Teams zu Geschäftsmodellen weiterentwickelt werden. Die Teams bildet ihr selbst zusammen mit anderen Teilnehmern aus verschiedenen Fachbereichen, wie Entwicklung, Design und Business – also Kreativen und Gleichgesinnten.

Mit den anwesenden Coaches und anderen Gründungswilligen diskutiert ihr eure Businessidee und arbeitet sie weiter aus. Greift auf das Fachwissen eurer Teammitglieder zurück. Findet gemeinsam Lösungen für Herausforderungen und entwickelt vielleicht sogar schon einen Prototyp. Außerdem erhaltet ihr ein Pitch-Training. So seid ihr top vorbereitet, wenn ihr euer Geschäftsmodell am Sonntag vor einer hochkarätigen Jury präsentiert.

Nach dem Wochenende habt ihr eure Businessidee ausgearbeitet, Wissen gesammelt, Experten, Gleichgesinnte und potenzielle Mitgründer kennengelernt. Und wir versprechen euch neben Lerneffekten auch jede Menge Spaß! Ihr wollt dabei sein? Dann meldet euch an. Ganz egal, wie verrückt, unkonventionell oder unausgereift eure Idee vielleicht (noch) ist. Lasst sie uns gemeinsam zum Geschäftsmodell entwickeln. Wir freuen uns auf euch!

STARTUP-SPRINT-ABSCHLUSSPITCH

54 Stunden hatten die zehn Teams Zeit, um beim Startup Sprint ihr Business zu konzipieren. Beim Pitch vor einer hochkarätigen Jury zeigen sie ihr Können.

Ein Pitch ist immer aufregend. Schließlich präsentieren Gründer vor einer hochkarätigen Jury ihr Geschäftsmodell. Bei den Pitches des Startup Sprints gibt es eine zusätzliche spannende Herausforderung: Die präsentierten Geschäftsmodelle wurden erst in den zurückliegenden 54 Stunden entwickelt. Am vorangegangenen Wochenende haben die Teams ihre Gründungs-ideen zu tragfähigen Geschäftsmodellen weiterentwickelt. Die Teilnehmer haben – unterstützt durch Experten aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft – in dieser Zeit Lösungen entwickelt, Erfahrungen und Wissen ausgetauscht und gemeinsam an dem einen Ziel gearbeitet: aus einer Idee ein erfolgversprechendes Businessmodell zu entwickeln. Die besondere Herausforderung: Alle Teilnehmer haben sich erst zu Beginn des Startup Sprints am Freitag kennen gelernt.

Beim abschließenden Pitch vor der Jury kommt das Ergebnis der Zusammenarbeit auf den Prüfstand. Seid dabei, wenn die Gründer die Chance nutzen, mit dem gerade entwickelten Geschäftsmodell zu überzeugen. Die Teilnahme am Pitch-Event lohnt sich für euch aus vielen Gründen: Ihr erlebt, wie Gründer ihr Startup präsentieren. Ihr habt die Gelegenheit, bei kulinarischen Köstlichkeiten zu netzwerken und einen unterhaltsamen Abend mit Gleichgesinnten, Gründern, Experten und Investoren zu genießen. Seid dabei! Wir freuen uns auf euch!

Startup-Sprint-Abschlusspitch

THE KATAPULT GbR /
Startup Sprint

So, 15. April 2018,
17.00 – 22.00 Uhr

Ort wird auf der
Webseite bekannt
gegeben



ACCELERATE YOUR IDEAS.

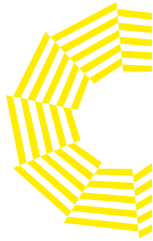
Join Germany's 1st Master in Entrepreneurship (MSc).

**You are passionate about entrepreneurship,
would like to found your own business, or work
for an innovative company?**

- Benefit from WHU's unique entrepreneurial network
- Equip yourself with state-of-the-art tools & methods in entrepreneurship
- Experience entrepreneurial hubs like Berlin or San Francisco
- Build your own start-up while studying

**Excellence in
Management
Education**

PITCHT EUCH ZUM ERFOLG



Ihr habt eine tolle Idee. Wir verraten euch, wie ihr sie überzeugend präsentiert, Investoren begeistert und eure Erfolgschancen erhöht.

Geniale Ideen reichen leider nicht für einen nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg. Vielmehr braucht ihr finanziellen und strategischen Support, damit ihr aus eurer Idee ein erfolgreiches Unternehmen entwickeln könnt. Das wissen wir aus eigener Erfahrung. Und die möchten wir mit euch teilen. Wir, das ist das trivago Ventures Team, das sich bei uns um alle Fragen rund um das Thema Startup kümmert. Unser Ziel: Ihr sollt verhandlungssicher und erfolgreich vor Investoren pitchten können. Bei unserem Event dreht sich daher alles um das Thema „erfolgreich pitchten“. Erst zeigen wir euch in einer Präsentation, wie ein erfolgreicher Pitch gelingt. Danach ist Zeit für eure Fragen. Nach der Frage-und-Antwort-Session habt ihr beim Get-together mit Drinks und Snacks die Chance zum Netzwerken!

Das Düsseldorfer Unternehmen trivago beschäftigt heute über 1.400 Mitarbeiter aus über 75 verschiedenen Ländern. Seinen Ursprung hatte es 2005 im elterlichen Keller. In zwei Finanzierungsrunden sammelte trivago 1,4 Millionen Euro ein. Derzeit ist trivago über 55 lokalisierte Seiten und Apps in 33 Sprachen verfügbar. Weitere Meilensteine des Erfolgs: 2012 stieg Expedia ein und sicherte sich mit einem Investment von 477 Millionen die Mehrheitsanteile an der Hotelsuche. Im Dezember 2016 schloss trivago seinen Börsengang am New Yorker NASDAQ ab. Im selben Jahr meldete die Hotelsuche mit über 750 Millionen Euro einen Rekord-Jahresumsatz.

Pitcht euch zum Erfolg

trivago N.V.
Venture M & A Team

Di, 17. April 2018,
16.00 – 17.00 Uhr
(anschließend Drinks
und Snacks bis
ca. 22.00 Uhr)

Bennigsen-Platz 1



TRIVAGO STARTUP-PITCH

**Startups aus der Hotel-Tech-Branche, aufgepasst:
Der innovative Player der Branche lädt zum Pitch
von Businessideen. Nutzt die Chance und bewirbt
euch jetzt!**

trivago Startup-Pitch

trivago N.V.
Venture M & A Team

Do, 19. April 2018,
10.00 – ca. 14.00 Uhr

Bennigsen-Platz 1

 **Bewerbung
erforderlich**
josephine.gerlich@
trivago.com,
katrin.mueller@
trivago.com

Ihr habt eine Hotel-Tech-Businessidee und wünscht euch qualifiziertes Feedback? Ihr sucht strategische und finanzielle Unterstützung, um erfolgreich durchstarten zu können? Dann seid ihr hier richtig. Bewirbt euch beim trivago Startup-Pitch. Denn das weltweit agierende, innovative Unternehmen sucht ständig nach herausragenden Talenten, die motiviert sind, mit ihm die Zukunft der Branche zu gestalten. Ihr solltet euch bewerben, wenn ihr eine geniale Idee für die Hotel-Tech-Branche habt und auf der Suche nach Support seid. Das kann die Validierung durch einen Experten sein, Unterstützung bei der Etablierung am Markt oder bei der Skalierung.

Nutzt die Chance, eure Ideen oder euer Startup vor einer hochkarätigen Jury aus erfolgreichen Gründern und erfahrenen Investoren zu pitchten. Sammelt wertvolles Face-to-Face-Feedback zum Pitch und zu euren Unterlagen. Wenn ihr zu den drei Top-Gewinnern gehört, gewinnt ihr noch mehr. Denn ihr geht zusätzlich mit einer kostenlosen Coaching-Session nach Hause. Möglich ist auch, dass uns eure Idee und eure Präsentation direkt so überzeugen, dass wir uns eine gemeinsame Zukunft mit euch vorstellen können und euch langfristig strategische und finanzielle Unterstützung anbieten. Ihr seht – ihr könnt nur gewinnen. Ob ihr eine bahnbrechende Idee mit einem ausgearbeiteten Businessplan präsentiert oder bereits ein Unternehmen gegründet habt – bewirbt euch jetzt! Einzige Voraussetzung: Schickt uns als Bewerbung eine kurze Pitch-Präsentation von euch.





RECHT & STEUERN

VORTRAG



GLOBAL MOBILITY – ABER SICHER!

Geschäftsreisen ins Ausland sind eine Chance für dein Business, oft aber auch riskant. Sichere dir den Erfolg, indem du deine Reisen gut planst.

Interessante Geschäftspartner und Projekte finden sich überall auf dem Globus. Sie können dich nach Asien, Osteuropa, Afrika oder Südamerika führen. Vor allem wenn du dich jenseits der gut ausgebauten Touristengebiete bewegst, solltest du einige Vorkehrungen treffen. Die Risiken sind je nach Reiseziel unterschiedlich. Eines jedoch ist ihnen gemeinsam: Sie können deinen Geschäftserfolg erheblich beeinträchtigen oder schlimmstenfalls verhindern. Aber keine Panik! Viele Risiken kannst du durch oft einfache Maßnahmen vermeiden oder zumindest deutlich reduzieren: Bei Streiks oder Demonstrationen reicht es, wenn du deine Reise um ein paar Tage verschiebst. In Regionen mit besonders hoher Kriminalität kannst du dich vor Diebstahl schützen, indem du einen Fahrer engagierst. Beachte auch kulturelle Unterschiede, damit dich das Feierabendbier nicht in Schwierigkeiten bringt.

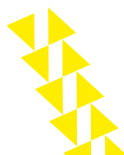
Besondere Verantwortung trägst du, wenn nicht nur du selbst als Unternehmer reist, sondern wenn Mitarbeiter in deinem Auftrag unterwegs sind, denn du hast ihnen gegenüber eine Fürsorgepflicht. Das heißt, zu den Risiken am Reiseziel kommen Haftungsrisiken hinzu. In unserer Veranstaltung erhältst du einen Überblick über die wichtigsten Risiken bei Reisen ins Ausland und deine Pflichten als Arbeitgeber reisender Mitarbeiter. Wir informieren dich über die rechtlichen Vorgaben aus dem Arbeits-, Versicherungs- und Steuerrecht. Vor allem erhältst du von uns Tipps, wie du Vorkehrungen triffst, um dich zu schützen.

**Global Mobility –
aber sicher!**

**TRM SOLUTIONS
in Kooperation
mit Heuking Kühn
Lüer Wojtek**

**Mi, 18. April 2018,
10.00 – 12.00 Uhr**

Georg-Glock-Straße 4



**„DÜSSELDORF IST MITTLERWEILE
EIN TOLLER STANDORT FÜR
STARTUPS. DAS IST GUT FÜR DIE
GANZE REGION – ABER ES GEHT
AUCH NOCH MEHR!“**

FABIAN BILLING



MCKINSEY & COMPANY



DIGITALISIERUNG

WORKSHOP

NEUE GESCHÄFTS- MODELLE FÜR DIE ENERGIEWIRTSCHAFT

Hast du Lust, Szenarien und Geschäftsmodelle zu entwickeln, die schon bald Wirklichkeit werden könnten? Dann wirf mit uns einen Blick in die Zukunft.

Du blickst gerne über den Tellerrand deiner Branche? Du hast Freude daran, über Innovationen oder Geschäftsmodelle nachzudenken, die schon bald Wirklichkeit werden könnten? Du bist ein Visionär und lässt dich gerne auf Gedankenspiele ein, welche Veränderungen durch Innovationen herbeigeführt werden könnten? Es reizt dich, Szenarien zu entwickeln, die schon in drei bis fünf oder in zehn bis fünfzehn Jahren zu bedeutenden Umwälzungen führen könnten? Dann freuen wir uns, wenn du an unserem Workshop teilnimmst. In unserem Workshop wollen wir erarbeiten, welche Innovationen oder Geschäftsmodelle das Potenzial haben, den Energiesektor signifikant zu verändern. Wie werden die Dekarbonisierung, die Dezentralisierung und die Digitalisierung – die drei vorherrschenden Trends unserer Zeit – die Energiewelt verändern? Welche Umwälzungen können wir durch Internet of Things, Demand-Side-Management oder auch Electric Vehicles erwarten? Finde mit uns gemeinsam Antworten.

Du bist auch dann herzlich eingeladen teilzunehmen, wenn du nicht aus der Energiebranche kommst. Denn wir wollen für diese Gedankenspiele auch vergleichbare Sektoren heranziehen, in denen bereits heute gravierende Änderungen stattfinden. Die Veranstaltung richtet sich an dich, wenn du Spaß daran hast, mit Out-of-the-Box-Denken Innovationen mit neuen Geschäftsmodellen zu verknüpfen, und idealerweise bereits über Erfahrung mit neuen Geschäftsmodellen verfügst. Natürlich hast du auch Gelegenheit, dich mit den Innovationsexperten von Uniper auszutauschen. Im Rahmen des Workshops könnt ihr eure Ideen und Konzepte einbringen. Die drei besten Ideen/Konzepte werden belohnt.

Neue Geschäftsmodelle für die Energiewirtschaft

Uniper Innovation

**Di, 17. April 2018,
10.00 – 12.00 Uhr**

Holzstraße 6



WIE WOHNEN UND ARBEITEN WIR IN DER ZUKUNFT?

Lasst uns gemeinsam eine Antwort finden!

Start-up trifft Unternehmen –
Impulsvorträge, Pitches und Networking-Sessions

19. April | 11 – 18 Uhr
Hoffeldstraße 88 | Düsseldorf



NEU

 ANIMUS

 INTERBODEN

interboden.de | animus.de | neu-innovation.de


METHODS TALK

CREATIVITY AT WORK

What makes your new business idea unique, characterful and engaging? How can your start-up establish an authentic and meaningful customer connection right from the outset?

In a world increasingly populated with fake news and AI, how can we ensure our ventures are brought to life in a human centred way while taking full advantage of available leading edge technologies? As part of Start-up Dusseldorf Hazel Macmillan will give unique insight into how a creative approach in business can inform important commercial decisions from day one.

This talk will be followed by an informal Q&A session.

Hazel Macmillan: After working with some of London's most respected design and branding firms including Pentagram and Wolff Olins, Hazel started her own creative agency Hazel Brands and has worked with diverse international clients including foreign governments, ambitious high-tech start-ups and global technology firms. Hazel is an alumni of the Royal College of Art and since 2010 has been a visiting lecturer and senior tutor specialising in brand and communications for innovation. The Innovation Design Engineering course is a joint Masters degree with Imperial College London and has initiated many innovative start-ups over the past 40 years. The RCA is #1 Art & Design University and Imperial College London #8 in world university rankings.



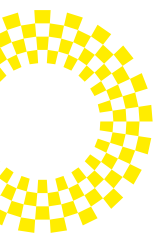
Creativity at Work

Wacom

**Wed, 4/18/18,
2:00 pm till 3:30 pm**

**„silvers“ building,
Völklingerstraße 1
(or use entrance at
Lippestraße 21)**

VISUALISATION AS A BOOST FOR IDEAS



Visual thinking brings your ideas to life. We show you how you can boost your company success through visualisation.

Visualisation as a Boost for Ideas

Wacom

Wed, 4/18/18,
5:00 pm till 8:00 pm

„silvers“ building,
Völklingerstraße 1
(or use entrance at
Lippestraße 21)

How do you arouse your creativity? How do you get ideas? How do you manage to put them into practice? The magic word is: visualisation. It is the connecting piece between idea and reality. It is the path that takes your idea towards reality. Visualisation allows you to understand complex projects and to explain and convey them to other people. So visualisation is not just something for artists and designers. It will also help you to get one step closer to your solution or your goal. This workshop will give you a grounding in visual thinking. You will learn how to put your ideas into visual form: to present, organise and structure them. You will discover how visual thinking can help you find solutions, develop concepts and work together with others. The best part about it is that you do not need to have a particular talent for drawing or graphics.

Why should you take part in the workshop? Quite simply, if you can visualise your ideas, it will help you to communicate them in a better, faster and clearer way. When people understand your idea, you will be able to really inspire them with it. And visualisation will also help you to more easily recognise connections and interdependencies between the various aspects. In the workshop, you will discover the innovative technologies that Wacom has developed so that you can put visual thinking into effect. And you will naturally have the chance to network with like-minded people.



BOXENSTOPP FÜR 1:1-SPARRING



Das ist deine Chance! Lass dein Startup von einem erfahrenen Sparringspartner aus der Gründungsmanagementberatung auf den Prüfstand stellen. Zwei Stunden Beratung und viele Praxistipps inklusive.

Ob Idee, Konzept oder Businessplan: Hol dir das zweistündige One-to-one-Sparring mit einem professionellen Gründungsexperten aus deiner Branche. Er prüft dein Vorhaben auf Herz und Nieren und spürt mögliche Schwachstellen auf. Er checkt, ob du das nötige Rüstzeug für deine Gründungsmarschroute hast. Und natürlich kann er dir Antworten zu operativen Fragen geben und Lösungen zeigen, die du sofort umsetzen kannst. Ob Fördermittelbeschaffung, Finanzierung, Bankgespräche, Geschäftsorganisation, Personalmanagement, Neukundenakquisition, Marktauftritt oder Werbung für dein Angebot – dein Sparringspartner weist dir Schritt für Schritt den Weg zum Erfolg.

**Boxenstopp
für 1:1-Sparring**

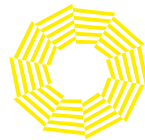
Weiss Consulting

**Ab Fr, 13. April 2018,
9.00 – 18.00 Uhr,
mehrmals täglich,
Je Termin 2 Beratungs-
stunden (2 x 45 Min.)**

Am Krummen Weg 14 a

 **Anmeldung
erforderlich**
weiss.consulting@
yahoo.de oder telefonisch
unter 0211 674306

BOOTCAMP FÜR STARTUPS



In vier Stunden lernst du hands-on und pragmatisch, wie du aus einer Idee eine Gründungsmarschroute entwickelst und planst – professionell und systematisch.

Das Bootcamp ist straff organisiert. Es vermittelt dir kompakt das nötige Rüstzeug für die erfolgreiche Gründung, praxisnah und direkt umsetzbar. Du entwickelst selbstständig einen „roten Faden“ für dein Startup. Nach dem Bootcamp kennst du die wichtigsten Handlungsempfehlungen zu allen Schlüsselthemen. Du weißt, wann welche To-dos anstehen und wie du sie zeitsparend umsetzt. Du bekommst konkrete Hinweise für deinen individuellen Baukasten mit Planungshilfen, Instrumenten und Vorlagen, die du sofort in der Praxis einsetzen kannst. Zum Abschluss erhältst du ein Zertifikat für die Teilnahme und einen Gutschein für einen individuellen Review deines Businessplans durch einen professionellen Gründungsberater.

Bootcamp für Startups

**Fr, 13. April 2018,
16.00 – 20.00 Uhr,
Sa, 14. April 2018,
10.00 – 14.00 Uhr,
So, 15. April 2018,
16.00 – 20.00 Uhr,
Mo, 16. April 2018,
18.00 – 22.00 Uhr,
Di, 17. April 2018,
10.00 – 14.00 Uhr**

 **Anmeldung
erforderlich**
weiss.consulting@
yahoo.de oder telefonisch
unter 0211 674306

F P S

Ihre Kanzlei. Ihr Partner.



VIelfalt PLUS ENGAGEMENT

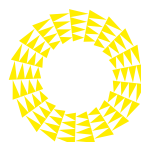
FPS ist keine internationale Großkanzlei, aber auch keine Boutique, sondern die perfekte Kombination aus beidem. Mit deutschlandweit 140 Anwälten verbinden wir Schlagkraft und eine breite Aufstellung mit Effizienz und Dynamik. Durch unser Netzwerk sowie die Fokussierung auf nationaler Ebene werden wir zu einer wirtschaftsrechtlichen Task-Force, die jedem die beste Lösung bieten kann. Schnell, effizient, aus nächster Nähe. **www.fps-law.de**

FPS. Ihre Kanzlei. Ihr Partner.



EXPATS IN DUS TALK

LAUNCHING A STARTUP IN DÜSSELDORF



Düsseldorf is international and an attractive location for foreign start-up entrepreneurs. Find out what you need to know here.

One out of every ten start-up entrepreneurs in Germany comes from abroad. Are you one of them and are you wondering whether to become self-employed with your start-up here? If so, an outstanding international location like Düsseldorf is the ideal place for you. Increasing numbers of foreign companies are settling down here to establish their companies and put their ideas into practice. Be one of them.

To get you off to a successful start, the Office of Economic Development of the State Capital Düsseldorf has compiled the most important information for you. In this event, it is all about the needs of foreign start-up entrepreneurs and their small companies, so all about your needs. We want to give you information to help you find answers to the many questions you undoubtedly have. Our goal is to help you on the way to establishing a successful start-up.

We will provide you with tips for your business plan and the preparation of your business concept. We will tell you what start-up networks there are in Düsseldorf and which programmes and organisations can help you in the launch phase. A legal expert will tell you what legal aspects you need to take into account when establishing a company, and a tax consultant will provide you with information on the German tax system. There will also be a story from a successful start-up entrepreneur to inspire you and give you courage so that you can write your own success story in Düsseldorf.

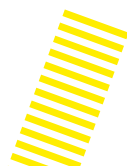
Launching a Startup in Düsseldorf

**Wirtschaftsförderungs-
amt der Landeshaupt-
stadt Düsseldorf / Office
of Economic Develop-
ment, City of Düsseldorf**

**Mon, 4/16/18,
2:00 pm till 6:00 pm**

**Thu, 4/19/18,
2:00 pm till 6:00 pm**

**Gewächshaus Düssel-
dorf, Coworking Space,
Mindener Straße 30**



NO 2 — ERHÄLTlich AB MAI 2018

SPOTS, HIGHLIGHTS, GESICHTER UND GEGENWARTSKULTUR



NEU

THE DORF • THE APP
AB FRÜHJAHR 2018



WWW.THEDORF.DE



THE DORF
MAGAZIN FÜR DÜSSELDORF

#THEDORF

PASSION FOR INNOVATION & VALUE

**Ihr sucht einen agilen Partner mit Startup-Spirit?
Der wie ihr für neues Denken, Innovation und Value
brennt? Genau das ist unser Anspruch.**

Wenn ihr den digitalen Wandel und die neuen Technologien nutzt, um ein innovatives Businessmodell zu entwickeln oder mit einem disruptiven Unternehmen den Markt auf den Kopf zu stellen, braucht ihr einen Berater, der den gleichen Spirit hat wie ihr. Lernt unseren Beratungsansatz kennen. Bei unserem Startup-Event geben wir euch einen High-Level-Einblick: Ihr erfahrt,

- warum „Foresight“ für die mittel- und langfristige Unternehmensplanung ein wichtiger Bestandteil ist,
- mit welchen Ansätzen ihr eure digitalen Innovations- und Valuepotenziale aktivieren könnt,
- wie ihr mit Hilfe von Analytics, künstlicher Intelligenz und Machine-Learning neue Use-Cases/Revenuepotenziale für euer Unternehmen erschließen könnt,
- warum Datenschutz und Cybersecurity in der Digitalisierung ein absolutes Muss sind und
- was sich hinter den Begriffen Digital Twin, Small/Big Data, IoT, Industrie 4.0, 3D-Druck oder Augmented Reality verbirgt und wie ihr diese Technologien nutzen könnt.

Außerdem stellen wir euch mit unserem strategischen Partner 3DQR ein sehr erfolgreiches Startup im Bereich Augmented und Virtual Reality vor. Ihr erfahrt an diesem Beispiel, wie ihr mit AR- und VR-Lösungen Prozesse signifikant optimieren könnt und wie mit Hilfe der neuen Technologie neue Marketing- und Vertriebschancen entstehen. Wir schaffen mit euch Value, Innovation und digitale Lösungen, die völlig neue Wege ermöglichen.

**Passion for
Innovation & Value**

xValue und 3DQR

**Fr, 13. April 2018,
19.00 – 21.00 Uhr**

**STARTPLATZ,
Speditionstraße 15 a
(1. Etage, Raum
„Design-Thinking“)**



BRAND YOURSELF



Ob ihr einen Liefer- oder Streamingdienst oder ein ChemTech-Startup gründen wollt – ein professionelles Erscheinungsbild benötigt ihr von Anfang an.

Brand yourself

zweizeins –
Visuelle Konzepte und
Optik Studios

Mi, 18. April 2018,
10.00 – 16.30 Uhr

Worringer Straße 78
(im Hinterhof)

 **Anmeldung
erforderlich**
branding@
zweizeins.net

Irgendjemand, der ein Logo entwirft, ist schnell gefunden. Weniger einfach ist es dagegen, ein professionelles Corporate Design zu entwickeln. Das ist aber kein Grund, das Thema Design zu vernachlässigen. Vielmehr solltet ihr von Anfang an nicht nur über das Geschäftsmodell nachdenken, sondern auch über das Branding. So stellt ihr sicher, dass die visuelle Wahrnehmung eures Unternehmens bereits in den Gründungstagen klar definiert ist. Mehr noch: Das Design sollte ein elementarer Teil der Gründung sein.

Wenn ihr euer CD gleich von Anfang an mitdenken möchtet, ist diese Veranstaltung genau das Richtige für euch. Die Düsseldorfer Designstudios Optik und zweizeins stellen sich euren Fragen rund um die Themen Branding, Markenpositionierung, Strategie und Interface-Design. Im persönlichen Gespräch geben sie euch ein unabhängiges Feedback zu euren Ideen oder bereits vorhandenen Lösungen.

„Wir verstehen Design nicht nur als ästhetisches Mittel, sondern vor allem als Denkweise, die komplexe Problemstellungen löst“, so lautet das Credo der Gestalter. Übrigens verstehen sie euch auch als Gründer, da sie den visuellen Auftritt der Startup-Woche verantworten. Kommt zum Gespräch, lasst euch beraten und inspirieren! Euch erwarten wertvolle Tipps, kreative Köpfe und eine Fülle spannender Anregungen, wie ihr euch gleich zu Anfang ein Corporate Design zulegt, das euren Markteintritt visuell unverkennbar begleitet.

BILDNACHWEIS



S. 3: Stadt Düsseldorf, S. 7: fotolia.de – contrastwerkstatt, Portraits: Stadt Düsseldorf, S. 12: agile accelerator, S. 13: Founders Foundation, S. 15: istockphoto – wutwhanfoto, S. 16: Dagmar Schulz, S. 17: Marcus Mitter, S. 19: adobestock – WoGi, S. 20: panthermedia – AndreyPopov, S. 21: Agentur für Arbeit, S. 22 + 23: adobestock – AYAIimages, vege, S. 24: istockphoto – littlehenrabi, S. 25 + 26: adobestock – stockpics, Photographee.eu, S. 27: istockphoto – bowiet5, S. 28 + 29: AREO GA41 GmbH, S. 30: trivago N.V. Venture M & A Team, S. 31: istockphoto – izusek, S. 32: shutterstock – Kunal Mehta, S. 33: adobestock – thanksforbuying, S. 35 + 36: istockphoto – Tinpixels, monkeybusinessimages, S. 37: adobestock – vege, S. 39: Bianca Seidel, S. 40: Uniper Innovation, S. 41: Unsplash – Gem & Lauris RK, S. 42: istockphoto – izusek, S. 43: BPW Düsseldorf, S. 45: istockphoto – BrianAJackson, S. 46: CEDUS, S. 47: Vodafone, S. 48: istockphoto – Rawpixel, S. 49: shutterstock – ClearlyOpen, S. 50: adobestock – rcfotostock, S. 51: istockphoto – SARINYAPINNGAM, S. 53: COHAUSZ & FLORACK Patent- und Rechtsanwälte, S. 54: COMPEON GmbH, S. 55 + 56: adobestock – contrastwerkstatt, tashatuvango, S. 57: Wacom, S. 59: Das Gute Ding UG, S. 60: dbt das-berater-team, S. 61: adobestock – REDPIXEL, S. 62: AXA Startupcenter, S. 63 + 64: istockphoto – Tomml, praetorianphoto, S. 65: DDB Germany / Creative Hive, S. 66: shutterstock – Ko Backpacko, S. 67: Design Offices GmbH, S. 68: istockphoto – Ababsolutum, S. 69: adobestock – fotobieshutterb, S. 70: QVC, S. 71: istockphoto – cigdemhizal, S. 73: Peter Wiedeking, S. 74 + 75: adobestock – ramoncarretero, qwasto2005, S. 76: istockphoto – Zinkevych, S. 77: shutterstock – William Potter, S. 78: Startup Woche / ZackBumm, S. 79: EY, S. 81, 82 + 84: EMBA, S. 83: Stadtwerke Düsseldorf AG, S. 85: adobestock – mast3r, S. 87: Dariusz Misztal Fotografie, S. 88: Ralf Neuhäuser, S. 89: Verena Schäfer, S. 91: Verena Hermelingmeier, S. 92: Barbara Hein, S. 93: Flughafen Düsseldorf GmbH, S. 94: istockphoto – Tomml, S. 95: FPS Rechtsanwälte, S. 96: Caroline Friedt / Violetta Pelivan, S. 97: Lennarz Consulting, S. 99 + 101: adobestock – pressmaster, Rawpixel.com, S. 100: agile accelerator, S. 102: HeithausenBehler GmbH, S. 103: Heuking Kühn Lüer Wojtek, S. 105 + 106: fotolia.de – Jürgen Hüls, Matej Kastelic, S. 107: IHK Düsseldorf, S. 108 + 109: adobestock – JKstock, Iurii Sokolov, S. 110: HitRater®, S. 111: adobestock – Syda Productions, S. 112: Rheinbahn AG, S. 113: istockphoto – Xesai, S. 114: adobestock – stellamc, S. 115: Christian Siedler, S. 116: LAVALabs Moving Images, S. 117: INTERBODEN Gruppe, S. 119: InVision AG, S. 120: www.meistercody.com, S. 121: istockphoto – ALotOfPeople, S. 122: KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, S. 123: Stadtsparkasse Düsseldorf, S. 124: hpp2017, S. 125 + 127: maera GmbH, S. 128: Flughafen Düsseldorf GmbH, S. 129: adobestock – Monkey Business, S. 130: Me & Company GmbH, S. 131: MediaCom, S. 132: adobestock – Drobot Dean, S. 133: istockphoto – Worawee Meepian, S. 134: Deutsche Bank AG, S. 135: adobestock – pattilabelle, S. 137 + 138: NKF Media GmbH, S. 140: adobestock – Feel good studio, S. 141: Stadtsparkasse Düsseldorf, S. 143: Parasol Island, S. 144: Stadtverwaltung Warschau, S. 145: Private Equity Forum NRW e.V., S. 146: QIAGEN, S. 147: QVC, S. 149: shutterstock – Lucky Business, S. 150 + 152: istockphoto – Sean_Warren, monkeybusinessimages, S. 151: Deutsche Apotheke- und Ärztebank, S. 153 + 157: adobestock – YakobchukOlana, contrastwerkstatt, S. 156: AREO GA41 GmbH, S. 158 + 159: Pascal Nordmann, S. 160: MediaCom, S. 161, 163 + 164: adobestock – lumenphotos, skarie, anzebizjan, S. 165 + 166: istockphoto – SaidMammad, andresr, S. 167: Oliver Tjaden, S. 169: adobestock – ikostudio, S. 170: Vodafone, S. 171: adobestock – Monkey Business, S. 172: STARTPLATZ, Whatsgoal, ECODYNAMICS GmbH und Protostart GmbH, S. 173–175: adobestock – sommai, olly, freebird7977, S. 176: McKinsey & Company, S. 177, 178: adobestock – REDPIXEL, Rawpixel.com, S. 179: istockphoto – filmfoto, S. 180–183: adobestock – Robert Kneschke, Rawpixel.com, Dirima, Robert Kneschke, S. 185: TAB The Alternative Board® Deutschland, S. 186–188: Taylor Wessing, S. 189: INTERBODEN Gruppe, S. 190 + 191: Sven Adrian / Sharpshooters Photography, S. 193, 194: trivago N.V. Venture M & A Team, S. 195: @Pixabay, S. 197: istockphoto – Cecilie_Arcurs, S. 199 + 200: Wacom, S. 203: adobestock – Robert Kneschke, S. 205: xValue und 3DQR, S. 206: zweizeins / Optik Studios



IMPRESSUM

**Herausgeber des Booklets
für alle Veranstalter**
ZackBumm GmbH
Agentur für Veranstaltungen
www.zack-bumm.net

Kontakt zur Startup-Unit
der Wirtschaftsförderung der
Landeshauptstadt Düsseldorf
startupunite@duesseldorf.de

Gestaltung
zweizeins – Visuelle Konzepte
www.zweizeins.net

Druck
Albersdruck GmbH & Co. KG
www.albersdruck.de

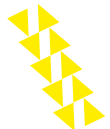


MEDIENPARTNER




RAUSGEGANGEN

 **startup**brett****

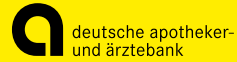


 **THE DÖRF**
MAGAZIN FÜR DÜSSELDORF

VIVID
MAGAZIN FÜR DÜSSELDORF

GEFÖRDERT VON

:agile
accelerator
powered by **e-on**



Düsseldorf Airport **DUS**



INTERBODEN

MEDIACOM



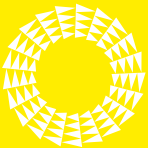
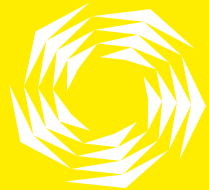
trivago

**uni
per**



KNOWLEDGE PARTNER

McKinsey&Company



**START
UP
WOCHE
DÜSSELDORF**

**FACEBOOK.COM/STARTUPDUS
#STARTUP_DUS**